

电子商务概论形考辅导

形考一

案例一

(1) 中国制造网属于哪一种 B2B 模式？

中国制造网属于第三方 B2B 电子商务模式。第三方 B2B 电子商务模式利弊分析：第三方电子商务 B2B 模式主要适用于中小型企业，特别是那些急需拓展市场，但又缺乏资金实力和技术力量自己建立电子商务系统的企业。通过第三方 B2B 电子商务平台，采购商可以方便快捷地在网上发布产品采购信息，寻找产品卖方；供应商可以方便快捷地在网上发布产品供应信息，寻找产品买方。这降低了中小企业开展电子商务的门槛，增加了中小企业的市场机会，拓宽了中小企业的产品销售渠道。目前国内综合性 B2B 电子商务平台存在的普遍问题是：对各个行业的服务不够专业深入，物流和支付的问题依然没有解决；平台服务基本为销售与采购部门的产品信息撮合服务，缺乏更具深度、广度的专业服务；询盘后企业转为线下沟通与交易。

(2) 中国制造网提供的服务及盈利模式有哪些？

①其收入来源最大比例的金牌会员服务，可以收取会员费用

②增值服务=包括搜索排名服务、产品展台、横幅推广服务等，可以收取增值服务费用 ③认证供应商服务可以收取认证费。

案例三

(1) 亚马逊是如何进行差别定价的？为什么会失败？

答：我们知道，亚马逊的管理层在投资人要求迅速实现赢利的压力下开始了这次有问题的差别定价试验，结果很快便以全面失败而告终，那么，亚马逊差别定价策略失败的原因究竟何在？我们说，亚马逊这次差别定价试验从战略制定到具体实施都存在严重问题，现分述如下：

(一) 战略制定方面

首先，亚马逊的差别定价策略同其一贯的价值主张相违背。在亚马逊公司的网页上，亚马逊明确表述了它的使命：要成为世界上最能以顾客为中心的公司。在差别定价试验前，亚马逊在顾客中有着很好的口碑，许多顾客想当然地认为亚马逊不仅提供最多的商品选择，还提供最好的价格和最好的服务。亚马逊的定价试验彻底损害了它的形象，即使亚马逊为挽回影响进行了及时的危机公关，但亚马逊在消费者心目中已经永远不会象从前那样值得信赖了，至少，人们会觉得亚马逊是善变的，并且会为了利益而放弃原则。

其次，亚马逊的差别定价策略侵害了顾客隐私，有违基本的网络营销伦理。亚马逊在差别定价的过程中利用了顾客购物历史、人口统计学数据等资料，但是它在收集这些资料时是以为了向顾客提供更好的个性化的服务为幌子获得顾客同意的，显然，将这些资料用于顾客没有认可的目的是侵犯顾客隐私的行为。即便美国当时尚无严格的保护信息隐私方面的法规，但亚马逊的行为显然违背了基本的商业道德。

此外，亚马逊的行为同其市场地位不相符合。按照刘向晖博士对网络营销不道德行为影响的分析[iv]，亚马逊违背商业伦理的行为曝光后，不仅它自己的声誉会受到影响，整个网络零售行业都会受到牵连，但因为亚马逊本身就是网上零售的市场领导者，占有最大的市场份额，所以它无疑会从行业信任危机中受到最大的打击，由此可见，亚马逊的策略是极不明智的。综上，亚马逊差别定价策略从战略管理角度看有着诸多的先天不足，这从一开始就注定了它的“试验”将会以失败而告终。

(二) 具体实施方面

我们已经看到亚马逊的差别定价试验在策略上存在着严重问题，这决定了这次试验最终失败的结局，但实施上的重大错误是使它迅速失败的直接原因。

首先，从微观经济学理论的角度看，差别定价未必会损害社会总体的福利水平，甚至有可能导致帕累托更优的结果，因此，法律对差别定价的规范可以说相当宽松，规定只有当差别定价的对象是存在相互竞争关系的用户时才被认为是违法的，但同时，基本的经济学理论认为一个公司的差别定价策略只有满足以下三个条件时才是可行的[v]：

- (1) 企业是价格的制定者而不是市场价格的接受者。
- (2) 企业可以对市场细分并且阻止套利。
- (3) 不同的细分市场对商品的需求弹性不同。

DVD市场的分散程度很高，而亚马逊不过是众多经销商中的一个，所以从严格的意义上讲，亚马逊不是DVD价格的制定者。但是，假如我们考虑到亚马逊是一个知名的网上零售品牌，以及亚马逊的DVD售价低于主要的竞争对手，所以，亚马逊在制定价格上有一定的回旋余地。当然，消费者对DVD产品的需求弹性存在着巨大的差别，所以亚马逊可以按照一定的标准对消费者进行细分，但问题的关键是，亚马逊的细分方案在防止套利方面存在着严重的缺陷。亚马逊的定价方案试图通过给新顾客提供更优惠价格的方法来吸引新的消费者，但它忽略的一点是：基于亚马逊已经掌握的顾客资料，虽然新顾客很难伪装成老顾客，但老顾客却可以轻而易举地通过重新登录伪装成新顾客实现套利。至于根据顾客使用的浏览器类别来定价的方法同样无法防止套利，因为网景浏览器和微软的IE浏览器基本上都可以免费获得，使用网景浏览器的消费者几乎不需要什么额外的成本就可以通过使用IE浏览器来获得更低报价。因为无法阻止套利，所以从长远角度，亚马逊的差别定价策略根本无法有效提高赢利水平。

其次，亚马逊歧视老顾客的差别定价方案同关系营销的理论相背离，亚马逊的销售主要来自老顾客的重复购买，重复购买在总订单中的比例在1999年第一季度为66%，一年后这一比例上升到了76%。亚马逊的策略实际上惩罚了对其利润贡献最大的老顾客，但它又没有有效的方法锁定老顾客，其结果必然是老顾客的流失和销售与盈利的减少。

最后，亚马逊还忽略了虚拟社区在促进消费者信息交流方面的巨大作用，消费者通过信息共享显著提升了其市场力量。的确，大多数消费者可能并不会特别留意亚马逊产品百分之几的价格差距，但从事网络营销研究的学者、主持经济专栏的作家以及竞争对手公司中的市场情报人员会对亚马逊的定价策略明察秋毫，他们可能会把他们的发现通过虚拟社区等渠道广泛传播，这样，亚马逊自以为很隐秘的策略很快就在虚拟社区中露了底，并且迅速引起了传媒的注意。

比较而言，在亚马逊的这次差别定价试验中，战略上的失误是导致“试验”失败的根本原因，而实施上的诸多问题则是导致其惨败和速败的直接原因。

案例四

- (1) 列举电子支付工具（至少3种）。

电子支付工具：支付宝支付 微信支付 京东支付

- (2) 举例说明电子支付与传统支付在使用过程中的区别和联系。

电子支付与传统支付在使用过程中的区别和联系：

①电子支付可以是直接到账也可以是通过三方平台间接到账，通过三方平台的间接到账适合于网购付款

②传统支付就是就是通过电汇、托收、柜面转账、现金支票、转账支票付款

- (3) 联系案例和支付应用实际，从自身角度谈谈如何做好安全支付。

在使用网上购物时尽量选择大平台进行交易，不贪图小便宜。在选择商品的时候尽量选择可以七天无理由退货的商品。

阶段测验 1

1. 请将名词术语与其解释匹配。

选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性。	网上实验法 ✓
利用相关软件和人员记录上网者活动的调查方法。	网上观察法 ✓
企业根据交易水平的供给状况即时确定出售产品或服务的价格。	动态定价策略 ✓
企业为了提升竞争力，维持核心能力，在竞争中寻求最佳合作伙伴，在保持自身相对独立性的条件下签订价格联盟条约。	联盟定价策略 ✓
确定可以讨论或准备讨论的话题，通过新闻讨论组、邮件列表或网络论坛组织讨论，从而获得资料和信息的一种调研方法。	专题讨论法 ✓

单项选择题

2. 交易双方利用可获取的商品信息和信用信息选择交易对象的行为称为（ ）。

选择一项：

- A. 精准营销
- B. 网络推广
- C. 交易配对 ✓
- D. 逆向拍卖

3. （ ）是指企业与企业之间通过网络进行信息、产品、服务的交换。

选择一项：

- A. B2B电子商务 ✓
- B. C2C电子商务
- C. G2G电子商务
- D. B2C电子商务

4. 以下关于电子商务的作用说法错误的是（ ）。

选择一项：

- A. 电子商务可以降低社会交易成本
- B. 电子商务可以优化资源配置
- C. 电子商务推动社会分工和创新
- D. 电子商务革命将生产活动从消费需求为主导转变为以工业生产为主导 ✓

() 是指专业销售或提供某一类别商品或服务的B2C电子商务模式。

选择一项：

- A. 交叉型B2C电子商务
- B. 综合型B2C电子商务
- C. 水平型B2C电子商务

D. 垂直型B2C电子商务 ✓

5.

一个卖方对多个买方的B2B交易模式是 () 。

选择一项：

- A. 多对多模式
- B. 逆向拍卖模式

C. 卖方集中模式 ✓

D. 买方集中模式

6.

下面哪个网站是综合型B2B电子商务平台网站 () 。

选择一项：

- A. 携程网网上交易平台
- B. 新浪网

C. 阿里巴巴网上交易平台 ✓

D. 京东商城网上交易平台

7.

() 指一种有一位买方和许多潜在卖方的拍卖形式。

选择一项：

- A. 电子易货方式
- B. 询价采购

C. 逆向拍卖 ✓

D. 正向拍卖

8.

() 将不同网站的同一商品按参数对照放在一个页面作横向比较，有助于用户高效地选用价格更低的商品。

选择一项：

- A. 搜索引擎
- B. 分类导航网站
- C. 比较购物网站 ✓
- D. 联盟网站

9.

() 模式是以一家买家为中心的B2B电子商务模式。

选择一项：

- A. 外贸型
- B. 内贸型
- C. 买方集中 ✓
- D. 卖方集中

10.

B2C电子商务团购网站主要以()方式进行宣传。

选择一项：

- A. 电视节目
- B. 口碑 ✓
- C. 墙体广告
- D. 网络广告

11.

下列哪个网站是纯网上经营型的B2C电子商务商城()。

选择一项：

- A. 西单商场
- B. 国美电器
- C. 京东商城 ✓
- D. 苏宁电器

12.

选择多个可比的主体组，分别赋予不同的实验方案，控制外部变量，并检查所观察到的差异是否具有统计上的显著性，这种网络市场调研方法是（ ）。

选择一项：

- A. 网上实验法 ✓
- B. 网上观察法
- C. 网络问卷调研法
- D. 专题讨论法

13.

多项选择题

属于电子商务基础层的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务物流服务
- B. 法律、法规 ✓
- C. 交易安全保障体系 ✓
- D. 网络基础设施 ✓
- E. 电子支付基础设施 ✓

14.

下列说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务的兴起使人类的个性化需求得到了充分的释放 ✓
- B. 电子商务增加了交易配对的范围 ✓
- C. 电子商务降低了交易配对的成本 ✓
- D. 电子商务所形成的在线商业信用体系提高了交易双方的信用水平 ✓
- E. 电子商务增加了流通渠道的长度

15.

下列说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务使更多中小企业进入市场，降低市场的垄断程度 ✓
- B. 电子商务可以降低市场的信息不对称以及渠道垄断造成的价格扭曲 ✓
- C. 电子商务削弱了传统商务中商业中介的作用，缩短了从生产到消费的垂直距离 ✓
- D. 电子商务在更大市场范围内发现价格，可以通过价格信号优化社会资源配置 ✓
- E. 电子商务推动了商业内部的水平分工和产业创新，重构了传统商业的价值链和协作模式 ✓

16.

下面关于电子商务发展环境的说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 全球产业分工的深入推动电子商务发展 ✓
- B. 全球贸易的长期增长给全球B2B电子商务发展带来巨大市场，同时B2B电子商务的发展又积极促进了全球贸易的增长 ✓
- C. 我国作为进出口贸易大国，给外贸电子商务发展带来巨大市场 ✓
- D. 我国经济的快速平稳发展给电子商务发展带来良好的总体经济环境 ✓
- E. 全球经济不景气在一定程度上推动了电子商务的发展 ✓

17.

网络团购的主要组织模式有（ ）。

选择一项或多项：

- A. 消费者自发组织的团购模式 ✓
- B. 电子商务协会组织的团购模式
- C. 第三方团购网站组织的团购模式 ✓
- D. 厂商组织的团购模式 ✓
- E. 政府组织的团购模式

18.

下列选项属于B2C商城企业的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 阿里巴巴网
- B. 京东商城 ✓
- C. 当当网 ✓
- D. 卓越亚马逊 ✓
- E. 中国化工网

19.

B2C平台的收入来源主要有（ ）。

选择一项或多项：

- A. 服务费 ✓
- B. 广告收入 ✓
- C. 会员费 ✓
- D. 交易费用 ✓
- E. 商品销售利润

20.

微博营销需要遵循的原则是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 互动原则 ✓
- B. 快速原则
- C. 趣味原则 ✓
- D. 个性原则 ✓
- E. 利益原则 ✓

21.

网络广告的特征是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 可即时查看广告效果 ✓
- B. 网络广告覆盖范围狭窄
- C. 广告不具有交互性
- D. 网络广告成本高
- E. 网络广告的页面空间有限，但外延空间较大。 ✓

22.

电子商务交易主要流程包括（ ）

选择一项或多项：

- A. 交易前的准备 ✓
- B. 交易谈判和签订合同 ✓
- C. 办理交易开始前的手续 ✓
- D. 交易合同的履行和索赔 ✓
- E. 产品供应链的管理

23.

24—28 对对错错对

29—33 对错错对对

34—36 对对错

阶段测验 2

1. 匹配题

零售商、制造商和供应商之间相互配合，以最快的方式、在适当的时间与地点为客户提供适当的产品和服务。	快速反应 (QR) 策略 ✓
通过无线射频方式进行非接触双向数据通信对目标加以识别。	射频识别技术 (RFID) ✓
低成本、快速、高效地提供大批量的定制化产品或服务。	大规模定制 ✓
最终目标是建立一个具有高效反应能力和以客户需求为基础的系统。	有效客户响应 (ECR) 策略 ✓
意为“电子数据交换”，是将商业或行政事务，按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或信息数据结构，从计算机到计算机的电子数据传输。	EDI ✓

单项选择题

企业资源规划的英文简称是 ()。

选择一项：

- A. MRP
- B. SCP
- C. ERP ✓
- D. DRP

2.

下面关于虚拟货币的说法正确的是 ()。

选择一项：

- A. 发行单位负责兑付现金
- B. 虚拟货币可以脱离现实货币而独立存在
- C. 发行虚拟货币需高昂的成本
- D. 发行单位可以无限量地发行网络货币 ✓

3.

用户直接或授权他人通过移动通信终端或设备发出支付指令，实现货币支付与资金转移的支付方式是（ ）。

选择一项：

- A. 第三方支付
- B. 现金支付
- C. 虚拟货币支付
- D. 移动支付 ✓

（ ）是在电子交易中承担网上安全电子交易认证服务，签发数字证书，确认用户身份等工作的第三方服务机构。

选择一项：

- A. 第三方支付
- B. 软件提供商
- C. 认证中心 ✓
- D. 电子银行

5.

Q币是由（ ）网推出的一种虚拟货币。

选择一项：

- A. 腾讯 ✓
- B. 新浪
- C. 百度
- D. 搜狐

6.

（ ）是银行金融网络系统和互联网之间的接口，是由银行操作的将互联网上传输的数据转换为金融机构内部数据的一组服务器设备，或由指派的第三方处理商家支付信息和顾客支付指令。

选择一项：

- A. 支付网关 ✓
- B. 防火墙
- C. 路由器
- D. 内联网

7.

电子商务管理咨询服务侧重于（ ）。

选择一项：

- A. 根据电子商务发展的前沿趋势，协助企业制定发展电子商务的战略规划
- B. 侧重宏观政策和市场规律的分析
- C. 为企业提供应用电子商务的具体策略和方法，帮助企业在电子商务的环境下，实现新的经营管理方法和商业模式 ✓
- D. 提供电子商务产业的环境、政策、用户行为等方面的咨询

（ ）是指企业作为市场主体、社会公民，作为各种资源的索取者与使用者，应当对其所处的社会环境和自然环境负起经济、法律与道德责任。

选择一项：

- A. 企业的社会影响
- B. 企业的社会责任 ✓
- C. 企业的社会道德
- D. 企业的社会地位

9.

美国财政部于1996年下半年颁布了《全球电子商务税收政策解析》白皮书，提出为鼓励互联网这一新兴技术在商务领域的应用，各国税收政策的制定和执行应遵照一种“（ ）原则”，即不提倡对电子商务征收任何新的税收。

选择一项：

- A. 中间
- B. 公正
- C. 中性 ✓
- D. 公开

10.

在物联网中，（ ）可以看作是人体的感知器官，像眼睛、耳朵用来感知周围信息、识别事物。

选择一项：

- A. 转换层
- B. 感知层 ✓
- C. 应用层
- D. 网络层

11.

从云计算的服务类型来看，（ ）是将应用程序平台功能作为服务提供给用户，为用户提供基于互联网的应用开发环境。

选择一项：

- A. 硬件即服务
- B. 平台即服务 ✓
- C. 软件即服务
- D. 架构即服务

在下列评价指标体系中，用以评价电子商务企业对员工的责任的指标有（ ）。

选择一项：

- A. 投诉率
- B. 交易记录完整性
- C. 退货保证比例
- D. 劳动合同覆盖率 ✓

13.

多项选择题

电子商务对供应链管理的影响说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务促进了企业的流程再造 ✓
- B. 电子商务构筑了企业间或跨行业的价值链 ✓
- C. 缩短了物流距离
- D. 电子商务减少了供应链中间环节 ✓
- E. 引起传统供应链的变革，变网式供应链为链式供应链

14.

下面关于使用银行卡进行网上支付的说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 银行卡的覆盖面广 ✓
- B. 银行卡支付使用有门槛 ✓
- C. 银行卡以自身的信用对买卖双方的交易安全提供信用保障
- D. 银行卡支付具有匿名性特点
- E. 使用银行卡进行支付风险较小

15.

下面关于第三方支付的说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 第三方支付可提供多种银行卡的网关接口 ✓
- B. 第三方支付平台能够为交易双方提供增值服务 ✓
- C. 第三方支付增加了商家以及银行的运营成本
- D. 第三方支付能够为买卖双方的信用提供担保，从而化解网上交易风险的不确定性，增加网上交易成交的可能性 ✓
- E. 在途资金使第三方支付平台为非法转移资金和套现提供便利，容易形成潜在的金融风险 ✓

下列货币中是虚拟货币的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 欧元
- B. 狐币 ✓
- C. 港币
- D. U币 ✓
- E. 英镑

17.

关于电子支票的说法正确的是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子支票主要适用于小额支付及微支付
- B. 电子支票应用中缺乏安全可靠的防欺诈手段
- C. 电子支票使用较为复杂 ✓
- D. 电子支票通常需要使用专用网络进行传输 ✓
- E. 电子支票具有可追踪性 ✓

18.

移动支付的优点是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 安全性
- B. 快捷性 ✓
- C. 实时性 ✓
- D. 移动性 ✓
- E. 信用体系完善

发展电子商务培训业的必要性体现在（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务培训有助于优化交易流程
- B. 培养适用人才是促进电子商务发展的前提条件和根本基础 ✓
- C. 电子商务培训有助于降低交易成本
- D. 电子商务培训助推经济发展方式转变 ✓
- E. 通过电子商务培训可以提升劳动力素质，扩大社会就业 ✓

20.

电子商务培训服务业发展现状是（ ）。

选择一项或多项：

- A. 电子商务专业人才紧缺，培训需求空间大 ✓
- B. 电子商务培训不断普及 ✓
- C. 电子商务培训市场混乱，培训机构良莠不齐 ✓
- D. 电子商务培训市场运行有序
- E. 电子商务人才市场需求不足

21.

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/866034122015010145>