



中华人民共和国国家标准

GB/T 35878—2018

农村日用消费品连锁经营网络规范

Specification on the consumer goods chain network in rural area

2018-02-06 发布

2018-09-01 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	I
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 网络构成及其功能	2
5 网络基本要求	2
6 网络管理	3
7 网络运营	4
参考文献.....	6

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中华全国供销合作总社提出并归口。

本标准起草单位：北京商业管理干部学院、天津劝宝超市有限责任公司。

本标准主要起草人：黎少华、郭伊萍、温琦、王军、艾永梅、杨旭、王金民、钱有为。

农村日用消费品连锁经营网络规范

1 范围

本标准规定了农村日用消费品连锁经营网络(以下简称“网络”)构成及其功能、网络基本要求、网络管理和运营要求。

本标准适用于从事县及乡(镇)、村日用消费品连锁经营的组织。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

SB/T 10465 连锁经营术语

SB/T 10597 农村日用消费品配送中心运营管理规范

3 术语和定义

SB/T 10465、SB/T 10597 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。为了便于使用,以下重复列出或改写了上述标准中的某些术语和定义。

3.1

农村日用消费品连锁经营网络 consumer goods chain network in rural area

以管理信息系统和物流技术为支撑,以连锁经营方式在县及乡(镇)、村开展日用消费品经营的组织体系。

3.2

总部 headquarters

负责连锁企业资源的开发、配置、控制和使用等功能的企业核心管理机构。

[SB/T 10465—2008,定义 3.5]

3.3

配送中心 distribution center

承担商品的采集、储存、流通加工、分拣、送达等职能的物流场所或组织。

3.4

门店 store

店铺 outlet

按照总部的指示和服务规范要求,承担日常销售业务的场所。

注:改写 SB/T 10465—2008,定义 3.6。

3.5

直营店 company-owned store

由连锁企业总部投资开设并在总部统一管理下经营的门店。

注:改写 SB/T 10465—2008,定义 3.8。