

华为的企业文化(第三版)



目 录

- 引言
- 华为企业文化核心理念
- 华为企业文化价值观
- 华为企业文化行为准则
- 华为企业文化传承与发展
- 华为企业文化落地实践
- 总结与展望

contents

01

引言





目的和背景



适应公司发展的需要

随着华为业务的不断发展和全球化进程的加速，原有的企业文化已经不能完全适应公司发展的需要，因此需要对企业文化进行更新和升级。

塑造独特的企业形象

华为作为全球领先的通信技术公司，需要塑造独特的企业形象，以区别于其他竞争对手，吸引和留住优秀的人才。

提升员工认同感和归属感

优秀的企业文化能够激发员工的认同感和归属感，提高员工的工作积极性和效率，从而推动公司的持续发展。



企业文化定义及重要性



企业文化的定义

企业文化是指企业在长期经营过程中形成的，被全体员工共同认可和遵守的价值观、行为准则、道德规范、风俗习惯等精神财富的总和。



导向作用

企业文化能够引导员工的行为和决策，确保员工的行为与公司的战略和目标保持一致。



凝聚作用

企业文化能够增强员工的归属感和团队精神，提高员工的合作意识和协作能力。



激励作用

优秀的企业文化能够激发员工的工作热情和创造力，提高员工的工作满意度和忠诚度。



约束作用

企业文化能够对员工的行为进行约束和规范，确保员工的行为符合公司的价值观和道德规范。

02

华为企业文化核心理念



以客户为中心



01

客户需求是华为发展的原动力。华为坚持以客户为中心，快速响应客户需求，持续为客户创造长期价值进而成就客户。



02

为客户提供有效服务，是华为员工的工作方向和价值评价的标尺，在成就客户的同时，也创造了自己的价值。

以奋斗者为本

华为重视员工和合作者的利益，强调“以奋斗者为本”，让有贡献的奋斗者得到合理的回报。

华为推行员工持股计划，让员工分享公司成长的红利，激发员工的积极性和创造力。



华为，不仅仅是世界最强





长期艰苦奋斗



华为倡导长期艰苦奋斗的精神，鼓励员工不断挑战自我，追求卓越。

华为强调“胜则举杯相庆，败则拼死相救”的团队合作精神，共同应对困难和挑战。



坚持自我批判



华为坚持自我批判，不断反思和改进自身的工作和管理方式，以实现持续进步和发展。

华为鼓励员工敢于承认错误和承担责任，积极寻求改进方案，共同推动公司的成长和发展。



03

华为企业文化价值观



几个共同价值观

以客户为中心

华为始终将客户放在首位，致力于为客户提供高质量的产品和服务，以满足客户需求为最高目标。



以奋斗者为本

华为倡导“奋斗者文化”，鼓励员工积极进取、勇于挑战，以奋斗精神为企业发展贡献力量。



长期艰苦奋斗

华为强调长期艰苦奋斗的精神，要求员工保持持续努力和不断进取的态度，为企业创造更多价值。

坚持自我批判

华为提倡自我批判精神，鼓励员工不断反思和审视自身工作，寻求改进和创新，以推动企业不断进步。



价值观在华为具体体现

客户至上

华为通过深入了解客户需求、提供定制化解决方案、持续优化产品和服务等方式，将客户至上的价值观贯穿于企业运营的全过程。

奋斗者文化

华为通过设立激励机制、提供培训和发展机会、营造竞争氛围等手段，激发员工的奋斗精神，推动企业不断发展壮大。

长期导向

华为注重长期规划和投资，致力于在技术研发、市场拓展、人才培养等方面持续投入，为企业长远发展奠定坚实基础。

自我批判与改进

华为鼓励员工勇于承认错误、积极寻求改进，并通过内部评审、经验分享等方式促进经验交流和知识共享，推动企业不断提升自身能力。

04

华为企业文化行为准则



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/867163004123006131>