

森马轻资产运营模式财务绩效分析

摘 要

随着国民经济和科学技术的不断发展，各行业之间的竞争越来越激烈，每个企业都在探索新的运营模式，来继续保持利润增长。如果还是运用传统的重资产模式，把资金投入生产设备、厂房、车间等固定资产上，不能适应新的变化，那么就会逐渐被市场淘汰。面对这样的问题，选择与重资产运营模式完全不同的轻资产运营模式成为了许多企业的选择，包括服装企业。森马服饰是国内服装行业的代表，自创办以来就采用轻资产运营模式，把生产加工交给供应商完成，节省出来的资金投入产品研发与设计、营销服务这些附加值高的环节，使得企业效益和品牌价值得到了提升。本文在阅读参考大量国内外文献的基础上，选择森马服饰作为研究对象，通过研究 2017-2021 年的财务数据，运用传统的财务指标分析其偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力来评价轻资产运营模式下森马服饰的财务绩效，发现森马服饰盈利能力下降、营运能力变差、发展能力有待加强，并针对这些不足提出了建议，希望能够给森马服饰的实际经营需要提供帮助，推动森马服饰可持续发展。

关键词： 轻资产运营模式 财务绩效分析 可持续发展

目 录

一、 引言.....	1
二、 森马轻资产运营模式概况.....	1
(一) 森马公司简介.....	1
(二) 森马轻资产运营模式下的财务结构.....	2
1. 流动资产结构情况.....	2
2. 流动负债结构情况.....	3
3. 费用投入情况.....	5
4. 收益分配情况.....	6
三、 轻资产运营模式下森马的财务绩效分析.....	6
(一) 偿债能力分析.....	6
1. 短期偿债能力分析.....	6
2. 长期偿债能力分析.....	8
(二) 营运能力分析.....	9
(三) 盈利能力分析.....	11
(四) 发展能力分析.....	13
四、 影响森马财务绩效下降的原因.....	14
(一) 存货积压严重.....	14
(二) 成本费用增加.....	14
(三) 品牌同质化明显.....	14
五、 森马提升财务绩效的对策.....	15
(一) 完善存货管理制度，提高营运能力.....	15
(二) 加强成本控制，提升产品利润.....	15
(三) 持续刷新品牌定位，推动转型升级.....	15
参考文献.....	17
致 谢.....	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/875023020312011132>