

# 建材市场建设项目可行性研究报告

(本文档： 下载后可修改编辑!)

## 第一章 总 论

### 第一节 项目提要

#### 一、项目名称

建材销售市场建设项目

#### 二、建设性质

新建

#### 三、项目建设单位、所有制形式

(一) 项目建设单位：某某建材有限公司

(二) 经济性质：有限公司

#### 四、建设地点、规模、内容及建设期限

##### (一) 建设地点

县木黄镇

#### 五、投资规模及资金构成

项目总投资 3000 万元，其中固定资产投资 2400 万元，铺底流动资金 600 万元。

#### 六、资金筹措

项目业主自筹资本金 2400 万元，占总投资 80%，银行贷款 600 万元，占总投资 20%；企业自筹资金比例大于项目总投资 30%，符合国家建设项目资本金管理规定。

#### 八、项目辐射范围及带动能力

项目辐射范围广泛，涉及西部地区上、下游，黔东北地区以

及川东、鄂西、湘西、陕南等邻近五省市的 34 个区县；项目带动能力强，能够带动建筑材料业、建筑装饰业、包装业、交通运输业及相关产业发展，提高再生资源的商品转化率，推动西部地区特色经济发展。

## 第二节 编制依据及范围

### 一、编制依据

- (三)《建材行业调查分析报告》(国家建设部)；
- (四)《产业发展基金使用管理办法》；
- (五)《2015》年国民经济和社会发展统计公报》；
- (六)《国家发改委〈经济社会发展规划〉的通知》
- (七)《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- (八)《国务院投资体系改革的决定》(中发[2004]20号)；
- (九)《投资项目可行性研究指南》计办投资(2002)15号；
- (十)《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)；
- (十一)业主提供的相关资料。

### 二、编制范围

本报告主要研究项目建设的必要性和可行性；其编制范围：对项目的建设条件、建设规模、建设内容、技术方案及实施计划进行分析，围绕市场形势、环境保护、组织管理、经济评价综合研究项目的经济效益、移民效益、环境效益及社会效益。

由于建材是该公司的成熟主流产品，技术成熟、产品一直供不应求，其扩建的理由是市场需求量大于生产量，本报告不作过多的分析、论证。本报告重点对新型环保节能室内套装门

的可行性进行综合分析、论证。

### 三、编制原则

- (一) 客观科学和谨慎周密原则；
- (二) 合理预期和经济效益原则；
- (三) 社会效益和移民效益原则；
- (四) 环境保护原则。

## 第三节 综合评价与研究结论

### 一、综合评价

(一) 本项目的实施，符合国家产业政策导向和发展规划，符合《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》、《建筑装饰材料产业发展政策》以及《环境保护条例》的精神，符合西部地区生态环境保护和经济发展相协调的需要，符合西部地区发展特色经济的需要。

(二) 本项目实施，有利于西部开发战略的实施，有利于西部地区建筑装饰材料体系的完善，有利于替代木材装饰材料及西部地区移民新城建设，有利于西部地区移民安稳致富和社会稳定，将资源优势转化为经济优势，实现经济可持续发展。

(三) 本项目实施，是西部地区建筑装饰材料体系的重要组成部分，项目辐射范围广，带动能力强；新增就业岗位 150 个，直接安置移民 15 人以上，促进西部地区人民致富奔小康。

(四) 本项目经济评价表明，项目净现值、财务内部收益率、投资回收期、投资利润率等各项经济指标优于行业平均水平，项

目抗风险能力强，企业获利丰厚。

## 二、研究结论

（一）本项目是根据《建筑装饰材料产业发展政策》、贵州省产业结构调整精神、西部地区移民新城建设、西部地区环境保护以及秸秆装饰板市场需求提出的建设项目，项目实施涉及西部地区建筑装饰材料体系的建设与完善，对西部地区新型工业化建设项目起到典范作用。

（二）本项目进行了长期深入细致的前期调查和论证，提出的建设方案切实可行，设计的建设规模、建设内容科学合理，项目建设的组织管理模式规范严谨；项目的实施，对新型工业化的推进、建筑装饰材料体系的完善、西部地区环境保护、经济发展和社会稳定起着重要的、积极的作用；具有显著的经济效益、移民效益、环境效益和社会效益。

## 第四节 存在问题与建议

### 一、问题

（一）本项目建设是建筑装饰材料体系中的一个子环节，项目的建设 with 城市整体经济发展、建筑结构调整、环境保护、移民安路等存在统筹与协调的问题。

（二）项目建设具有技术含量高、涉及面较广的特点，在项目实施中与建设管理部门、施工单位、劳动安全部门等存在统一规划、协调配合的问题。

### 二、建议

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/876154221210010203>