

题目：基于杜邦分析法的德润食品有限公司盈利能力分析

摘 要

如今社会，人民的消费水平不断提高，休闲食品深受人们的喜爱。食品企业为了适应社会多元化的发展，不断追求创新突破，以寻求新的利益增长点，与此同时，会计方面也需要花费足够多的精力，利用财务数据分析对比，结合本行业实际情况，找出企业有待改善的具体项目，不断优化企业的财务结构，为企业管理人员决策运营提供支持。

本文以杜邦分析法为研究的基本理论，结合本行业特点，分析影响德润食品有限公司盈利水平的主要因素，针对企业发展现状中出现的决策水准低和总体运营管理情况不理想的问题，提出合理有效增强盈利能力的解决方案，帮助企业保持原材料在价格方面的优势，提高市场竞争力，建立科学合理的经营模式，使企业稳定健康地运营，最终实现实现长期发展。

关键字：盈利能力；净资产收益率；杜邦分析法

Abstract

Nowadays, people's consumption level is constantly improving, and leisure food is deeply loved by people. In order to adapt to the diversified development of society, food enterprises constantly pursue innovative breakthroughs in order to seek new points of interest growth. At the same time, accounting also needs to spend enough energy, using financial data analysis and comparison, combining with the actual situation of the industry, to identify specific projects to be improved, constantly optimize the financial structure of enterprises, and make decisions for business managers. Provide support.

This paper takes Dupont analysis method as the basic theory and combines the characteristics of the industry to analyze the main factors affecting the profitability of Delun Food Co., Ltd. Aiming at the problems of low decision-making level and unsatisfactory overall operation and management situation in the current development of enterprises, it puts forward reasonable and effective solutions to enhance profitability, so as to help enterprises maintain the advantages of raw materials in terms of price. Improve market competitiveness, establish a scientific and rational business model, so that enterprises operate steadily and healthily, and ultimately achieve long-term development.

Key words: Profitability; Return on net assets; DuPont analysis method

目 录

一、导论.....	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究意义	2
(三) 国内外研究现状	2
(四) 研究方法	4
二、基于杜邦分析法的盈利能力概述.....	4
(一) 盈利能力的含义	4
(二) 杜邦分析法概述	4
三、德润食品有限公司的盈利能力现状分析.....	5
(一) 公司简介	5
(二) 基于杜邦分析法的公司盈利能力现状分析	5
四、基于杜邦分析法德润食品有限公司盈利能力存在的问题.....	10
(一) 销售方式单一，产品创新不够	10
(二) 管理体系不完善，成本费用高	10
(三) 经营效率低	11
五、提高德润食品有限公司盈利能力的建议.....	12
(一) 提高营销方式多样性，确保产品质量和进行产品创新	12
(二) 加强对企业管理控制，降低成本	12
(三) 增强企业决策能力，提高经营效率	13
结论.....	13
参考文献.....	14
致谢.....	16

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/877064140065010001>