

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度木门类产品购销及市场推广合作协议

本合同目录一览

1. 合同概述
 - 1.1 合同名称
 - 1.2 合同双方
 - 1.3 合同签订日期
 - 1.4 合同生效日期
2. 产品规格及质量要求
 - 2.1 产品型号
 - 2.2 产品规格
 - 2.3 质量标准
 - 2.4 检验及验收
3. 购销数量及价格
 - 3.1 购销数量
 - 3.2 价格条款
 - 3.3 价格调整机制

3.4 付款方式

4. 市场推广

4.1 推广策略

4.2 推广费用

4.3 推广效果评估

4.4 推广活动安排

5. 交货期限及运输方式

5.1 交货期限

5.2 运输方式

5.3 运输费用

5.4 交货地点

6. 合同履行

6.1 履行期限

6.2 履行方式

6.3 履行责任

6.4 履行变更

7. 保密条款

7.1 保密内容

7.2 保密期限

7.3 保密责任

8. 违约责任

8.1 违约情形

8.2 违约责任

8.3 违约赔偿

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同解除

10.1 解除条件

10.2 解除程序

10.3 解除责任

11. 合同变更

11.1 变更条件

11.2 变更程序

11.3 变更效力

12. 合同终止

12.1 终止条件

12.2 终止程序

12.3 终止责任

13. 合同附件

13.1 附件一：产品清单

13.2 附件二：市场推广方案

13.3 附件三：其他相关文件

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1 合同名称：本合同名称为“2024年度木门类产品购销及市场推广合作协议”。

1.2 合同双方：

1.2.1 甲方：木门制造有限公司

1.2.2 乙方：市场推广有限公司

1.3 合同签订日期：2023年11月1日

1.4 合同生效日期：自双方签字盖章之日起生效。

2. 产品规格及质量要求

2.1 产品型号：本次合作涉及的产品型号包括但不限于型、型、型等。

2.2 产品规格：具体规格详见附件一《产品清单》。

2.3 质量标准：产品应符合国家标准 GB/T 185852012《木门》的要求。

2.4 检验及验收：甲方应按照乙方要求提供产品检验报告，乙方收到检验报告后 7 日内完成验收。

3. 购销数量及价格

3.1 购销数量：本次合作的总购销数量为万樘，具体分批数量详见附件一《产品清单》。

3.2 价格条款：产品单价为人民币元/樘，含税价。

3.3 价格调整机制：如遇原材料价格波动，双方可协商调整产品价格。

3.4 付款方式：乙方应在收到甲方产品后日内支付货款。

4. 市场推广

4.1 推广策略：乙方将根据市场情况制定推广策略，包括但不限于线上线下广告、展会参展等。

4.2 推广费用: 推广费用总额为人民币万元, 具体分配及使用由双方协商确定。

4.3 推广效果评估: 推广效果将根据销售数据、市场反馈等进行评估。

4.4 推广活动安排: 具体推广活动安排详见附件二《市场推广方案》。

5. 交货期限及运输方式

5.1 交货期限: 甲方应按照乙方要求在规定时间内完成交货。

5.2 运输方式: 乙方指定运输公司负责产品运输, 运输费用由乙方承担。

5.3 运输费用: 运输费用具体金额详见附件一《产品清单》。

5.4 交货地点: 具体交货地点为乙方指定仓库。

6. 合同履行

6.1 履行期限: 本合同履行期限为2024年1月1日至2024年12月31日。

6.2 履行方式: 双方应按照合同约定, 及时、全面地履行各自义务。

6.3 履行责任: 双方应承担因自身原因导致的违约责任。

6.4 履行变更: 如需变更合同内容, 双方应协商一致, 并以书面形式修改合同。

7. 保密条款

7.1 保密内容: 本合同内容及双方商业秘密。

7.2 保密期限: 自合同签订之日起至合同终止后年。

7.3 保密责任: 双方应采取合理措施, 防止保密信息泄露。

8. 违约责任

8.1 违约情形:

8.1.1 甲方未按时交货或交付不符合质量要求的产品;

8.1.2 乙方未按时支付货款;

8.1.3 任何一方未履行保密义务;

8.1.4 任何一方违反合同约定, 导致合同无法履行或履行不符合约定;

8.2 违约责任:

8.2.1 甲方违约的, 应向乙方支付违约金, 违约金为未按时交货或交付不合格产品总金额的%;

8.2.2 乙方违约的, 应向甲方支付违约金, 违约金为未按时支付货款总金额的%;

8.2.3 因违约造成对方损失的，还应赔偿实际损失。

8.3 违约赔偿：

8.3.1 违约方应在收到违约金通知后日内支付；

8.3.2 若违约方逾期支付违约金，应按每日万分之的利率支付滞纳金。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式：双方应友好协商解决合同争议，协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决。

9.2 争议解决机构：无。

9.3 争议解决程序：提交诉讼后，双方应按照法院判决或调解结果履行各自义务。

10. 合同解除

10.1 解除条件：

10.1.1 双方协商一致；

10.1.2 出现不可抗力事件；

10.1.3 一方严重违约；

10.2 解除程序：

10.2.1 出现解除条件时，一方应书面通知另一方；

10.2.2 双方应在收到通知后日内确认解除；

10.3 解除责任：

10.3.1 因双方协商一致解除合同的，双方互不承担违约责任；

10.3.2 因不可抗力解除合同的，双方互不承担违约责任；

10.3.3 因一方严重违约解除合同的，违约方应承担相应责任。

11. 合同变更

11.1 变更条件：任何一方提出变更合同内容，应提前日书面通知对方。

11.2 变更程序：双方协商一致后，应以书面形式签署变更协议，作为本合同附件。

11.3 变更效力：变更协议自双方签字盖章之日起生效。

12. 合同终止

12.1 终止条件：合同履行完毕或双方协商一致解除合同。

12.2 终止程序：合同终止后，双方应相互确认并办理相关手续。

12.3 终止责任：合同终止后，双方应按照约定承担各自责任。

13. 合同附件

13.1 附件一：产品清单

13.2 附件二：市场推广方案

13.3 附件三：其他相关文件

14. 其他约定事项

14.1 本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

14.2 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

14.3 本合同自双方签字盖章之日起生效。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方的定义：在本合同中，第三方是指除甲乙双方以外的任何个人或组织，包括但不限于中介方、技术支持方、咨询服务方、物流服务方等。

16. 第三方介入的必要性

16.1 第三方介入的目的是为了提高合同履行的效率、确保产品质量、降低交易成本、提供专业服务或解决合同履行中的特定问题。

17. 第三方介入的引入程序

17.1 第三方介入需经甲乙双方协商一致，并以书面形式明确第三方介入的事项、职责和权利。

17.2 第三方介入的引入应由甲乙双方共同通知，并取得第三方的书面同意。

18. 第三方介入的职责和权利

18.1 第三方的职责：

18.1.1 按照甲乙双方的要求，提供专业服务或解决合同履行中的特定问题；

18.1.2 保守甲乙双方的商业秘密；

18.1.3 按时完成工作任务，确保服务质量。

18.2 第三方的权利：

18.2.1 获得甲乙双方支付的服务费用；

18.2.2 在其职责范围内，有权要求甲乙双方提供必要的协助和配合。

19. 第三方与其他各方的划分

19.1 第三方与甲方的划分：

19.1.1 第三方与甲方之间的关系仅限于服务合同，甲乙双方之间的合同关系不受影响；

19.1.2 第三方对甲方承担的服务责任，甲方有权向第三方追究。

19.2 第三方与乙方的划分：

19.2.1 第三方与乙方之间的关系仅限于服务合同，甲乙双方之间的合同关系不受影响；

19.2.2 第三方对乙方承担的服务责任，乙方有权向第三方追究。

19.3 第三方与甲乙双方的划分：

19.3.1 第三方对甲乙双方均不承担连带责任；

19.3.2 第三方在履行职责过程中，如因自身原因导致甲乙双方损失，应承担相应的赔偿责任。

20. 第三方的责任限额

20.1 第三方的责任限额由甲乙双方在引入第三方时协商确定，并在书面协议中明确。

20.2 第三方的责任限额包括但不限于：

20.2.1 服务费用；

20.2.2 因第三方原因导致甲乙双方损失的最高赔偿额；

20.2.3 第三方违反保密义务的赔偿额。

21. 第三方介入后的合同履行

21.1

第三方介入后，甲乙双方应继续履行合同约定的义务，并确保第三方能够顺利履行其职责。

21.2 第三方介入期间，如甲乙双方对合同履行有新的要求，应书面通知第三方，并协商确定相应的服务内容和费用。

22. 第三方介入的终止

22.1 第三方介入的终止条件：

22.1.1 合同履行完毕；

22.1.2 双方协商一致解除第三方介入；

22.1.3 第三方无法继续履行职责；

22.2 第三方介入的终止程序：

22.2.1 双方协商一致后，应以书面形式通知第三方；

22.2.2 第三方应在收到通知后日内完成工作交接，并退出合同履行。

23. 第三方介入的争议解决

23.1 第三方介入期间的争议，由甲乙双方与第三方协商解决；

23.2 协商不成的，任何一方均可将争议提交合同签订地人民法院诉讼解决。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：产品清单

详细要求：包括产品型号、规格、数量、单价、总价等信息。

说明：产品清单应详细列出本次合作的所有产品，作为合同附件，用于明确双方的权利和义务。

2. 附件二：市场推广方案

详细要求：包括推广目标、策略、活动安排、费用预算等信息。

说明：市场推广方案应详细列出乙方制定的推广计划，作为合同附件，用于明确推广活动的执行标准。

3. 附件三：运输协议

详细要求：包括运输方式、运输费用、交货地点、运输时间等信息。

说明：运输协议应详细列出运输公司和运输服务的具体条款，作为合同附件，用于明确运输过程中的权利和义务。

4. 附件四：检验报告

详细要求：包括产品型号、检验结果、检验日期等信息。

说明：检验报告应由具备资质的第三方检验机构出具，作为合同附件，用于证明产品符合质量标准。

5. 附件五：保密协议

详细要求：包括保密内容、保密期限、违约责任等信息。

说明：保密协议应由甲乙双方签订，作为合同附件，用于明确双方的保密义务。

6. 附件六：第三方服务协议

详细要求：包括第三方职责、权利、责任限额等信息。

说明：第三方服务协议应由甲乙双方与第三方签订，作为合同附件，用于明确第三方介入的具体事宜。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未按时交货或交付不符合质量要求的产品；

乙方未按时支付货款；

任何一方未履行保密义务；

任何一方违反合同约定，导致合同无法履行或履行不符合约定；

第三方未按时完成工作任务或提供的服务不符合要求。

2. 责任认定标准：

甲方违约：向乙方支付违约金，违约金为未按时交货或交付不合格产品总金额的%；

乙方违约：向甲方支付违约金，违约金为未按时支付货款总金额的%；

第三方违约：根据第三方服务协议约定的责任限额，向甲乙双方承担相应责任。

3. 违约示例说明：

甲方未按时交货，导致乙方销售计划延误，乙方有权要求甲方支付违约金；

乙方未按时支付货款，甲方有权要求乙方支付违约金及滞纳金

第三方未按时完成市场推广活动，导致推广效果不佳，第三方应承担相应的责任。

全文完。

2024 年度木门类产品购销及市场推广合作协议 1

本合同目录一览

1. 合同订立及生效

1.1 合同订立日期

1.2 合同生效日期

1.3 合同签订双方

2. 产品购销

2.1 产品种类

2.2 产品规格

2.3 产品质量要求

2.4 产品价格

2.5 交货期限

2.6 交货地点

2.7 付款方式

3. 市场推广

3.1 市场推广目标

3.2 市场推广方案

3.3 市场推广费用

3.4 市场推广效果评估

4. 合作期限

4.1 合作起始日期

4.2 合作终止日期

5. 保密条款

5.1 保密信息定义

5.2 保密义务

5.3 保密期限

6. 违约责任

6.1 违约情形

6.2 违约责任承担

7. 不可抗力

7.1 不可抗力定义

7.2 不可抗力发生时的处理

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决地点

9. 合同解除

9.1 合同解除条件

9.2 合同解除程序

10. 合同变更

10.1 合同变更条件

10.2 合同变更程序

11. 合同终止

11.1 合同终止条件

11.2 合同终止程序

12. 合同附件

12.1 产品清单

12.2 市场推广方案

12.3 其他附件

13. 合同份数

13.1 合同正本份数

13.2 合同副本份数

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同订立及生效

1.2 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

2. 产品购销

2.1 本合同涉及的产品为木门类产品，包括但不限于实木门、钢木门、复合门等。

2.2 产品规格应符合国家标准和行业标准，具体规格详见附件一《产品清单》。

2.3

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/878020045005007015>