

# 电子技术应用专业人才需求调研报告

## 一、前言

电子产业的快速发展，为专业发展创造了机遇和发展空间。电子产业是一项新兴的高科技产业，被称为朝阳产业。目前，我国已成为世界电子产业大国，其中包括电子设备的制造、电子元器件的制造、IC设计与制造、封装测试、消费类电子的生产等。近几年中国电子设备制造业每年以 20-30% 的速度增长，生产规模已经据世界第三位。电子设备制造企业不同层次的人才需求也越来越大，2011 年的人才需求调查显示，电子类的专业是十大热门专业之首，大量的人才需求为电子专业的发展创造了良好的机遇和前所未有的发展空间。

近年来，我市全面贯彻落实科学发展观，抢抓国家商务部将永州确定为“加工贸易梯度转移重点承接地”和省委、省政府实施“敞开南大门，对接粤港澳，加快湘南开放开发”战略的历史机遇，科学谋划产业承接，扎实推进开放开发。永州市工业贸易中等专业学校所在地道县——位于湖南南部，毗邻两广，是永州市南六县的中心，区位优势明显，对承接沿海产业转移具有得天独厚的优势。2008年9月，“蓝宁道加工贸易走廊”被湖南省人民政府认定为全省承接沿海产业转移重点园区；2011年10月6日，国务院发改委正式批复湖南省发改委，同意设立湖南省湘南承接产业转移示范区，道县成为中国加工贸易梯度转移重点承接地。建设中的道县工业园区规划总面积20平方公里，成为承接沿海产业转移和推进新型工业化的重要平台。累计完成基础设施投入3.87亿元，现已有53家企业落户，投资总额38.6亿元。园区初步建成了制鞋、铝材铝制品、五金电子、化工能源、制衣服饰、模具机械、纸品包装等七大产业基地。其中五金电子产业基地发展迅速。现已有包括道县捷宝电讯五金有限公司、道县晶石电子有限公司、深永发电子有限公司在内的30多家大、中型电子企业落户道县，年产值可达20亿元。2010年道县工业城电子产业园又被湖南省确定为省级电子信息产业园，电子行业已成为主导我县经济发展的支柱产业。

随着电子信息技术的发展，各种实用电子技术已全面渗透到现代工业、农业、服务业的各个领域，越来越多的电子技术在走融合的道路，电子信息产品的发展也是越来越快，技术更新日新月异。道县统

计局调查数据显示,道县工业城电子产业园电子产品和电子设备的生产制造业每年以近 20%的速度增长,电子类人才需求呈逐年增长的趋势。“道县十二五规划”统计数据显示,2013 年前道县工业城电子产业园需电子类技能型人才 5000 人以上,为我校电子技术应用专业毕业生提供了广阔的发展前景和就业空间。

电子技术应用专业是我校重点建设专业大类信息技术专业大类的主体专业，2009年入围省级精品专业建设项目。为更好的了解行业企业需求，从2011年开始，我校组织专业教师深入电子技术应用行业开展调研，通过对近几年本专业毕业生就业行业和就业岗位的调查、对毕业生所在的单位和学生顶岗实习单位的调研，了解社会对本专业毕业生的素质要求、职业能力要求、知识要求等方面的内容。收集到相关数据后，我们组织调研人员进行了分析整理，并根据市场对本专业人才的需求特点及素质能力方面的要求，对我校电子技术应用专业的人才培养模式提出了相应的观点与建议，为推进本专业的建设提供参考材料。

## 二、调研目的

通过调研，了解我校电子技术应用专业的学生技能、专业建设、课程改革的建议和需求，以便进行课程体系重构、课程内容重构，调整专业培养目标和教学方法，决策专业的定位、规模、层次、发展、设备投入和师资建设，从新制定实施性教学计划，将电子技术应用专业建设成为省、市级示范性课改专业，并带动相关专业课程教学的同步改革与发展。

（一）为修订电子技术应用专业人才培养方案提供企业需求方面的依据。

（二）为成立“产学研”结合提供企业需求方面的依据。

（三）探索和实践“厂中校、校中厂”的正常运行方法。

### 三、调研组织与实施

#### (一) 调研对象与方向

选取有针对性，覆盖面较广，有一定的知名度，在行业里地位较高的相关企业进行不同形式的各种调研。主要调研单位为道县晶石电子有限公司、道县捷宝电子有限公司、湖南奥盟电器有限公司、智邦科技（深圳）有限公司、TCL 空调（中山）有限公司、深圳天马微电子有限公司、东莞拓邦电子有限公司、美律电子（深圳）股份有限公司、美的厨房电器制造有限公司、东莞精成科技集团。同时，对我校实习于各单位的学生进行访谈和问卷调查。

调研方向主要为：（1）企业人才来源及结构；（2）企业对人才规格的定位；（3）企业对人才的知识结构、专业技能等的要求；（4）我校电子技术应用专业教学现状与存在的主要问题；（5）对我校电子技术应用专业人才培养的建议。

## （二）调研方法

1、问卷调查法：对电子企业生产人员以及我校毕业生进行问卷调查，了解企业的性质、生产销售的产品、生产规模，岗位设置，人员配备，工作流程，适合中职毕业生的职业岗位等信息。我们设计了专业教师到企业调查表和班主任到企业调查表。

2、访谈法：与企业领导、人力资源部门负责人、毕业生、实习学生座谈，重点对电子技术应用专业学生从事的岗位及能力需求进行调查，了解中职电子技术应用专业学生所对应的工作任务，完成其工作任务所具备的知识能力素质。对相关岗位操作员进行访谈，听取实习生、毕业生的反馈意见，了解其具体的任务、工作流程、工作方法、工作对象、所用工具、必备的知识能力素质。

3、实地考察：本专业组教师分组走访与我校建立了密切校企合作关系的相关企业，了解企业基本情况，参观生产场地，开展实地考察，进行专题讨论和资料查询。

4、分析法：对参考文献、统计数据、招聘广告等资料进行分析研究，了解本行业市场对本专业人才的实际需求。

#### 四、调研内容

（一）了解企业对学生就业的需求，对往届学生的社会能力、方法能力和专业能力的评价，企业对电子专业职业技能的要求，工作范围和岗位的业务要求等。

（二）了解企业产品情况、电子行业的发展趋势、企业生产与管理岗位职责、员工待遇情况。

（三）了解企业对电子技术应用专业课程体系、课程内容、教学方法等方面的建议。

（四）了解企业员工的能力情况，联合开展企业员工培训的可能性和相关事宜。

（五）协商建立校外实习基地，学生实习和就业情况沟通。

（六）与企业开展产学研方面的合作，进行沟通和了解，探讨可能合作的领域和项目。

（七）聘请企业工程师、管理者为我校兼职教师，到我校进行讲座。

（八）聘请企业领导和专家担任电子技术应用专业指导委员会成员。

#### 五、相关调研数据分析

（一）行业发展对本专业人才需求的分析



电子信息产业是我国国民经济的支柱产业,从电子工业总产值看,平均每年的增长达到了30%(表1),预计在今后的五年内将保持20%以上的增长率,电子工业总产值占全国工业总产值的比例也在逐年增加(表2),反映出电子信息产业蓬勃发展、欣欣向荣的良好势头。

表 1: 电子工业总产值统计表

年份	总产值 (亿元)	增长率 (%)	投资类		消费类		元器件类		三大类产品总产值比例(%)		
			总产值 (亿元)	增长率 (%)	总产值 (亿元)	增长率 (%)	总产值 (亿元)	增长率 (%)			
2008	2470		662.0		947.7		861.0		26.8	38.4	34.8
2009	3042	23.1	1016	53.6	1081	14.1	944.6	9.68	33.4	35.6	31.0
2010	4001	31.5	1238	21.8	1496	38.4	1267	34.1	30.9	37.4	31.7
2011	5482	37.0	2013	62.6	2045	36.7	1423	12.3	36.7	37.3	26.0

表 2: 电子工业发展速度与占全国工业总产值的比重

年份	1990	1995	2000	2005	2010
电子工业总产值(亿元)	100.2	286.4	698.1	2470.9	5482.4
占全国工业总产值(%)	2.02	3.45	4.9	4.2	7

我国的电子产品制造业主要是以加工业或制造业为主，行业的发展在最近几年里出现了一些新的势头，一是合资企业的比例正在不断地增大，根据电子工业 2010 年实现工业总产值 7000 亿元的目标，预计“十二五”期间新增利用外资至少要在 30 亿美元以上；二是电子整机产品加快国产化；三是各企业都向专业化发展，以求取得规模效益；四是企业为技术改造投入的资金大幅度增长。

产业的发展必然带来对人才需求的增长，技术的进步必然要求人员素质的提高。许多企业一方面为了提高人员效率而精简缺乏专业技能的冗余人员，另一方面又大量引入急需的专业技术人员。从近几年毕业生的就业情况看，各个行业中，电子信息行业的毕业生就业率一直处在前列。

电子产品制造业是一个高技术产业，它对人才的需求具有明显的两方面特点，一是具有高学历的开发、研究、创造性人才，二是具有较熟练操作技能的中等专业技术人员。以江苏的苏州工业园区为例，整个园区内具有大专以上学历的专业人员约占 17%，这些人员主要是从事电子产品的开发、研究以及高层次的生产管理，而 70%以上员工是中职学校的毕业生，这些人员主要从事装配、调试、维修及生产一线的管理工作。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/878050012017006060>