

《采购术语掌握》 PPT课件

制作人：PPT创作者
时间：2024年X月

目录

- 第1章 采购术语概述
- 第2章 采购分类
- 第3章 采购成本分析
- 第4章 供应商管理
- 第5章 采购风险管理
- 第6章 采购绩效管理
- 第7章 结语

● 01

第1章 采购术语概述

采购的定义

采购活动

购买商品或服务满足需求

商业领域

企业获取资源的手段

采购的定义

采购是组织通过购买商品或服务来满足自身需求的活动。在商业领域中，采购是企业获取资源的重要手段。



采购的重要性

采购直接影响着企业的成本和效益。合理的采购管理能够提高企业的竞争力和市场份额。

采购的基本流程

需求识别

明确需要的商品或
服务

谈判

商讨价格和条款

供应商寻找

寻找合适的供应商

采购与供应链管理的关系

重要性

采购是供应链管理的环节之一
采购高效性关系供应链协调运
作

影响

采购影响企业成本和效益
合理采购管理提高竞争力

01 成本影响

采购影响着企业的经济成本

02 效益提升

采购管理能够提高企业的绩效

03

● 02

第2章 采购分类

按采购方式分类

竞争性采购

通过竞争性报价来
选择最优供应商

单一来源采购

只向特定供应商采
购特定商品或服务

招标采购

通过招标方式选择
供应商

谈判采购

通过谈判协商合适
的采购条件和价格

01 直接材料采购

02 间接物品采购

03 生产性资产采购

按采购对象分类

商品采购

购买实物商品

服务采购

采购服务

外包服务

工程采购

建筑工程采购

设计工程采购

按采购规模分类

按照采购规模的不同进行分类，包括大宗采购、小额采购、紧急采购等。大宗采购通常是指数量较大、金额较高的采购，需要谨慎考虑供应商选择和合同条款。小额采购则是指金额较小、数量较少的采购，通常简化流程并提高效率。紧急采购是指因为突发情况或紧急需要而进行的采购活动，需要在短时间内迅速完成。

采购分类总结

按采购方式分类

竞争性、谈判、单一来源、招标

按采购对象分类

商品、服务、工程

按采购规模分类

大宗采购、小额采购、紧急采购

按采购性质分类

直接材料、间接物品、生产性资产

采购分类的重要性

正确的采购分类可以帮助企业更好地管理采购活动，明确不同类型的采购特点，有针对性地制定采购策略和流程。只有充分了解各种采购分类，企业才能更有效地进行采购管理，降低采购成本，提高采购效率。



● 03

第3章 采购成本分析

采购成本的构成

采购成本包括直接成本、间接成本、采购费用等，直接成本是指与产品有直接关系的成本，间接成本是指与产品无直接关系的成本，采购费用是采购过程中产生的其他费用。

采购成本控制策略

降低采购价格

通过谈判等方式降低采购产品价格

淘汰低效供应商

及时淘汰服务不佳的供应商，节约成本

提高采购效率

优化采购流程，提高效率

01 采购成本影响企业价值链

采购成本直接影响着企业的价值链

02 提高企业附加值

有效的采购成本控制能够提高企业的附加值

03

采购成本管理工具

成本控制表

详细记录采购成本的各项数据

绩效评估

评估采购业绩，发现问题并改进

成本分析

通过成本分析找出节约成本的方式

总结

采购成本分析是采购管理中的重要环节，只有通过对其成本的深入分析和有效管理，企业才能更加高效地运作并提升附加值。



● 04

第四章 供应商管理

供应商评估

供应商评估是采购中至关重要的一环，通过评估供应商的信誉度、服务能力、产品质量等指标，可以保证采购品质和供应连续性。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/885003103313011132>