

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度热水器电商平台入驻协议 1

本合同目录一览

1. 入驻电商平台的基本条件
 - 1.1 入驻商的资质要求
 - 1.2 入驻商的信誉要求
 - 1.3 入驻商的合法经营要求
2. 入驻电商平台的相关费用
 - 2.1 入驻费用
 - 2.2 交易佣金
 - 2.3 其他费用
3. 电商平台的服务内容
 - 3.1 电商平台的基本服务
 - 3.2 电商平台提供的增值服务
 - 3.3 电商平台的技术支持
4. 入驻商的义务与责任
 - 4.1 入驻商的经营活动
 - 4.2 入驻商的商品质量保证

- 4.3 入驻商的售后服务
- 5. 电商平台的权利与义务
 - 5.1 电商平台的运营管理
 - 5.2 电商平台的服务保障
 - 5.3 电商平台的市场推广
- 6. 版权与知识产权
 - 6.1 版权归属
 - 6.2 知识产权保护
 - 6.3 商标使用
- 7. 数据与隐私保护
 - 7.1 数据收集与使用
 - 7.2 隐私保护
 - 7.3 数据安全
- 8. 违约责任
 - 8.1 违约情形
 - 8.2 违约处理
 - 8.3 违约赔偿
- 9. 争议解决

- 9.1 争议解决方式
- 9.2 争议解决程序
- 9.3 争议解决地点
- 10. 合同的生效、变更与终止
 - 10.1 合同生效条件
 - 10.2 合同变更程序
 - 10.3 合同终止条件
- 11. 合同的附件
 - 11.1 附件一：入驻商资质证明文件
 - 11.2 附件二：商品质量保证承诺书
 - 11.3 附件三：售后服务承诺书
- 12. 合同的签署与备案
 - 12.1 签署日期
 - 12.2 签署地点
 - 12.3 备案要求
- 13. 合同的其他规定
 - 13.1 不可抗力条款
 - 13.2 通知与送达

13.3 合同解释

14. 合同的附件清单

14.1 附件一清单

14.2 附件二清单

14.3 附件三清单

第一部分：合同如下：

1. 入驻电商平台的基本条件

1.1 入驻商的资质要求

入驻商应具备合法的营业执照，且经营范围符合电商平台的规定。

入驻商须提供有效的营业执照副本复印件、组织机构代码证、税务登记证等证明文件。

1.2 入驻商的信誉要求

1.3 入驻商的合法经营要求

入驻商应遵守国家相关法律法规，合法经营，不得销售假冒伪劣产品。入驻商须提供合法经营承诺书。

2. 入驻电商平台的相关费用

2.1 入驻费用

入驻商需缴纳入驻费用，具体金额及支付方式由双方协商确定。入驻费用一次性支付，不退还。

2.2 交易佣金

入驻商在平台成交的每一笔交易，需按照约定的佣金比例向电商平台支付佣金。佣金支付方式为按月结算。

2.3 其他费用

其他费用包括但不限于广告费、推广费等，具体费用及支付方式由双方协商确定。

3. 电商平台的服务内容

3.1 电商平台的基本服务

电商平台提供商品展示、交易撮合、支付结算、物流配送等基本服务。

3.2 电商平台提供的增值服务

电商平台根据入驻商需求，提供商品推广、品牌宣传、数据分析等增值服务。

3.3 电商平台的技术支持

电商平台为入驻商提供必要的技术支持，包括网站建设、系统维护、数据安全保障等。

4. 入驻商的义务与责任

4.1 入驻商的经营活动

入驻商应遵守电商平台规则，合法经营，确保商品质量，维护消费者权益。

4.2 入驻商的商品质量保证

入驻商应对所销售商品的质量负责，确保商品符合国家相关标准。

4.3 入驻商的售后服务

入驻商应提供优质的售后服务，及时解决消费者在购买和使用商品过程中遇到的问题。

5. 电商平台的权利与义务

5.1 电商平台的运营管理

电商平台负责平台的运营管理，包括商品审核、交易监控、用户服务等。

5.2 电商平台的服务保障

电商平台应保障入驻商和消费者的合法权益，维护平台秩序。

5.3 电商平台的市场推广

电商平台负责平台的市场推广，提高平台知名度和用户数量。

6. 版权与知识产权

6.1 版权归属

入驻商至平台的内容，包括商品图片、文字描述等，其版权归入驻商所有。

6.2 知识产权保护

入驻商应确保其商品不侵犯他人知识产权，如发生侵权行为，入驻商应承担相应法律责任。

6.3 商标使用

入驻商在平台使用商标，需遵守国家相关法律法规，并取得商标所有人的许可。

7. 数据与隐私保护

7.1 数据收集与使用

电商平台在运营过程中，收集和使用的用户数据，应遵循合法、正当、必要的原则。

7.2 隐私保护

电商平台应采取措施保护用户隐私，未经用户同意，不得向第三方泄露用户信息。

7.3 数据安全

电商平台应采取必要措施保障数据安全，防止数据泄露、损毁、篡改等风险。

8. 违约责任

8.1 违约情形

- (1) 入驻商未按时缴纳相关费用；
- (2) 入驻商提供的商品质量不符合规定；
- (3) 入驻商违反电商平台规则，扰乱市场秩序；
- (4) 入驻商泄露用户隐私信息；
- (5) 电商平台未按照合同约定提供服务。

8.2 违约处理

(1) 对于入驻商的违约行为，电商平台有权采取措施，包括但不限于警告、限制账号功能、暂停或终止服务；

(2) 因入驻商违约导致电商平台遭受损失的，入驻商应承担相应的赔偿责任；

(3) 因电商平台违约导致入驻商遭受损失的，电商平台应承担相应的赔偿责任。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，可向电商平台所在地人民法院提起诉讼。

9.2 争议解决程序

- (1) 争议发生后，双方应立即停止相关行为，并保持沟通；
- (2) 协商不成的，任何一方均可向争议解决机构提出申请；
- (3) 争议解决机构应在收到申请后 30 日内组织调解；
- (4) 调解不成的，双方可向人民法院提起诉讼。

9.3 争议解决地点

争议解决地点为电商平台所在地。

10. 合同的生效、变更与终止

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

10.2 合同变更程序

- (1) 合同变更需经双方协商一致；
- (2) 变更后的合同条款应以书面形式确认；
- (3) 变更后的合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

10.3 合同终止条件

- (1) 合同期满；
- (2) 双方协商一致解除合同；
- (3) 因一方违约，另一方解除合同；

(4) 法律法规规定或政策调整导致合同无法继续履行。

11. 合同的附件

11.1 附件一：入驻商资质证明文件

包括但不限于营业执照副本复印件、组织机构代码证、税务登记证等。

11.2 附件二：商品质量保证承诺书

入驻商承诺其商品质量符合国家相关标准，如有质量问题，入驻商将承担相应责任。

11.3 附件三：售后服务承诺书

入驻商承诺提供优质的售后服务，确保消费者满意度。

12. 合同的签署与备案

12.1 签署日期

本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

12.2 签署地点

本合同签署地为电商平台所在地。

12.3 备案要求

本合同需在电商平台所在地工商行政管理部门备案。

13. 合同的其他规定

13.1 不可抗力条款

因不可抗力导致合同无法履行或部分履行时，双方互不承担责任。

13.2 通知与送达

(1) 双方通过书面形式通知对方，视为有效送达；

(2) 送达地址为双方在合同中约定的地址。

13.3 合同解释

本合同的解释权归电商平台所有。

14. 合同的附件清单

14.1 附件一清单

(1) 营业执照副本复印件；

(2) 组织机构代码证；

(3) 税务登记证；

(4) 法定代表人身份证复印件。

14.2 附件二清单

(1) 商品质量保证承诺书；

(2) 售后服务承诺书。

14.3 附件三清单

(1) 入驻商提供的商品质量保证承诺书；

(2) 入驻商提供的售后服务承诺书。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入的定义与范围

15.1 第三方的定义

本合同中所指的第三方，是指除甲方（入驻商）和乙方（电商平台）以外的，为履行本合同或提供相关服务而介入的任何个人、法人或其他组织。

15.2 第三方的介入范围

- (1) 提供商品质量检测、认证服务的第三方机构；
- (2) 提供物流配送服务的第三方物流公司；
- (3) 提供支付结算服务的第三方支付平台；
- (4) 提供技术咨询、软件开发服务的第三方服务商；
- (5) 提供法律、财务咨询服务的第三方专业机构。

16. 第三方介入的程序

16.1 介入申请

任何一方需要第三方介入时，应向对方提出书面申请，说明介入的理由、目的和所需第三方的基本信息。

16.2 介入同意

对方收到介入申请后，应在 7 个工作日内给予答复，同意介入的，应明确第三方的介入范围和责任。

17. 第三方责任的界定

17.1 责任限额

(1) 第三方因自身原因导致合同无法履行或造成损失时，应承担相应的法律责任。

(2) 第三方责任限额由双方协商确定，并在合同中明确。

(3) 如第三方责任超过合同约定的限额，甲方和乙方应按比例分担超出部分的损失。

17.2 责任免除

(1) 如第三方因不可抗力导致合同无法履行或造成损失时，免除其责任。

(2) 第三方责任免除的具体情况，双方应在合同中明确。

18. 第三方权利与义务

18.1 第三方的权利

(1) 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的信息和协助；

(2) 第三方有权根据合同约定，独立履行其职责。

18.2 第三方的义务

- (1) 第三方应遵守国家法律法规，合法经营；
- (2) 第三方应按照合同约定，履行其职责，确保服务质量；
- (3) 第三方应保护甲方和乙方的商业秘密。

19. 第三方与其他各方的划分说明

19.1 甲方与第三方的划分

甲方应负责与第三方签订相关合作协议，明确双方的权利义务，并确保第三方遵守合同约定。

19.2 乙方与第三方的划分

乙方应负责监督第三方的工作，确保其符合合同要求，并对第三方的工作质量承担责任。

19.3 第三方与其他各方的划分

第三方应独立于甲方和乙方，不得参与甲方和乙方的内部事务，其工作范围仅限于合同约定的职责。

20. 第三方变更与退出

20.1 第三方变更

如需变更第三方，应经甲方和乙方协商一致，并书面通知对方。

20.2 第三方退出

- (1) 第三方因自身原因退出时，应提前 30 日通知甲方和乙方；

(2) 第三方退出后，甲方和乙方应另行选择合适的第三方继续履行合同；

(3) 因第三方退出导致的合同变更，双方应协商一致，并在合同中明确。

21. 第三方介入的争议解决

21.1 争议解决方式

第三方介入过程中发生的争议，应通过友好协商解决。协商不成的，可向电商平台所在地人民法院提起诉讼。

21.2 争议解决程序

(1) 争议发生后，第三方应立即停止相关行为，并保持沟通；

(2) 协商不成的，任何一方均可向争议解决机构提出申请；

(3) 争议解决机构应在收到申请后 30 日内组织调解；

(4) 调解不成的，双方可向人民法院提起诉讼。

21.3 争议解决地点

争议解决地点为电商平台所在地。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：入驻商资质证明文件

详细要求：提供有效的营业执照副本复印件、组织机构代码证、税务登记证、法定代表人身份证复印件等。

说明：证明入驻商具备合法的经营范围和资质。

2. 附件二：商品质量保证承诺书

详细要求：承诺所销售商品的质量符合国家相关标准，如有质量问题，入驻商将承担相应责任。

说明：保障消费者权益，确保商品质量。

3. 附件三：售后服务承诺书

详细要求：承诺提供优质的售后服务，及时解决消费者在购买和使用商品过程中遇到的问题。

说明：提升消费者满意度，维护电商平台形象。

4. 附件四：第三方合作协议

详细要求：明确第三方提供服务的范围、费用、责任等。

说明：规范第三方介入，确保服务质量。

5. 附件五：争议解决协议

详细要求：明确争议解决的方式、程序和地点。

说明：保障双方权益，解决争议。

6. 附件六：合同变更协议

详细要求：明确合同变更的内容、生效时间和双方签字。

说明：规范合同变更，确保合同有效性。

7. 附件七：合同解除协议

详细要求：明确合同解除的原因、生效时间和双方签字。

说明：规范合同解除，保障双方权益。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

违约情形一：入驻商未按时缴纳相关费用。

责任认定：入驻商应向电商平台支付滞纳金，并承担相应的法律责任。

违约情形二：入驻商提供的商品质量不符合规定。

责任认定：入驻商应承担退货、换货或赔偿损失的责任。

违约情形三：入驻商违反电商平台规则，扰乱市场秩序。

责任认定：电商平台有权采取警告、限制账号功能、暂停或终止服务等措施。

违约情形四：入驻商泄露用户隐私信息。

责任认定：入驻商应承担相应的法律责任，并赔偿用户损失。

违约情形五：电商平台未按照合同约定提供服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/885013214013012023>