

跨国公司经营与管理试题

跨国公司经营与管理试题

一、名词解释(每题 2 分,共 10 分)

1. 跨国公司: 一个工商企业, 组成这个企业的实体在两个或两个以上的国家经营业务, 并且该企业拥有一个中央决策体系, 企业的实体之间分享资源、信息并分担责任
2. 买方垄断价格: 低于商品的国际价值的价格, 跨国公司从发展中国家采购的初级产品的价格, 就是买方垄断价格
3. 跨国战略联盟: 两个或两个以上的跨国公司为实现某一战略目标而建立的合作关系, 这种关系是一种外部合伙关系
4. 国外直接投资: 外国投资者以控制企业经营管理为核心、以获取利润为目的在国外创办一个永久性企业的投资行为, 其典型形式是新建公司或兼并收购其他现有公司
5. 跨国公司内部贸易: 一家跨国公司内部的产品、原材料、技术与服务在国际间流动, 这主要表现为跨国公司的母子公司和子子公司之间在产品、技术、服务方面的交易活动

二、单项选择题(每题 2 分,共 30 分)

1. “跨国公司”在英语中的表述是什么? (D)
A、 Multinational Enterprises B、 International Corporations

跨国公司经营与管理试题

C、 Global Enterprises D、 Transnational Corporations

2、跨国公司的法律形式有哪四类? (C)

A、总公司、子公司、分公司、控股公司 B、母公司、

子公司、分公司、控股公司

C、母公司、子公司、分公司、避税地公司 D、总公司、

子公司、分公司、避税地公司

3、跨国公司的收购通常分为两种形式，一种是吸收兼并，另一种是 (A)

A、创新合并 B、换股收购 C、公开收购 D、杠杆

收购

4、跨国公司产品策略根据国内/国外开发、国内/国外生产和国内/国外市场来划分，一共有多少个产品策略的基本形态 (C)

A. 4个 B、6个 C、8个 D、9个

5、世界上最大的软饮料公司可口可乐公司在公司截止到20世纪60年代，采用的是什么样的营销策略? (A)

A、无差异营销策略 B、差异性营销策略 C、专业化营

销策略 D、集中性营销策略

6、下列关于国外证券投资特征的命题中错误的是 (B)

跨国公司经营与管理试题

A、证券收益可分为固定收益和变动收益
收益性成反比

B、证券的风险性和

C、证券市场越成熟,证券的流通性越强
为市场价格和票面价格

D、证券的价格可分

7、跨国公司为了加强某地的投资,而往往必须放弃另外其他地区投资的撤资策略是 (B)

A、主动撤资 B、进攻性撤资 C、有计划地撤资 D、被动撤资

8、在跨国公司对外直接投资中,我们通常说到的“绿地投资”(Green Field)指的是 (D)

A、吸收兼并 B、创新合并 C、公开收购 D、新建工厂

9、根据转移定价理论,在“三地模型”中,税率均高的两个国家为了逃避所得税,需引进一个特殊的公司,这个公司是 (D)

A、母公司 B、母公司下嫡系子公司 C、东道国公司
D、避税地公司

10、根据2006年《财富》杂志报道,世界500强的首位是哪个公司 (A)

A、埃克森——美孚石油公司 B、沃尔玛 C、通用汽车
D、花旗银行

跨国公司经营与管理试题

11、下列四项中哪一项不是美国哈佛大学教授迈克·波特提出的国家竞争优势四要素中的要素之一？

(B)

A、生产要素 B、供应状况 C、相关产业 D、
企业战略和组织

12、跨国公司市场营销的促销策略包括哪些？ (C)

A、广告、人员促销、卖场促销、公共关系 B、广告、人员促销、
卖场促销、销售补贴
C、广告、人员促销、营业推广、公共关系 D、广告、营业推广、
卖场促销、公共关系

13、跨国公司技术转移时的技术使用费的支付方式包括 (D)

A、总付方式 B、提成费方式 C、入门费加提成费
方式 D、前三项所述均正确

14、在跨国公司技术转移中，在一定地区技术引进方拥有独占的使用权，技术供应方和第三方都不能在该地区使用该项技术，应属于许可协议的授权范围中的哪一种？(A)

A. 独占许可 B、排他许可 C、交叉许可 D、普通许可

15、对于产品线有限、业务地区分布较广的跨国公司，通常会采取下列形式的组织结构？ (B)

跨国公司经营与管理试题

A、全球性产品组织结构

B、全球性地区组织结构

C、

混合式组织结构

D、矩阵式组织结构

三、判断题(每题 2 分,共 20 分)

- 1、跨国公司与国际公司的含义和特征相同,两者都具有国际性和多国性 (×)
- 2、根据行为标准划分,跨国公司会依次经历下列 3 个阶段:从“多元中心”到“民族中心”,最后到“全球中心”。 (×)
- 3、跨国公司借助“参与制”以少量的自有资本控制他人的巨额资本。(√)
- 4、跨国企业从投资国撤资是被动的企业经营管理行为。(×)
- 5、跨国公司“国籍”日益模糊化的一个表现就在于跨国公司之间相互持股,股权多元化(√)
- 6、“跨国公司操纵垄断价格,获得高额利润”这个命题中的垄断价格既包括卖方垄断价格,也包括买方垄断价格。(√)
- 7、跨国公司的公司内贸易占国际贸易总额的 $\frac{2}{3}$,而公司外贸易仅占 $\frac{1}{3}$,如今,跨国公司的公司内贸易已经成为国际贸易的主流。(×)

跨国公司经营与管理试题

8、跨国合营企业的注册资本是双方实缴额而不是认缴额。 (×)

9、TNCS 对外直接投资的区位配置已明显向发展中国家倾斜 (×)

10、跨国企业的技术转移中的 LSLP 原则是指利润分成率原则。 (√)

四、简答题 (每题 5 分, 共 20 分)

1、请简要说明跨国公司价格转移的“两地模型”和“三地模型”。

解答: 转移价格两地模型: 假设 A、B 两公司为母子公司关系或子子公司关系, A 地税率低, B 地税率高, 则改公司为了逃避所得税, A 地会低价从 B 地采购原材料, 待原材料加工成制成品之后, 高价返销给 B 地公司, 则公司内利润都转移到了 A 地公司, 因为 A 地税率低, 所以跨国公司达到避税目的。

转移价格三地模型: 当 A、B 两地的税率都高时, 为了逃避所得税, 引进一个避税地公司, 假设 B 地需要一批中间品, A 地首先将中间品以低于成本的价格卖给避税地公司, 避税地公司再以高价把中间品转卖给 B 地公司, 则财务上 A、B 两地公司都亏损, 因此两地所

跨国公司经营与管理试题

纳所得税变少，企业的利润留在避税地公司，而避税地公司无需缴纳所得税，因此跨国公司盈利。

2、试述国外直接投资的主要特点。

解答：（1）跨国公司是对外直接投资的主要承担者；（2）对外直接投资主要国家的相对地位发生明显变化；（3）对外直投规模大；（4）对外直投的区位配置向发达国家倾斜；（5）投资的部门结构发生变化；（6）对外直投与国际贸易、国际技术转让多维并进，相互交织；（7）企业内部化分工取代原有的国际分工（8）新兴跨国公司出现

3。 跨国公司为什么要组建跨国战略联盟？

解答：跨国公司组成战略联盟的原因。内部原因：技术互补；外部原因：应对激烈的市场竞争；应对市场需求结构的变化；扩大市场份额；增强企业竞争力

4. 请问当代跨国公司在世界市场上的竞争优势主要表现在哪些方面？

跨国公司经营与管理试题

解答：(1) 拥有巨额资产，经济实力不断增强；(2) 富有创新能力；(3) 仰仗 R&D，保持技术领先；(4) 发挥企业内部化优势 (5) 获得规模经济优势；(6) 利用限制性贸易做法，巩固垄断地位

五、计算题 (10分)

某公司年末会计报表上部分数据为：流动负债 60 万元，流动比率为 2，速动比率为 1.2。销售成本 100 万元，年初存货为 52 万元，则本年度存货周转次数为多少次？存货平均周转天数为多少天？

解答：流动比率=流动资产÷流动负债

因此： $2 = \text{流动资产} \div 60$ ，所以期末流动资产为 120 (万元)

又因为速动比率= (流动资产—存货) ÷ 流动负债，因此： $1.2 = (120 - \text{存货}) \div 60$ 得到期末存货为 48 (万元)

则年末存货周转次数= $100 \div [(48+52) \div 2] = 2$ (次)

则存货周转天数为= $360 \div 2 = 180$ (天)

六、论述题 (10分)

1、分析一个 TNCS 品牌营销失败案例，并分析其失败的原因和应采取的对策。

跨国公司经营与管理试题

2、分析一个跨国公司并购案例,详述并购过程、并购方式及并购结果和对企业带来的影响.

举例:宝洁公司(P&G)公司根据东方女性对乌黑秀发、草本概念的钟爱,推出“润妍”这一具有草本和“黑发美”概念的产品“润妍”。

失败原因:1、目标人群有误,失去需求基础。2、进入市场时机不佳,且未突出新功能和配方,购买诱因不足。

跨国公司经营与管理试题

一、单项选择题(本题共10小题,每小题2分,共20分)

1、与跨国经营的起源最有关系的是(B)。

A、胜佳缝纫机公司 B、东印度公司 C、通用公司
D、福特公司

2、跨国公司的结构标准不包括(D)。

A、地区分布 B、国外生产或服务设施 C、所有权
D、组织结构

3、跨国公司的最大发展是(D)时期。

A、20世纪初 B、20世纪30年代到40年代 C、20世纪40年代到50年代
D、20世纪50年代以后

4、(D)不是比较优势理论的理论研究者。

跨国公司经营与管理试题

A、李嘉图 B、赫克歇尔 C、俄林 D、小島清

5、契约式进入形式不包括 (C)。

A、许可协议 B、特许经营 C、直接出口 D、管理合同

6、跨国并购按并购双方产品或行业的联系划分,不包括 (B)。

A、横向跨国并购 B、一体化跨国并购 C、纵向跨国并购 D、混合跨国并购

7、跨国并购获得的协同效应不包括 (A)。

A、营销协同效应 B、管理协同效应 C、经营协同效应 D、财务协同效用

8、(A)不是确定倾销必须经过的步骤。

A、确定产品成本 B、确定出口价格 C、确定正常价格 D、对出口价格和正常价格进行比较

9、(A)不是决定市场内部化的因素。

A、贸易因素 B、产业特定因素 C、国别因素 D、区域因素

10、非关税壁垒的类型不包括 (B)。

A、对特定商品的进口配额或数量限制 B、成本限制 C、国产化

跨国公司经营与管理试题

限制 D、海关限制

二、多项选择题(本题共5小题,每小题3分,共15分。多选、少选、错选均不得分。)

1、基于国际贸易的跨国经营理论主要有(ABC)。

A、垄断优势理论 B、内部化理论 C、国际生产折衷理论
D、投资发展周期理论

2、垄断优势理论的补充理论有(BD)。

A、边际产业理论 B、核心资产论 C、内部化理论
D、寡占反应理论

3、内部化理论中,决定市场内部化的因素有(ABCD)。

A、产业特定因素 B、区域因素 C、国别因素
D、企业因素

4、跨国公司的进入模式有(ABC)。

A、出口进入模式 B、合作进入模式 C、契约进入模式
D、投资进入模式

5、形成战略联盟的原因有(ABCD)。

A、资源驱动 B、竞争战略驱动 C、学习驱动
D、交易费用驱动

1、基于国际贸易的跨国经营理论主要有(AB

跨国公司经营与管理试题

C)。

- A、垄断优势理论 B、内部化理论 C、国际生产
折衷理论 D、投资发展周期理论

2、垄断优势理论的补充理论有(BD)。

- A、边际产业理论 B、核心资产论 C、
内部化理论 D、寡占反应理论

3、内部化理论中，决定市场内部化的因素有(AB
CD)。

- A、产业特定因素 B、区域因素 C、国
别因素 D、企业因素

4、跨国公司的进入模式有(ABC)。

- A、出口进入模式 B、合作进入模式 C、契约进入
模式 D、投资进入模式

5、形成战略联盟的原因有(ABCD)。

- A、资源驱动 B、竞争战略驱动 C、
学习驱动 D、交易费用驱动

三、判断题

1、跨国公司对发展中国家的影响和作用具有两重性。

(√)

2、绿地投资又称创建投资、投资新建,是指跨国经营企业投入资

跨国公司经营与管理试题

金、技术、管理等生产要素，在东道国建立新企业的投资形式。

(√)

3、不同的战略联盟动机，会导致企业在联盟过程中的不同行为，甚至会影响到联盟整体运作的绩效。(√)

4、研究开发型战略联盟是世界各国企业为了开发新技术、新产品采用较多的形式。(√) 5、80年代中期到90年代跨国公司经营管理模式的转变，有一个表现是工业跨国经营的发展超过了服务业。(×)

6、筱原三代平的动态比较优势理论解释了后发展中国家参与国际贸易的模式以及实现产业结构升级的途径。(×)

7、弗农经过对战后日本跨国公司发展的长期研究，提出了产品周期理论。(×)

8、市场不完全性是指市场受到具有垄断优势的企业影响而呈现出不完全竞争或寡占局面的性质(√)

9、横向跨国并购是指两个以上国家处于生产同一或相似产品但又处于不同生产阶段的企业之间的并购，分后向并购和前向并购。(×)

10、杠杆收购是指收购企业通过在银行贷款或在金融市场融资的情况下所进行的收购。(√)

四、名词解释 (本题共5小题,每题3分,共15分)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/885111340244011132>