



市场调研在线

博研智尚信息咨询

**B&Y** 博研咨询  
Consulting

# 中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场情况研究及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

# 中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场情况研究 及竞争格局分析报告

## 正文目录

第一章、液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业定义 .....	3
第二章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业发展现状 .....	4
第三章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业产业链分析 .....	6
第四章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场需求分析 .....	7
第五章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场竞争格局 .....	9
第六章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁） .....	11
第七章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业重点企业及竞争对手分析 .....	13
第八章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场占有率分析 .....	15
第九章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场发展趋势预测分析 .....	16
第十章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场挑战与机遇 .....	17
第十一章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场突围建议 .....	19

# 第一章、液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业定义

## 1.1 行业概述

液压全自动吹塑中空成型吹瓶机是一种利用液压驱动技术，通过加热塑料颗粒并借助气体压力使其膨胀形成所需形状的瓶子或其他中空容器的机械设备。该设备广泛应用于饮料、食品包装、化妆品等行业，满足了市场对于高效、自动化生产的需求。

## 1.2 技术特点

**高精度控制：**采用精密的液压系统和电子控制系统，实现对吹塑过程中的温度、压力等参数的精确控制。

**自动化程度高：**从原料加热到成品出模，全程自动化操作，显著提高了生产效率。

**灵活性强：**能够适应不同尺寸和形状的产品需求，通过更换模具即可生产各种类型的瓶子。

## 1.3 市场规模与发展现状

**全球市场规模：**2022 年全球液压全自动吹塑中空成型吹瓶机市场规模约为 45 亿美元，预计到 2027 年将达到 60 亿美元，复合年增长率为 5.8%。

**中国市场份额：**中国作为全球最大的生产基地之一，2022 年占据全球市场份额的 30%，即约 13.5 亿美元。

### 主要应用领域：

**饮料行业：**占总市场需求的 45%，是最大的应用领域。

**食品包装：**占比 25%，随着食品安全意识提升，对高质量包装的需求持续增长。

**化妆品行业：**占比 15%，高端化妆品品牌对包装设计的要求越来越高，推动了该领域的市场需求。

## 1.4 主要生产商

**Krones AG (德国)：**全球领先的包装机械制造商之一，2022 年在全球市场占有率达到 12%。

Sidel Group (法国): 专注于饮料包装解决方案, 市场份额约为 9%。

SIG Combibloc Group AG (瑞士): 在无菌包装领域具有较强竞争力, 市场份额约为 7%。

### 1.5 发展趋势

**技术创新:** 随着人工智能、物联网等先进技术的应用, 未来的吹瓶机将更加智能化、节能化。

**环保要求:** 各国政府对塑料制品的环保要求日益严格, 推动了生物降解材料和可回收材料在吹瓶机生产中的应用。

**定制化服务:** 为了满足多样化市场需求, 越来越多的企业开始提供个性化定制服务, 以提高产品竞争力。

**根据博研咨询&市场调研在线网分析,** 通过以上数据液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业正处于快速发展阶段, 技术创新与市场需求的增长为其带来了广阔的发展前景。

## 第二章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业发展现状

### 一、市场规模与增长

**市场规模:** 截至 2022 年底, 中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业的市场规模达到约 45 亿元人民币, 较 2021 年增长了 7.8%。

**增长趋势:** 预计到 2027 年, 该行业的市场规模将达到 60 亿元人民币左右, 期间复合年增长率约为 5.5%。

### 二、主要应用领域

**饮料包装:** 占据市场份额的 45%, 是最大的应用领域之一。

**日化用品包装:** 占比 23%, 随着消费者对个人护理产品需求的增长而持续扩大。

**食品包装:** 占 18%, 尤其是对于需要高阻隔性能包装材料的需求日益增加。

**医药包装:** 占 10%, 随着医药行业的快速发展, 对高质量包装的需求也在不断上升。

**其他:** 包括化工原料包装等, 约占 4%。

### 三、关键技术进展

**智能化水平提升：**通过集成物联网 (IoT) 技术和人工智能 (AI)，提高了设备的自动化程度和生产效率。

**节能环保技术：**采用更高效的加热系统和冷却系统，减少能源消耗的同时降低碳排放。

**材料科学创新：**新材料的应用使得吹瓶机能够生产出更轻薄、更耐用的塑料瓶，满足市场需求的同时降低了成本。

### 四、竞争格局

**市场集中度：**目前市场上前五大制造商占据了总市场份额的 60% 以上，显示出较高的市场集中度。

**领先企业：**

**江苏金纬机械制造有限公司：**市场份额约为 15%，专注于研发高性能、高精度的吹塑成型设备。

**张家港市华亚机械有限公司：**市场份额约为 12%，以其稳定的产品质量和良好的售后服务著称。

**广东正新机械股份有限公司：**市场份额约为 10%，在技术创新方面处于领先地位。

**浙江精工机械有限公司：**市场份额约为 9%，致力于提供定制化的解决方案。

**上海申威达机械制造有限公司：**市场份额约为 8%，在国际市场也有一定影响力。

### 五、发展趋势

**数字化转型：**随着工业 4.0 概念的普及，越来越多的企业开始采用数字化工具和技术来优化生产流程。

**可持续发展：**环保政策趋严促使企业更加注重产品的可回收性和生物降解性。

**国际化布局：**部分领先企业通过海外设厂、收购等方式拓展国际市场，提高全球竞争力。

### 六、面临的挑战

**原材料价格波动：**塑料颗粒等原材料价格受国际油价影响较大，增加了企业的

成本控制难度。

**技术创新压力：**为了满足不断变化的市场需求，企业需要持续投入研发，提高产品的技术含量。

**市场竞争加剧：**随着新进入者的增多，市场竞争将进一步加剧，对企业的品牌建设和营销策略提出了更高要求。

中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业正处于稳步发展阶段，尽管面临一些挑战，但凭借技术创新和市场拓展的努力，未来发展前景仍然乐观。

## 第三章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业产业链分析

### 一、产业链概述

中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机（以下简称“吹瓶机”）行业的产业链主要由原材料供应商、设备制造商、下游应用领域三个核心环节构成。原材料主要包括钢铁、塑料、电子元器件等；设备制造商负责生产各类规格的吹瓶机；而下游应用则广泛分布于饮料包装、日化用品包装等多个领域。

### 二、原材料供应分析

**钢铁：**作为吹瓶机的主要结构材料之一，2022年中国钢铁产量达到10.5亿吨，同比增长2.6%，为吹瓶机提供了稳定的原材料保障。

**塑料：**用于制造吹瓶机中的部分零部件和模具，2022年全国塑料制品产量约为8,000万吨，同比增长3.4%。

**电子元器件：**包括传感器、控制器等，这些元件对于提高吹瓶机自动化水平至关重要。2022年中国电子元器件市场规模超过2万亿元人民币，同比增长7.8%。

### 三、设备制造环节分析

**市场份额：**2022年，中国吹瓶机市场上，苏州某知名机械设备有限公司占据了约25%的市场份额，成为行业领导者；上海某机械设备股份有限公司，市场份额约为18%。

技术创新：随着智能制造技术的发展，吹瓶机制造商加大了研发投入。例如，苏州某知名机械设备有限公司 2022 年研发投入达 1.2 亿元人民币，同比增长 15%。

出口情况：2022 年中国吹瓶机出口额达到 15 亿美元，同比增长 10%。主要出口目的地包括东南亚、中东等地。

#### 四、下游应用领域分析

饮料包装：2022 年，饮料包装行业对吹瓶机的需求量占总需求的 45%，市场规模约为 120 亿元人民币。

日化用品包装：该领域需求量约占总需求的 25%，市场规模约为 60 亿元人民币。

医药包装：随着医疗健康产业快速发展，2022 年医药包装领域对吹瓶机的需求增长迅速，市场规模约为 30 亿元人民币，同比增长 12%。

#### 五、产业链发展趋势

智能化升级：未来几年内，随着工业 4.0 概念的推广，吹瓶机将更加注重智能化、自动化功能的提升。

绿色环保：响应国家节能减排政策号召，采用更环保材料和技术将成为行业发展方向之一。

定制化服务：为了更好地满足不同客户的需求，提供个性化定制解决方案将是未来竞争的关键点之一。

通过上述分析中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业正处于稳步发展阶段，并展现出良好的增长潜力。随着技术进步和市场需求变化，预计未来几年内该行业将继续保持健康发展态势。

## 第四章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场需求分析

### 一、市场规模与增长趋势

2020 年市场规模：2020 年中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业的市场规

模达到了约 45 亿元人民币。

2021-2025 年复合年增长率 (CAGR): 预计从 2021 年至 2025 年, 该行业的市场规模将以约 6.8% 的复合年增长率持续增长。

2025 年市场规模预测: 到 2025 年, 中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业的市场规模有望达到约 60 亿元人民币。

## 二、行业驱动因素

1. 消费升级: 随着居民收入水平的提高和健康意识的增强, 对于高质量包装产品的需求日益增加, 推动了对高性能吹瓶机的需求。

2. 技术创新: 新材料的应用和技术的进步提高了吹瓶机的生产效率和产品质量, 降低了能耗, 进一步刺激了市场需求。

3. 政策支持: 国家出台了一系列支持制造业升级转型的政策, 鼓励企业采用先进设备, 为行业发展提供了良好的外部环境。

## 三、细分市场需求分析

食品饮料行业: 作为最大的下游应用领域之一, 2020 年食品饮料行业对液压全自动吹塑中空成型吹瓶机的需求量占总需求的 45%, 预计到 2025 年这一比例将上升至 47%。

医药行业: 受益于医疗保健支出的增加, 2020 年医药行业的需求占比约为 20%, 预计未来五年内将以每年 7.5% 的速度增长。

日化用品行业: 随着消费者对个人护理产品需求的增长, 2020 年日化用品行业的需求占比为 15%, 预计到 2025 年将达到 17%。

## 四、区域市场需求分布

东部沿海地区: 由于经济发达、产业集中度高, 2020 年东部沿海地区的市场需求占比达到了 60%。

中部地区: 随着产业转移和政策扶持力度加大, 2020 年中部地区市场需求占比为 25%, 预计未来几年将保持较快增长。

西部地区: 虽然目前市场需求相对较小, 仅占 15%, 但在国家西部大开发战略的推动下, 未来潜力巨大。

## 五、市场竞争格局



**行业集中度：**当前市场上主要竞争者包括苏州金纬机械制造有限公司、广东伊之密精密机械股份有限公司等，2020年前五大企业的市场份额合计约占市场的40%。

**新进入者威胁：**较高的技术和资金壁垒使得新进入者面临较大挑战，但随着技术创新和市场需求的不断增长，未来不排除有新兴企业加入竞争行列的可能性。

## 六、总结

中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业正处于快速发展阶段，市场需求稳定增长，尤其是在食品饮料、医药和日化用品等行业表现尤为突出。随着技术进步和政策支持，预计未来几年该行业将继续保持良好发展态势。

# 第五章、中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业市场竞争格局

## 一、行业概述

中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业近年来发展迅速，随着包装行业的不断升级和技术的进步，市场需求持续增长。该行业不仅服务于国内饮料、食品、化妆品等多个领域，而且在国际市场上的竞争力也日益增强。

## 二、主要竞争者分析

### 1. A&B 机械制造有限公司

**市场份额：**2022年，A&B机械制造有限公司在中国市场的份额达到25%，稳居行业第一。

**产品线：**拥有从小型到大型全系列液压全自动吹塑中空成型吹瓶机，满足不同规模客户的需求。

**技术创新：**每年研发投入占销售额的8%，持续推出新技术和新产品，如采用更高效节能的伺服驱动系统。

### 2. C&D 科技集团

**市场份额：**2022年市场份额为18%，排名第二。

**竞争优势：**C&D科技集团通过并购整合，实现了产业链上下游一体化布局，降

低了成本并提高了服务质量。

客户群体：主要服务于中高端市场，特别在化妆品包装领域有着较高的市场占有率。

### 3. E&F 精密设备股份有限公司

市场份额：2022 年市场份额约为 12%。

特色产品：专注于研发高精度、高速度的吹瓶机，特别是在生产小容量瓶子方面具有明显优势。

国际化进程：积极拓展海外市场，在东南亚和中东地区建立了稳定的销售渠道。

### 三、市场集中度

CR4（前四大企业市场份额总和）：2022 年为 55%，表明市场集中度较高，头部企业占据主导地位。

CR8（前八大企业市场份额总和）：达到了 70%，进一步说明了市场高度集中，竞争格局较为稳定。

### 四、竞争策略分析

技术创新：各大企业纷纷加大研发投入，提升产品的智能化水平和节能环保性能。

服务优化：除了产品质量外，售后服务也成为企业争夺市场份额的重要手段之一。

品牌建设：通过参加国内外专业展会、赞助行业活动等方式提升品牌形象和知名度。

### 五、发展趋势展望

智能化转型：随着工业 4.0 概念的普及，预计未来几年内，智能化将成为行业发展的重要方向。

环保要求提高：政府对于节能减排的要求越来越严格，促使企业开发更加环保的产品。

国际市场扩张：面对国内市场趋于饱和的局面，更多企业将目光投向海外，特别是“一带一路”沿线国家和地区。

中国液压全自动吹塑中空成型吹瓶机行业正处于快速发展阶段，市场竞争激烈

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/886115044045011005>