

# 目 录

<b>前言</b>	<b>1</b>
<b>第一章 统计标准</b>	<b>2</b>
一、统计口径	3
二、统计范围	3
三、统计方法	4
四、术语解释	4
<b>第二章 数字安全·市场</b>	<b>6</b>
一、市场规模	7
二、业务分类	9
三、客户分布	10
四、城市分布	11
<b>第三章 数字安全·企业</b>	<b>12</b>
一、收入水平	13
二、上市企业	13
三、数字安全百强	16
1、综合实力百强	16
2、年度成长力十强	18
3、年度创新力十强	19
4、专精特新百强	20
四、从业人员	21
<b>第四章 数字安全·技术</b>	<b>23</b>

# 目 录

一、数字安全的内涵 .....	24
二、数字安全能力图谱 .....	26
1、政府部委 .....	28
案例：基于分类分级的数字政府数据安全流转监测与防护方案 .....	29
案例：某人力资源和社会保障局电子社保移动安全建设案例 .....	31
2、金融 .....	34
案例：斗象科技 VMS 漏洞运营管理系统某商行联盟解决方案 .....	35
案例：某大型金融机构行业案例 .....	38
案例：某全国性股份制商业银行移动安全建设案例 .....	40
3、运营商 .....	43
4、公安 .....	44
5、国防 .....	45
案例：某国防客户安全监管解决方案 .....	46
6、能源 .....	48
案例：中国石油某销售公司油库网络安全改造推广项目案例 .....	49
案例：某干线天然气管道公司工控安全解决方案 .....	52
7、电力 .....	55
案例：电力新能源工控安全态势感知平台建设案例 .....	56
案例：竞远安全电力行业网络安全综合服务案例 .....	59
案例：某省输电变电站 .....	61
8、轨道交通 .....	64

# 目 录

案例：某城市轨道交通列车智能运维安全防护方案 .....	65
案例：某地铁集团 PSCADA 系统安全改造试点示范项目案例 .....	68
9、医疗 .....	71
10、互联网 .....	72
案例：某互联网行业客户移动安全建设案例 .....	73
<b>第五章 数字安全·资本 .....</b>	<b>76</b>
<b>第六章 数字安全九大态势 .....</b>	<b>80</b>
一、数字安全时代的到来 .....	80
二、国有化趋势愈加明显 .....	80
三、集成模式挤压利润与创新空间 .....	80
四、数字安全产业发展形势严峻 .....	80
五、国家安全、数字经济为刚需 .....	81
六、存量市场与增量市场并发 .....	81
七、一体化解决方案呼声渐强 .....	81
八、安全运营从共识走向落地 .....	82
九、数据安全新方向逐渐明朗 .....	82
<b>后记 .....</b>	<b>83</b>

## 第一章 统计标准

“一套清晰明确并来源于实践的统计标准，其意义要甚于统计工作本身。因为没有统计标准，统计工作就是空中楼阁。”

——摘自《中国数字安全产业统计与分析报告（2022）》

本报告的统计标准包括，统计口径、统计范围、调查方法和术语解释，供业界相关人员参考与指正。

## 一、统计口径

●本报告的统计口径有两大类，一类是公开财报的上市企业，以财报披露的营收额为准。另一类是未上市的公司，以年度的营收开票额为准。

●本报告包括三种整体市场规模的统计数字，即数字安全行业总收入、数字安全业务（含集成）总收入和数字安全业务（去集成）总收入。如无特别指出，本报告所有提及的数字安全市场规模是指“数字安全业务（含集成）总收入”。

●统计数据的时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 二、统计范围

基于数世咨询核心团队 20 年的国内安全企业调研工作的经验积累，本报告根据原厂能力、营收水平和业务类型，选择了 750 余家在公开市场上具有一定知名度的数字安全企业作为本报告的基础调查对象。

●本报告的统计范围为中国内地的企业，不包括香港、澳门和台湾地区内。

●本报告的基础调查对象为 750 余家经营数字安全业务且具备原厂能力的企业，不包括专门从事分销、代理、代售业务的企业，不具备解决方案能力的集成商，以及非企业主体，如研究所、测评中心、高校学院等。

●在 750 家基础样本中，本报告以 1000 万元左右的数字安全业务年营收额为底限，选取了 350 余家企业作为统计对象。

●信创领域中，如芯片、操作系统、数据库、中间件、服务器、个人电脑、办公软件等非安全类产品不在本报告统计之内。

## 三、统计方法

●在调研方面，本报告主要通过企业问卷调查、公开资料收集、日常交流访谈三种形式开展调研工作。

●在统计方面，本报告采用的是供给侧的角度，将统计对象，即 350 余家数字安全企业的年营业收入、业务类型、从业人员、地区行业收入等数字进行计算后，从各种不同的维度进行展现。

●在收入方面，数字安全业务收入在企业总收入中占比小于 50% 的企业，只统计数字安全业务收入，不统计该企业的非安全业务收入。反之，占比大于等于 50% 的企业，则统计其非安全业务并将其计入数字安全行业收入。

●在收入划分方面，弃用软件与硬件收入的划分方法，将两者合而为一并且与“软件即服务”收入一并计入到安全产品收入。

## 四、术语解释

### 1、数字安全

包含电子设备、通信网络、信息系统及电子数据所构成的虚拟网络空间，正在与现实物理空间融合成一个数字化的世界。在数字世界中，面向数字化对象或基于数字化手段而展开的对抗博弈过程，称之为数字安全。

### 2、数字安全业务

以企业主体出售数字安全产品、人员服务、解决方案产生的经营收入。

### 3、数字安全企业

理论上一切具有数字安全业务的企业都可称之为数字安全企业，但在本报告中是指数字安全业务占企业总收入 50% 及以上，或者数字安全业务年收入达 1000 万元以上，且具备原厂能力的企业。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/887021000121006104>