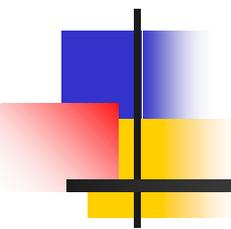


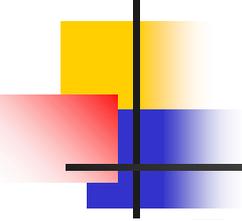
# 上呼吸道感染的合理用药

---



# 流感与感冒

---



# 问题：

---

- 得过感冒吗？
- 患过流感吗？
- 打过流感疫苗吗？
- 打了流感疫苗是否就可以预防感冒？
- 感冒与流感有什么区别？

# 分清流感与普通感冒

# 流感 ≠ 普通感冒

- 名称有相似之处；
- 由病毒引起；
- 传播途径相似；
- 临床表现也有惊人的相似之处；
- **流感就是普通感冒，只不过是更为“流行”？**
- 事实上二者有许多不同之处，临床需加以鉴别：
  - 1、病原体的区别：流感是由流感病毒引起的，普通感冒的致病原为多达数百种不同病原体，包括病毒、细菌等。常为鼻病毒，此外，付流感病毒、腺病毒、肠道病毒等也是重要的病原菌。
  - 2、流行情况：流感常发生局部甚至大范围暴发流行，周期性和季节性也是它的特点。而普通感冒一般不会引起大流行。

- 3、起病：典型的流感起病急，全身症状突出，呼吸道局部表现轻微；而普通感冒起病缓慢，全身症状轻微，局部症状明显，如充血、水肿等
- 4、症状：流感的发热典型，一般高达 $38.8^{\circ}\text{C}$ 以上，持续3至4天。头痛明显，全身疼痛常见且严重，全身极度乏力出现早且明显，有时鼻塞、流鼻涕、咽痛。咳嗽轻微或中度干咳。普通感冒咳嗽普遍且严重，鼻塞、流鼻涕、咽痛常见，一般不出现全身极度乏力，全身疼痛比较轻微，头痛发热少见
- 5、预后：流感易并发肺炎、支气管炎、心包炎、脑炎、急性心肌炎等。普通感冒一般不会发生严重并发症

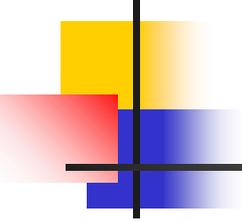
# 流感与普通感冒症状的区别

症状	流感	普通感冒
发烧	普遍，高达39-40°C且持续3-4天	少见
头痛	普遍且常延续一段时间	少见
全身疼痛	常见且经常很严重	轻微
全身极度乏力	很早出现且很明显	一般不会出现
鼻塞	有时会	常见
流鼻涕	有时会	常见
咽喉疼痛	有时会	常见
咳嗽	轻微或中度干咳	普遍且严重
并发症	肺炎、心肌炎、支气管炎	鼻窦充血或耳痛
致病原	流感病毒	细菌、支原体、病毒上百种病原

## 流感疫苗不可以预防所有感冒！

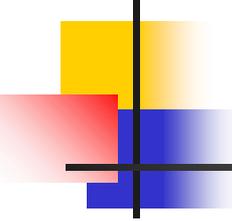
许多人搞不清楚流感与感冒的区别，以为注射了流感疫苗，就可以预防各种感冒了，其实不然。

- 流感特指由甲、乙、丙三型流感病毒引起的急性呼吸道传染病。
- 而引起普通感冒的病原体有200多种，其中病毒感染占70%~80%，成人多数为鼻病毒引起，次为冠状病毒、副流感病毒、呼吸道合胞病毒、腺病毒、肠道病毒和单纯疱疹病毒等。



---

# 感冒用药

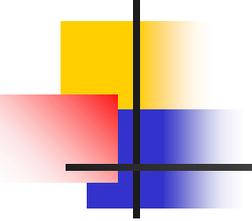


# 问题：

---

- 感冒药属OTC用药，根据各自喜好选购；
- 感冒是小病，完全可以自行医疗！
- 到医院看病要挑选医生，因为那与生命相关；到药店买感冒药不需要挑选药店，更不需要挑选店员。
- 怎样选择感冒药？





这是一块充满神奇的土地，  
可以成长出无数鲜艳的花朵，  
但是，没有一朵花能够占据  
绝对优势。这就是中国的感  
冒药市场。

# 感冒药市场——随各自喜好

- 我国每年约有75%的人至少患一次感冒，也就是说每年有近10亿人至少需用一次感冒药物。
- 按每次平均用药15-20元推算，治疗感冒的药物至少每年有150亿-200亿元的市场空间。
- 据不完全统计，目前国内医药制药企业约6500多家，其中有上千家企业（起码有20%）生产同类不同剂型的治疗感冒、咳嗽的药品约100余种。
- 在国家食品药品监督管理局公布的第一批OTC药品目录中，感冒、呼吸道药品就多达83种，占OTC市场的33%。

■ 消费者熟知的感冒药品种至少有20-30种。

■ 不同城市用药习惯、消费水平的差异等导致各品种的表现不一。

■ **1、按价格水平分：**

■ 价格在10元以下的药品占感冒药总销售量的62%，占总销售额的28%；

■ 价格在10~15元的药品占总销售量的33%，总销售额的64%；

■ 价格在15~40元的药品占感冒药总销售量的5%，占总销售额的8%。

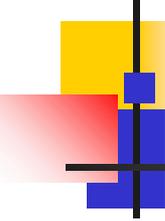
## 2、按生产企业性质分：

■ 合资、外资品牌有泰诺、新康泰克、日夜百服宁等，其销售额、销售量分别占感冒药市场销售额、销售量的61%和75%；

- 国产品牌主要有感康、感冒通等8种，其销售额、销售量分别占感冒药市场销售额、销售量的39%和25%。

## 3、按所含成分性质分：

- 西药感冒药（新康泰克、泰诺、白加黑、日夜百服宁等）约占感冒药市场的60%，中药感冒药（双黄连口服液、板蓝根冲剂等）约占40%。



## 4、按不同特征分

目前在中国常见病症的自我诊疗比例中最高的是感冒，占常见病症的89.6%，高出第二位（疼痛）30个百分点。这使得众多的感冒药目标消费者不再去医院治疗感冒，而是去药店自行购买药品。据了解，在国外的大多数国家，非处方药市场一直是止痛药占据首位。

## 5、按不同销售地点分

2004年感冒药市场销售额：药店65亿，医院8亿。  
药店的65亿中，西药感冒药42亿元左右。

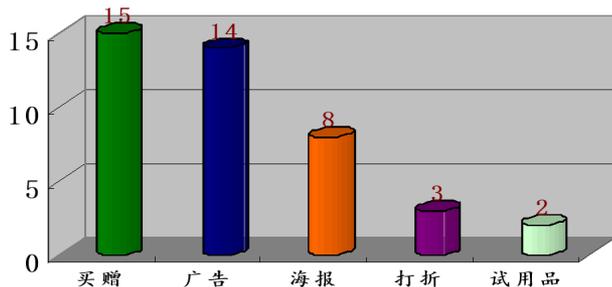
- 感冒药前5位包括感康（销售金额约6.5亿元，占西药感冒药市场的15.5%）、白加黑（销售金额约5亿元，占西药感冒药市场12%）、日夜百服咛、泰诺、新康泰克，占西药感冒药市场的42%。
- 在医院，虽然是医生的观念左右消费行为，但主要也是日夜百服咛、泰诺、新康泰克等三种。医院感冒药(不包括单方制剂)的年市场容量约为8亿元左右。

# 药店的店员推销感冒药放心吗？

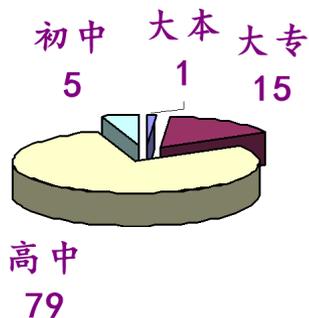
- 我们去医院看病，首先确定去哪家医院，其次决定挂哪个科的号，最后还要选择找哪个医生——往往是货比三家。
- 常见病症的自我诊疗比例中最高的是感冒，占常见病症的89.6%，高出第二位30个百分点。说明众多感冒患者不去医院治疗感冒，而去药店买感冒药。
- 去哪家药店选吗？找哪个店员思考吗？店员推荐的药物掂量吗？——往往百分之百的放心！

# 店员比医生强吗？

药店感冒药促销方式比较 (%)



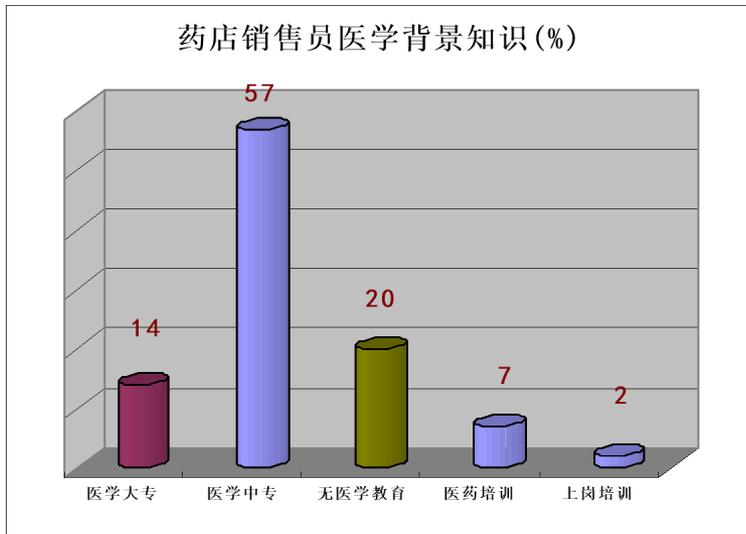
销售感冒药店员受教育程度 (%)



■ 大本 ■ 大专 ■ 高中 ■ 初中

- 1、药店店员认为感冒药最合适的促销方式排在前五位的分别是买赠活动15%、广告宣传14%、海报宣传8%、打折3%、派发试用品2%。——这些方式能让消费者明明白白消费吗？
- 2、销售感冒药的店员受过高中/中专/技校教育的占79%，受过大学专科教育的占15%，受过大学本科教育的仅占1%。总体来看，销售感冒药店员的整体受教育程度不高。
- 我们十分重视医生的学历，但是这时您把健康交给谁？

药店销售员医学背景知识(%)



- 药店店员医学知识背景：
- 接受过大专或大学本科的医药相关教育14% ；
- 受过医药方面中专/职业高中教育的比例达57%；
- 没有受过医药相关教育的店员占20%；
- ——百姓到医院看病挑医生，到药店买药挑过销售员吗？这样买药放心吗？
- ——感冒吃药的目的是什么？
- ——在健康与金钱面前您首先选择什么？

■原载2006年7月24日《中国医药报》

# 药的

- 记者随意走进了北京一家普通药店，想在这里挑选一种最平常治疗感冒的药品，可是真是不买不知道，一看吓一跳。瞧，这儿两大橱窗全是感冒药。再看这一边，两三个药架也是感冒药，仔细看看“感克”、“感王”、“感康”、“感动”、“感叹号”，天哪，晕了。这都是什么时候出的药？怎么都没听说过？
- 药店服售货员：大概两天就有一种新药要上架，而且上架的速度特别快。
- 记者：经常有新药上架的话，你们都弄得清楚吗？
- 药店售货员：刚上架的时候我们搞不清楚，但是一互相对比看药的成分是一样的，就慢慢明白了。
- 记者：光记名字是搞不明白的？
- 药店售货员：对，光记药名搞不明白，因为药的品种特别多，而且生产厂家不一样，而且我们也是每个礼拜都定期培训各个药，如果上的新药太多，我们也就有点稀里糊涂了。
- 记者在众多的感冒类药品中发现，许多药品虽然名字不同，但它们的化学名称却是相同的，像“感王”叫复方胺矾烷氨胶囊，“感动”的也是这个，还有“双克”，真的不明白为什么是同一种药会有这么多五花八门的名称。

## 您会选用治病的新型药品吗？

新药出来经常看不到老药了，只能买新药

38%

新药效果不稳定，还是用老药

33%

新药效果更好，会尝试买新药

22%

说不清

7%

2417人参加调查

CCTV.COM

主持人：“感王”、“感康”、“感动”，看这些药我的确非常有感触，而且非常感慨，人们的感受又如何呢？我们专门做了一个调查，您会选用新型治病的药品吗？新药出来看不到老药只能买新药占38%，新药效果不稳定还是用老药33%，新药效果更好，会尝试买新药22%，其他的是说不清。会选用新型治病的药和新药效果不稳定，60%加上说不清中间的一些人会有超过60%的人，会选择新药，它的疗效好吗？

## ■ 2006-11-6 23:51:36 网上评论

- 晚上去住处附近的药店买感冒药，店员问什么症状，然后就推荐“感叹号”。没买，因为前些天听这家店里另一个店员的推荐，吃过一盒，没觉出有什么特别的好处。买了以前感冒时习惯吃的“快克”。店员一边给我拿，一边嘟囔：你这症状吃“感叹号”挺好的……交钱的时候发现“快克”比“感叹号”便宜不少呢。（快克8.5元—10元，可批发的 价格从1.8元到8.5元不等 ）
- 买回来正好发现前几天买的“感叹号”包装和说明书还在，一时间也不怎么着就起了飞智，把“快克”的说明书拿来对照了一下。然后，就发现了一个问题：
- “感叹号”的“通用名”是：复方氨酚烷胺片。“快克”的“通用名”是：复方氨酚烷胺囊。
- “感叹号”的“成份”是：每片含对乙酰氨基酚250毫克、盐酸金刚烷胺100毫克、人工牛黄10毫克、咖啡因15毫克、马来酸氯苯那敏2毫克。辅料为淀粉、硬脂酸镁。
- “快克”的“成份”则是：每粒含对乙酰氨基酚250毫克、盐酸金刚烷胺100毫克、马来酸氯苯那敏2毫克、人工牛黄10毫克、咖啡因15毫克，辅料为糊精。
- 不是俺吃饱了撑的没事儿干把它们对上一对，还真以为有什么不一样呢。

## ■ 记者的调查

- 眼下，京城街头药店林立，而且不少药店还打出“平价”称号，但消费者仍常常碰到这种情况：相同的药，在不同药店里买，售价有高有低。11月12日、13日，记者以海南亚洲制药生产的感冒药“快克”（规格为10粒/盒）为调查药品，随机走访分布在海淀、朝阳、宣武、崇文、丰台5个区的部分药店，并进行了药价调查。

- 同一种药售价相差近2元

- 本次调查结果表明，同一规格和厂家生产的感冒药——“快克”虽然价格仅为十多元，但平价药店的价格与普通大药房却相差较大，价差最高达到1.5元。

- 在本次调查中，价格最低的为8.5元，共有3家；价格最贵的为10元，共有5家。

- 目前药品的零售价有3种定价方式。包括：国家发改委定价（即市场上药品只能按某种价格销售）；国家发改委实行最高限价（即市场上药品不能超过某个价格销售）；市场自行调价。“快克”的价格属于国家发改委实行的最高限价，价格为13元。根据此规定，调查中的10家药店虽然价格不一，但均没有超过国家规定的13元，不属于违规行为。

## ■ 连锁药店未见有价格优势

■ 本次调查结果表明，5家“快克”药价最贵的药店均是北京的连锁药店，而在北京仅独一家的药店价格更为便宜。

## ■ “平价大药房”价格并非最低

■ 此次调查中，同样规格的“快克”牌感冒药卖8.5元的有3家。德威治一直对外号称是“平价大药房”。不过，此次调查发现，德威治花园村店“快克”售价为8.6元，比最低价贵0.1元。

## ■ 药品通用名开始代替商品名

■ 药品用了化学成分的名，可以避免顾客买重药。比如，同是“复方氨酚烷胺片”的药有很多种，“快克”“感康”“感叹号”都是同一种成分，功能也一样，只是生产厂家不一样。

■ “服其中的一种就可以，不必重复服用。不过成分名对非专业的普通老百姓记起来不是很方便。”医保全新大药房售货员说。

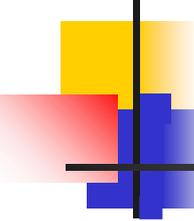
## ■ 500米周边药价相差1.2元

■ 本次调查发现，在500米范围之内，不同的药店药品价格并不相同，同仁堂苏州街店和景鸿康泰虽然相距不到500米，且规模相当，但两家药店药价仍然相差较大。调查的药品“快克”在景鸿康泰售价为8.8元，而在同仁堂售价为10元。

## 京城部分药店“快克”价格比较

药店	药价(元)	是否用通用名	时间	地点
同仁堂(苏州街店)	10	是	12日9:30	北京市海淀区海淀苏州街
医保全新(天坛店)	10	是	12日11:00	崇文区天桥南大街49号
京卫(双井桥店)	10	是	12日12:30	朝阳区东三环北菜园20号
嘉士堂(蓟门桥店)	10	是	12日13:20	朝阳区西坝河南里16号楼
祥慧康	8.5	是	12日15:30	崇文区广渠门内大街
老百姓(广渠门店)	8.5	否	12日16:00	崇文区广渠门内大街与白石桥大街交叉处
金象(马甸店)	10	是	12日13:50	北京市海淀区马甸南村2号楼
景鸿康泰	8.8	是	13日9:30	海淀区海淀南路26号
德威治(花园村店)	8.6	是	13日13:00	海淀区西三环花园村
天天好(白纸坊店)	8.5	是	13日15:00	宣武区白纸坊西街8号
东方嘉德平价大药房	9.8	是	13日18:30	北京市丰台区南三环中路

难道不需要货比三家吗？



## 相同网站的评论：

兄弟，我是搞药的，药品都有两个名字，一个是商品名，一个是通用名，很多感冒药商品名不一样，但通用名都是一个，换句话说都是一种药，都是按GMP标准生产的，药品质量基本没区别。

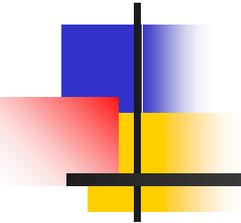
- 如感康、快克、感叹号其实都是一种药，通用名是“复方氨酚烷胺片或胶囊”。
- 所以买药时不要听别人忽悠，要学会看通用名。一般感冒药的广告品牌就10钱左右，非广告品牌3—4块的也有。当然广告品牌的质量更可靠一些，最起码不会是假药，或一些小厂生产的劣药。
- 嗨，这年头，当小百姓什么都得会点！

# 市场——感冒药是品牌销售竞争，名牌主宰市场；还是针对感冒的不同症状，进行对症治疗

- 目前国内有上千家企业生产约100余种治疗感冒、咳嗽的药品，导致在不同的城市，在药店看到的感冒药品种有非常大的差异，甚至一条街相对两家药店，所卖感冒药品种也有50%不同。任何一家小诊所里感冒药少则十余种，多则二、三十种。——目的是满足需求！
- 每个消费者熟知的感冒药品种至少有20-30种。选择的标准前五位分别是：见效快、广告、安全、价格合适、方便。
- ——为什么这样选？这些药安全吗？适合您吗？
- ——百姓对感冒药购买的盲目，导致感冒药市场现状如下：

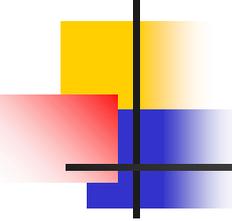
# 目前排名前十位的感冒药

- 中西药销售量排名前十位的感冒药分别是新康泰克、白加黑、泰诺感冒片、999感冒灵、感康、快克、日夜百服宁、康必得、双黄连口服液、众生双黄连口服液。
- 中成药类感冒药前十名分别是：三精双黄连口服液、众生双黄连口服液、白云山板蓝根颗粒、同仁堂感冒清热冲剂、同仁堂小儿感冒颗粒、香雪板蓝根颗粒、百灵鸟vc银翘片、雷氏板蓝根颗粒、雷氏银翘片、正源丹。
- 对西药类的感冒药前十名分别是：泰诺感冒片、新康泰克、感康、白加黑、快克、日夜百服宁、康必得、海王银得菲、泰诺感冒咳嗽液、泰克等。
- 中西药结合的感冒药最多的是999感冒灵。



# 感冒与吃药

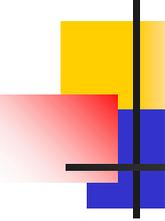
---



# 问题：

---

- 感冒后家里有什么药就吃什么药，真没关系吗？
- 这个感冒药主要是针对什么症状？
- 症状相似能否用同样的感冒药？
- 这个人用这个感冒药是否合适？
- 儿童感冒后用成人一半的药量是否可以？



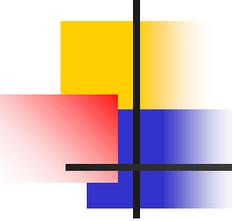
世界卫生组织对非处方药的遴选标准有着明确的界定，“应用安全、疗效确切、质量稳定、使用方便。”

合理用药的精髓在于：根据病情、用药者体质和药物的全面情况适当选择药物，真正做到“对症下药”，同时以适当的方法、适当的剂量、适当的时间准确用药。

- 科学治疗感冒的理念：感冒患者针对感冒的不同症状，服用相应的感冒药，进行对症治疗。
- 感冒治疗的基本原则是对症治疗，这也是国际上倡导的感冒治疗的科学方法。世界大多数国家的感冒药市场及品牌都是按感冒症状细分。
- 我国消费者对感冒药呈现多样化的需求，但对症下药的意识和副作用考虑比较少。
- 目前国内市场上大部分感冒药都强调“一药多效”，宣称可以对抗感冒引起的多种甚至所有症状。
- 医生和患者都应当学会以症状来细分感冒的科学理念，根据感冒的不同症状选择相应的感冒药，进行对症治疗。

# 感冒的主要症状与感冒药对应成分

- 感冒时的主要症状：发热、鼻塞、打喷嚏、流鼻涕、咳嗽、头痛、全身不适、咽痛等主要症状。
- 感冒药物为多组分的复方制剂，在治疗感冒的上百种感冒药中，主要靠不到20种成分的互相组合：
  - 1、解热止痛的：对乙酰氨基酚、双氯芬酸钠、氨基比林、阿司匹林、布洛芬；
  - 2、缓解鼻塞的：盐酸伪麻黄碱、盐酸麻黄碱；
  - 3、止咳的：氢溴酸右美沙芬、咳平、盐酸二氧异丙嗪；
  - 5、减轻卡他症状的：扑尔敏、盐酸苯海拉明；
  - 6、抗病毒的：金刚烷胺、吗啉胍、板蓝根浸膏；
  - 7、其他：人工牛黄、咖啡因、中药、消炎酶、葡萄糖酸锌；
- 我们逐一看看这些成分的安全性。

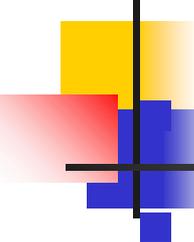


# 各种成分的副作用

## ■ 对乙酰氨基酚——解热止痛

- 长期或大剂量服用可引起肝脏损害
- 使用含有对乙酰氨基酚成分的感冒药时需要注意：
  - 1、肝肾功能不全者在使用时需要特别注意。
  - 2、药物易蓄积肝肾，3岁以下幼儿应禁止使用。
  - 3、因能通过胎盘，孕妇慎用或禁用。

你知道哪些感冒药含有？



## 含有对乙酰氨基酚的感冒药：

康必得、泰诺、白加黑感冒片、日夜百服宁、康得、必理通、雅司达、扑热息痛片、对乙酰氨基酚糖浆、康利诺：散利痛、索米痛、去痛片、一服宁、泰诺林、加合百服宁、泰克、快克、快可、感速宁、海王银得菲、丽珠感乐、达诺、感清胶囊、轻克、感立克、速效伤风胶囊、雷蒙欣片、金刚感冒片、可立克、扑感灵、联邦菲迪乐、感冒清、库克小儿速效感冒胶囊、感康、感诺……。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/887126150052006152>