



灯具设计前期调研



汇报人：<XXX>

2024-01-21



目录

CONTENTS



- 调研目的与背景
- 市场需求分析
- 目标用户研究
- 设计与技术趋势
- 调研结论与建议

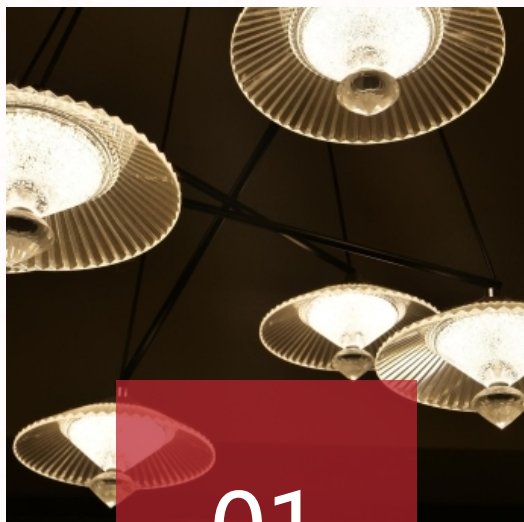


调研目的与背景

CHAPTER



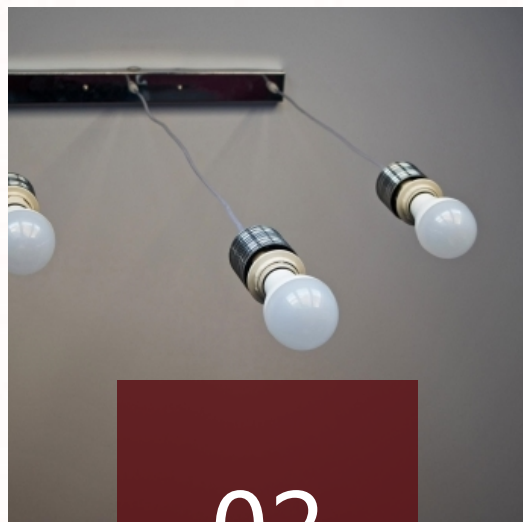
调研目的



01

了解市场需求

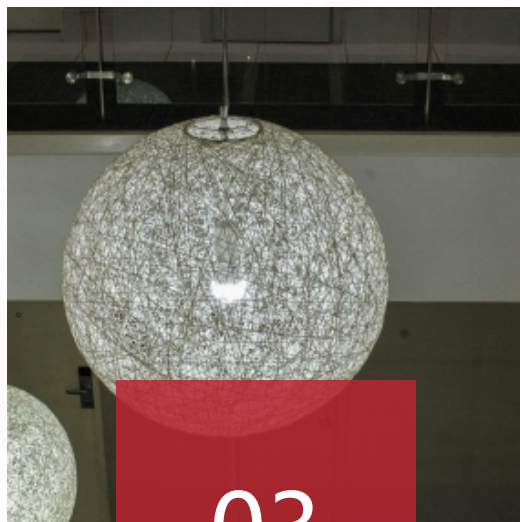
通过调研，了解消费者对灯具的外观、功能、价格等方面的需求，为设计提供市场导向。



02

确定目标用户

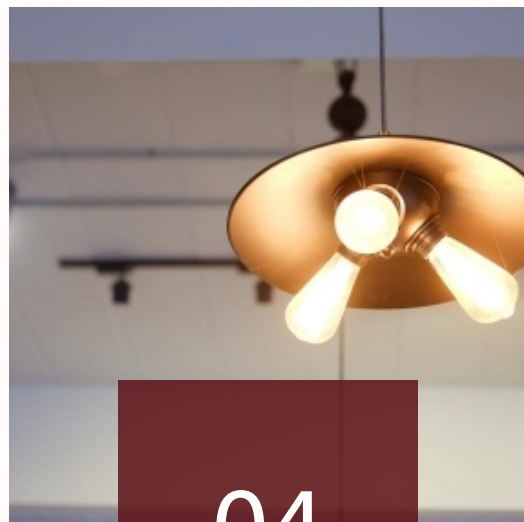
通过调研，明确灯具产品的目标用户群体，以便针对用户需求进行设计。



03

竞品分析

通过调研，了解市场上同类产品的优缺点，为产品设计提供借鉴和改进方向。



04

预测市场趋势

通过调研，了解行业发展趋势和市场变化，为产品设计提供前瞻性指导。



调研背景



照明技术的发展

随着照明技术的不断进步，新型灯具不断涌现，为市场提供了更多选择。

消费者需求的多样化

消费者对灯具的需求日益多样化，不仅关注照明效果，还注重外观设计、品牌、环保等方面。

市场竞争的激烈

灯具市场竞争激烈，企业需要通过创新设计来提高产品竞争力。

可持续发展理念的普及

随着可持续发展理念的普及，环保、节能成为消费者选择灯具的重要考虑因素。

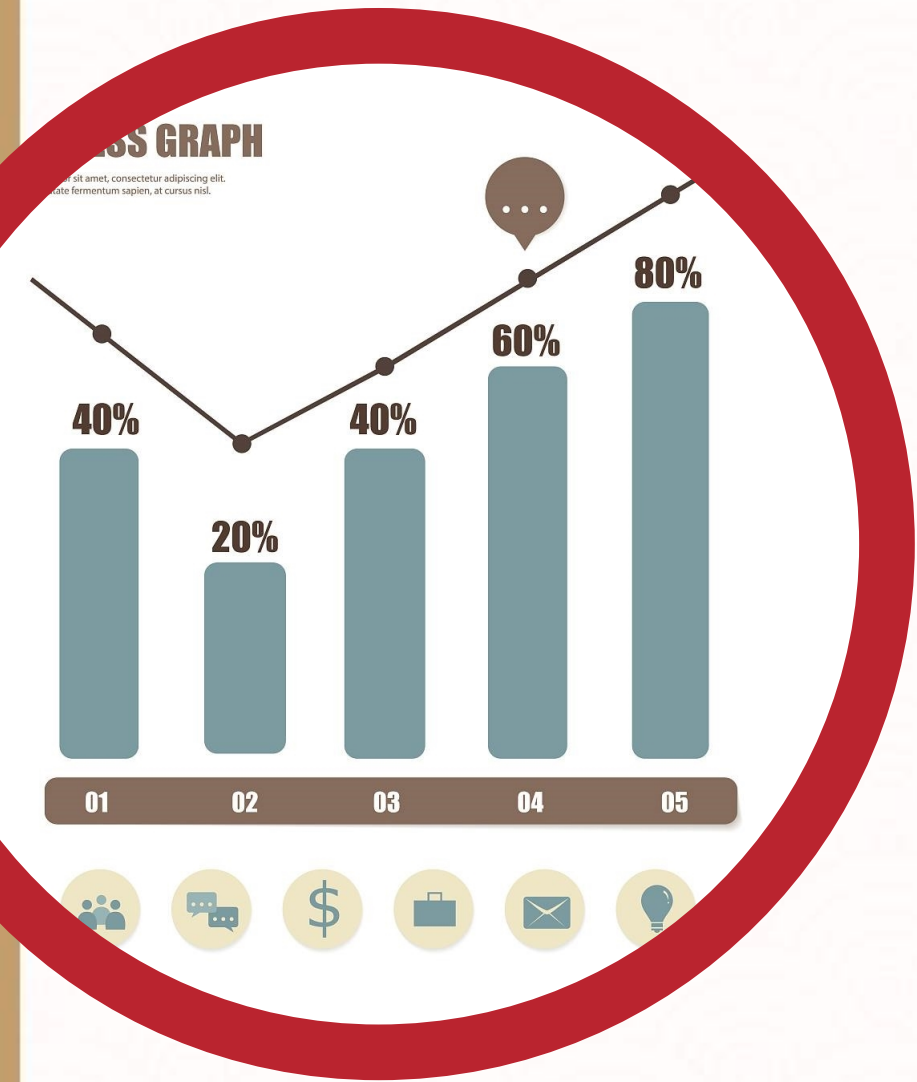


市场需求分析

CHAPTER



消费者需求



01

消费者偏好

了解消费者对灯具的偏好，如风格、材质、功能等方面的需求。

02

使用场景

分析消费者在不同场景下使用灯具的需求，如家庭照明、商业照明、户外照明等。

03

价格敏感度

了解消费者对灯具价格的敏感度，以及他们对性价比的期望。



市场趋势

01



技术发展



关注LED照明技术的最新发展，以及智能化、节能化等趋势。

02



流行元素



了解当前和未来一段时间内的流行元素，如简约风格、复古风格等。

03



环保要求



关注环保法规和可持续发展要求，以及消费者对环保产品的需求。



竞品分析

● 竞品类型

分析市场上竞争对手的产品类型和定位，了解各自的优势和不足。

● 竞品价格

了解竞争对手的产品价格策略，以及市场上的价格分布情况。

● 竞品销售渠道

分析竞争对手的销售渠道和营销策略，以便制定更有效的市场推广计划。



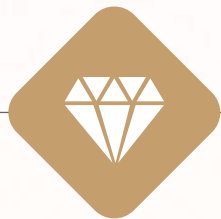


目标用户研究

CHAPTER

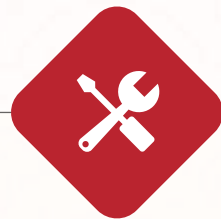


用户画像



年龄分布

了解目标用户所处的年龄段，分析不同年龄段用户的消费特点和需求。



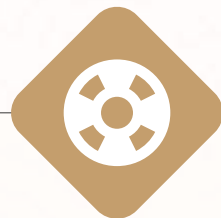
性别比例

分析目标用户中男性和女性的比例，考虑不同性别对灯具设计的偏好和需求。



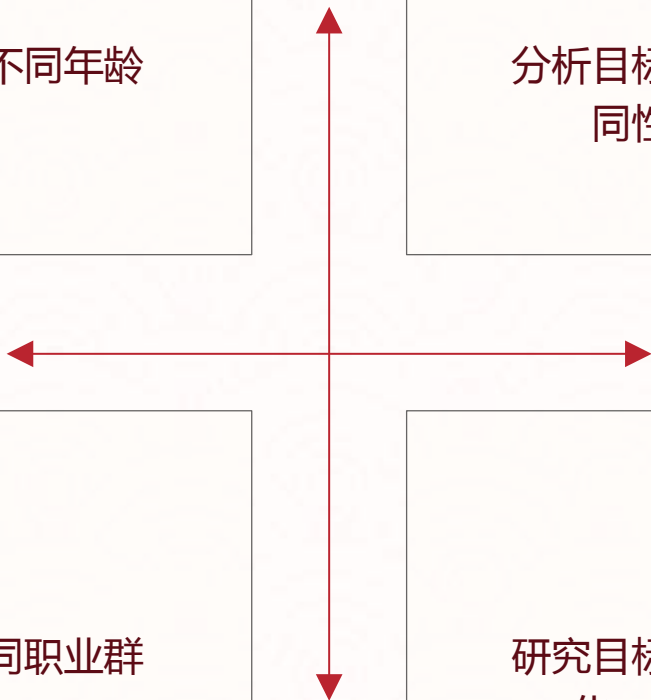
职业特征

了解目标用户的职业分布，分析不同职业群体对灯具的特定需求。



地域差异

研究目标用户的地域分布，考虑不同地区文化、气候等因素对灯具设计的影响。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/887200125145006064>