

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度时尚女鞋代工生产与市场推广合同 范本

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方法定代表人

1.3 合同双方注册地址

1.4 合同双方联系方式

2. 合同标的

2.1 时尚女鞋产品信息

2.2 生产数量与期限

2.3 产品质量要求

3. 生产加工

3.1 生产工艺流程

3.2 生产设备与技术

3.3 原材料采购与检验

3.4 生产进度安排

3.5 原材料库存与消耗

4. 市场推广

4.1 市场推广目标

4.2 推广策略与方案

4.3 媒体渠道与宣传方式

4.4 市场活动策划与执行

5. 版权与知识产权

5.1 产品外观设计权

5.2 专利权与商标权

5.3 著作权与商业秘密

6. 付款方式与结算

6.1 付款比例与期限

6.2 付款方式

6.3 结算方式与期限

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

7.3 违约金计算与支付

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违约责任

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同生效与解除

10.1 合同生效条件

10.2 合同解除条件

10.3 合同解除程序

11. 合同变更与补充

11.1 合同变更方式

11.2 合同补充条款

11.3 合同变更与补充效力

12. 合同附件

12.1 附件一：产品样品

- 12.2 附件二：生产进度表
- 12.3 附件三：市场推广方案
- 12.4 附件四：其他相关文件
- 13. 合同解除与终止
 - 13.1 合同解除条件
 - 13.2 合同终止条件
 - 13.3 合同解除与终止程序
- 14. 其他
 - 14.1 合同附件
 - 14.2 合同签署日期
 - 14.3 合同份数与送达地址

第一部分：合同如下：

- 1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 甲方：时尚科技有限公司
 - 乙方：制鞋厂
 - 1.2 合同双方法定代表人
 - 甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方注册地址

甲方注册地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

1.4 合同双方联系方式

2. 合同标的

2.1 时尚女鞋产品信息

产品名称：品牌时尚女鞋

产品风格：时尚、简约、舒适

产品材质：真皮、PU、网面等

2.2 生产数量与期限

生产数量：共计 10 万双

生产期限：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2.3 产品质量要求

产品质量标准：符合国家相关质量标准，达到甲方要求的样品质量

3. 生产加工

3.1 生产工艺流程

甲方提供产品样品，乙方根据样品进行生产工艺流程设计

3.2 生产设备与技术

乙方保证生产设备先进，技术熟练，确保产品品质

3.3 原材料采购与检验

乙方负责原材料采购，确保原材料质量，并按照甲方要求进行检验

3.4 生产进度安排

乙方按照甲方要求的生产进度表进行生产，确保按时完成生产任务

4. 市场推广

4.1 市场推广目标

提升品牌时尚女鞋的市场知名度和品牌形象

4.2 推广策略与方案

采用线上线下相结合的推广策略，包括社交媒体、电商平台、实体店等渠道

4.3 媒体渠道与宣传方式

合作媒体：时尚杂志、时尚网站、电商平台等

宣传方式：软文推广、专题报道、广告投放等

5. 版权与知识产权

5.1 产品外观设计权

产品外观设计权归甲方所有，乙方不得擅自复制、模仿或使用

5.2 专利权与商标权

甲方拥有产品专利权与商标权，乙方不得侵犯

5.3 著作权与商业秘密

甲方提供的设计图纸、样品等均受著作权保护，乙方不得泄露或擅自使用

6. 付款方式与结算

6.1 付款比例与期限

首付款：合同签订后 5 个工作日内支付 30%

中期款：生产进度达到 50%时支付 30%

尾款：产品验收合格后 5 个工作日内支付 40%

6.2 付款方式

银行转账或支票支付

6.3 结算方式与期限

每月结算一次，结算周期为一个月

8. 保密条款

8.1 保密内容

本合同中涉及的商业秘密、技术信息、市场信息、客户信息等，均属于保密内容。

8.2 保密期限

保密期限自合同生效之日起至合同终止后 3 年。

8.3 违约责任

任何一方违反保密义务，泄露保密信息，应承担相应的法律责任，并向另一方支付违约金，金额为泄露信息价值的 10 倍。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，提交合同签订地人民法院诉讼解决。

9.2 争议解决机构

争议解决机构为合同签订地的人民法院。

9.3 争议解决程序

争议提交法院后，按法院规定的程序进行审理。

10. 合同生效与解除

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

10.2 合同解除条件

任何一方违反合同约定，严重损害对方权益，对方有权解除合同。

10.3 合同解除程序

11. 合同变更与补充

11.1 合同变更方式

合同变更需经双方书面同意，并签订书面变更协议。

11.2 合同补充条款

本合同未尽事宜，可由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

11.3 合同变更与补充效力

合同变更与补充协议自双方签字盖章之日起生效。

12. 合同附件

12.1 附件一：产品样品

12.2 附件二：生产进度表

12.3 附件三：市场推广方案

12.4 附件四：其他相关文件

13. 合同解除与终止

13.1 合同解除条件

13.2 合同终止条件

合同履行完毕或达到合同终止条件时，合同终止。

13.3 合同解除与终止程序

合同解除或终止需书面通知对方，并说明解除或终止原因。

14. 其他

14.1 合同附件

合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

14.2 合同签署日期

本合同自双方签字盖章之日起生效，签署日期为 2024 年 1 月 1 日。

14.3 合同份数与送达地址

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。甲方送达地址：省市区路号，
乙方送达地址：省市区路号。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方概念

本合同中的第三方指除甲乙双方以外的，为合同履行提供中介、咨询、技术服务或其他协助的自然人、法人或其他组织。

15.2 第三方介入形式

1. 中介方：为甲乙双方提供信息对接、谈判协调等中介服务。
2. 咨询方：为甲乙双方提供专业咨询、市场分析等服务。

3. 技术服务方：为甲乙双方提供生产技术、质量管理等技术支持。

4. 其他协助方：根据合同履行需要，提供其他必要协助。

15.3 第三方责权利

1. 责任：第三方应按照合同约定履行职责，对因自身原因造成的损失承担相应责任。

2. 权利：第三方有权根据合同约定收取服务费用，并享有合同约定的其他权利。

3. 义务：第三方应遵守合同约定，保守商业秘密，不得泄露甲乙双方的商业信息。

15.4 第三方与其他各方的关系

1. 第三方与甲乙双方的关系：第三方为甲乙双方提供服务的，应与甲乙双方签订书面服务合同，明确双方的权利义务。

2. 第三方与合同履行的关系：第三方介入合同履行，应不影响合同约定的权利义务，不得损害甲乙双方的合法权益。

16. 第三方介入时的额外条款

16.1 增加条款

1. 第三方介入需经甲乙双方书面同意。

2.

第三方介入的，甲乙双方应与第三方签订书面协议，明确第三方在合同履行中的权利义务。

3. 第三方介入后，甲乙双方应继续履行合同约定的权利义务。

16.2 说明

1. 第三方介入后，甲乙双方应确保合同履行的连续性和稳定性。
2. 第三方介入的，甲乙双方应加强对第三方的监督和管理，确保第三方履行合同约定的职责。

17. 第三方责任限额

17.1 责任限额定义

本合同中的责任限额指第三方因自身原因导致合同履行受阻或造成损失时，应承担的最高赔偿责任。

17.2 责任限额确定

1. 第三方责任限额由甲乙双方在签订书面协议时约定。
2. 责任限额应合理确定，考虑第三方提供服务的性质、风险等因素。

17.3 责任限额的履行

1. 第三方在履行合同过程中，如因自身原因导致合同履行受阻或造成损失，应按照合同约定的责任限额承担赔偿责任。
2. 第三方责任限额的履行，不影响甲乙双方根据本合同约定的权利

义务追究责任。

17.4 责任限额的调整

1. 在合同履行过程中,如因不可抗力等因素导致第三方责任限额不足以弥补损失,甲乙双方可协商调整责任限额。
2. 调整后的责任限额应书面通知第三方,并取得第三方同意。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：产品样品

要求：产品样品需清晰展示产品外观、材质、颜色等特征，数量不少于 3 个。

说明：产品样品作为合同履行的重要依据，用于指导生产加工和质量检验。

2. 附件二：生产进度表

要求：生产进度表需详细列出每个生产阶段的起止时间、预计完成数量、实际完成数量等信息。

说明：生产进度表用于监控生产进度，确保合同约定的生产期限得到遵守。

3. 附件三：市场推广方案

要求：市场推广方案需包括推广目标、策略、渠道、活动安排等内容。

说明：市场推广方案用于指导市场推广工作，确保推广效果达到预期。

4. 附件四：质量检验报告

要求：质量检验报告需详细记录产品检验结果，包括外观、材质、尺寸、性能等方面的数据。

说明：质量检验报告用于证明产品质量符合合同约定，为合同履行提供依据。

5. 附件五：付款凭证

要求：付款凭证需注明付款时间、金额、付款方式等信息。

说明：付款凭证用于证明付款行为已完成，为合同履行提供财务依据。

6. 附件六：争议解决协议

要求：争议解决协议需明确争议解决方式、机构、程序等内容。

说明：争议解决协议用于在发生争议时，明确争议解决路径，降低争议成本。

7. 附件七：合同变更协议

要求：合同变更协议需详细记录变更内容、变更日期、双方签字等信息。

说明：合同变更协议用于证明合同变更已达成一致，确保合同变更的合法性和有效性。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

a. 甲方违约行为：

1.1 未按时支付款项

1.2 未按时提供原材料或产品样品

1.3 未按时完成生产任务

b. 乙方违约行为：

2.1 未按时交付产品

2.2 产品质量不符合合同约定

2.3 未按时提供市场推广服务

c. 第三方违约行为：

3.1 未按时提供中介、咨询、技术服务等

3.2 提供的服务质量不符合合同约定

2. 责任认定标准：

a. 甲方违约责任:

1.1 未按时支付款项：应按照合同约定的违约金比例支付违约金。

1.2 未按时提供原材料或产品样品：应承担相应的赔偿责任，包括但不限于原材料或样品的采购成本、生产成本等。

1.3 未按时完成生产任务：应按照合同约定的违约金比例支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

b. 乙方违约责任：

2.1 未按时交付产品：应按照合同约定的违约金比例支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

2.2 产品质量不符合合同约定：应承担相应的赔偿责任，包括但不限于退货、换货、修理等费用。

2.3 未按时提供市场推广服务：应按照合同约定的违约金比例支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

c. 第三方违约责任：

3.1 未按时提供中介、咨询、技术服务等：应按照合同约定的违约金比例支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

3.2 提供的服务质量不符合合同约定：应承担相应的赔偿责任，包括但不限于重新提供服务、赔偿损失等。

3. 违约示例说明：

a. 甲方未按时支付款项：甲方应在合同约定的付款期限内支付款项，如未按时支付，应按照合同约定的违约金比例支付违约金，如逾期 10 天，违约金比例为 2%。

b. 乙方产品质量不符合合同约定：乙方交付的产品存在质量问题，经检验不合格，乙方应承担退货、换货、修理等费用，并赔偿因此造成的损失。

c. 第三方未按时提供市场推广服务：第三方未按照合同约定的时间完成市场推广任务，导致甲方市场推广目标未能实现，第三方应按照合同约定的违约金比例支付违约金，并赔偿因此造成的损失。

全文完。

2024 年度时尚女鞋代工生产与市场推广合同 范本 1

合同目录

一、合同概述

1. 合同背景
2. 合同目的
3. 合同当事人

4. 合同签订日期

5. 合同有效期

二、产品规格与质量要求

1. 产品款式

2. 材质要求

3. 颜色与图案

4. 尺码与尺码范围

5. 质量标准

6. 检验方法与程序

三、生产计划与进度

1. 生产计划

2. 生产进度安排

3. 生产进度跟踪与调整

4. 生产设备与人员配置

5. 生产成本控制

四、物料供应与管理

1. 物料采购

2. 物料验收

3. 物料储存与保管
4. 物料消耗与回收
5. 物料价格与支付方式

五、代工费用与支付

1. 代工费用构成
2. 代工费用计算方法
3. 代工费用支付方式
4. 代工费用支付时间
5. 付款条件与违约责任

六、市场推广计划

1. 市场推广目标
2. 市场推广策略
3. 市场推广活动安排
4. 市场推广费用预算
5. 市场推广效果评估

七、销售渠道与销售政策

1. 销售渠道选择
2. 销售政策制定

3. 销售价格与折扣
4. 销售目标与任务分配
5. 销售业绩考核与奖励

八、知识产权与保密

1. 知识产权归属
2. 保密条款
3. 侵权责任与纠纷解决
4. 保密期限
5. 知识产权保护措施

九、违约责任与争议解决

1. 违约情形
2. 违约责任承担
3. 争议解决方式
4. 争议解决机构
5. 争议解决费用

十、合同解除与终止

1. 合同解除条件
2. 合同终止条件

3. 合同解除程序
4. 合同终止程序
5. 合同解除后的责任承担

十一、合同附件

1. 产品样品
2. 技术参数
3. 质量检验报告
4. 市场推广方案
5. 其他相关文件

十二、合同生效与变更

1. 合同生效条件
2. 合同变更程序
3. 合同变更内容
4. 合同变更通知
5. 合同变更后的效力

十三、合同解除与终止后的处理

1. 合同解除后的善后处理
2. 合同终止后的善后处理

3. 合同解除与终止后的债权债务处理
4. 合同解除与终止后的保密义务
5. 合同解除与终止后的其他事项

十四、其他约定

1. 通知方式与送达地址
2. 合同份数与效力
3. 合同文本与语言
4. 合同解释与争议解决
5. 合同附件与补充协议

合同编号_____

一、合同概述

1. 合同背景

本合同双方为甲方（代工方）和乙方（市场推广方），鉴于甲方拥有时尚女鞋的设计和生产能力，乙方具备市场推广和销售渠道，双方经友好协商，就 2024 年度时尚女鞋代工生产与市场推广事宜达成如下共识。

2. 合同目的

本合同旨在明确双方在 2024 年度时尚女鞋代工生产与市场推广过程中的权利、义务和责任，确保双方合作顺利进行，实现互利共赢。

3. 合同当事人

甲方：[甲方全称]

乙方：[乙方全称]

4. 合同签订日期

[签订日期]

5. 合同有效期

自合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日止。

二、产品规格与质量要求

1. 产品款式

甲方提供时尚女鞋的款式设计，乙方负责市场调研和消费者需求分析，双方共同确定最终款式。

2. 材质要求

鞋面采用优质 PU 或真皮材料，鞋底采用环保 EVA 材料，鞋垫采用透气吸汗材料。

3. 颜色与图案

颜色多样，包括黑色、白色、红色、蓝色等，图案可根据市场需求

进行调整。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/888001063004007015>