

# 2024年快手618 购物节电商数据报告

2024-07

飞瓜数据 出品

今年，快手商城618购物节取消了预售玩法，直接现货开卖，同时，快手电商推出了大牌大补、销售托管等多重营销玩法，助力商家生意爆发，让用户尽享低价好物和为期42天的年中购物狂欢。

据官方大促阶段战报显示，在5月20日-6月18日活动期间，平台动销商家数同比增长26%，动销中小商家数同比增长28%，短视频挂车GMV同比增长66%，短视频挂车支付订单量同比增长62%。

针对快手618电商数据表现，哪些赛道经济得到持续升温？平台热门品类发展趋势如何？品牌营销又有哪些生意增长机会？对后续大促节点的营销策略有哪些参考价值？

基于这些问题的思考，飞瓜数据快手版出品了这份《2024年快手618购物节电商数据报告》，通过相关数据采集，分析大促期间的发展新业态。

# 前言

## Preface

为了帮助品牌商家及时洞察增长赛道的消费信号，飞瓜快数还聚焦女装、美容护肤、手机数码、厨卫家电这四大行业的消费动态，从推广趋势、品类情况、经典案例等维度展开，带来更具有参考价值的数据信息。

## 研究综述

本报告除部分内容源于公开信息（均已备注）外，其它内容（包括图片、表格及文字内容）的版权均归果集数据所有。果集数据获取信息的途径包括但不限于公开资料、市场调查等。

任何对本数据及报告的使用不得违反任何法律法规或侵犯任何第三方合法权益，任何场合下的转述或引述以及对报告的转载、引用、刊发均需征得果集数据方同意，且不得对本报告进行有悖原意的删减与修改。

## 指标说明

本数据及报告来源于果集数据，违者将追究其相关法律责任。



## 01. 统计周期

2023年、2024年5月20日- 6月30日

## 02. 研究对象

分析快手商场618购物节电商趋势，其中包括商品、品牌、达人等数据及营销方式。

## 03. 数据来源

基于快手全场景数据分析平台【飞瓜数据】快手版所追踪到的数据，选取周期内快手直播带货数据等多方面因素搭建模型计算所得。基于隐私及数据安全考虑，本报告数据经过脱敏及指数化处理。

## 04. 免责声明

由于统计分析领域中的任何数据来源均存在局限性，报告中所估算、分析得出的数据仅供参考。

\* 更多详尽数据，请登陆「飞瓜数据快手版」官网查看：  
[ks.feigua.cn](http://ks.feigua.cn)

CONTENTS

# 目录

01.

02.

03.

04.



# 目录

CONTENTS





# CONTENTS

# 目录

品类销售热度

---

---

## 重点品类分析

---

## 618购物节品牌榜单

---



# 01



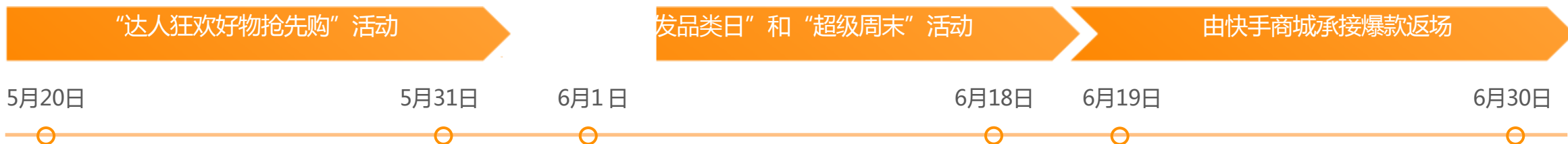
# 618购物节 大盘趋势

04

## 1.1.1 快手618购物节概览：

# 快手开启为期42天的购物狂欢，助力商达高效布局大促经营

### 活动节奏



取消预售，现货开卖

更多的用户玩法，让消费者买到更多的低价好物

大促和日销结合，助力商达更长期的经营

#### 直播间场域

- “大场主播红包奖励”玩法
- 联动品牌商家打造“618总裁直播IP”

#### 短视频场域

##### 揽星计划

行业提报爆品货盘，瓜分流量扶持

##### 逐日计划

发布直播爆品挂车短视频，瓜分扶持流量

#### 商城/泛货架场域

满减玩法 每满300元减60元

频道活动 大牌大补、低价特卖、限时秒杀

。 “全民任务” 玩法

搜索玩法 搜索主播口令红包、搜索免单抽奖  
玩法、搜索玩法品流量机制

2024年快手618购物节电商数据报告

数据数据：本页资讯根据官方披露数据搜集整理，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜

## 1.1.2 官方关键数据：

# 泛货架订单量同比增长65%，快手年中消费势头强劲

618作为年中最大的营销节点，是品牌商家重要的发力点。快手官方战报数据显示，在5月20日-6月18日大促活动期间，平台商家数同比增长26%，动销中小商家订单量同比增长155%。从热销品类来看，手机类目增速明显，GMV同比增长超129%，消电家居、生鲜等行业表现同样亮眼。

动销商家数

同比增长 **26%**

动销中小商家订单量

同比增长 **155%**

泛货架支付订单量  
同比增长

↑ **65%**

短视频挂车GMV  
同比增长

↑ **66%**

搜索支付用户数  
同比增长

↑ **58%**

手机类目GMV  
同比增长

↑ **129%**

消电家居行业品牌商家GMV  
同比增长

↑ **62%**

生鲜行业动销商家数  
同比增长

↑ **30%**

战报统计时间：5月20日-6月18日

## 2024年快手618购物节电商数据报告

数据数据：本页资讯根据官方披露数据搜集整理，部分数据已做脱敏化处理，飞瓜

## 1.2.1 618平台热度趋势：

# 618消费市场接连点燃，多个活动日销售热度爆发

今年618快手电商提供百亿流量和十亿红包补贴，接连点燃大促的线上消费市场。从整体活动周期来看，此次的618购物节依旧保持着稳定增长态势，销售热度更是在5.25、6.18、6.29等多日频频爆发。

### 2024年快手618购物节每日热度趋势

● 推广热度 ● 销售热度

销售热度：根据直播销量、直播销售额综合测算 推广热度：根据品牌数、商品数、播主数、直播场次综合测算





5.20 5.22 5.24 5.26 5.28 5.30 6.01 6.03 6.05 6.07 6.09 6.11 6.13 6.15 6.17 6.19 6.21 6.23 6.25 6.27 6.29 6.30

2024年快手618购物节电商数据报告

数据说明：统计2023年与2024年618期间快手平台销量大于0的商品数据，非平台全量数据，部分数据已作脱敏化处理，飞瓜

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/888040142015006111>