

【精选】端午节活动方案10篇

为了确保我们的努力取得实效，常常需要预先制定方案，方案具有可操作性和可行性的特点。那么问题来了，方案应该怎么写？下面是小编为大家收集的端午节活动方案10篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

端午节活动方案 篇1

一. 活动时间：6月10日-6月18日

二. 活动主题：圆梦钻石超值送

三. 活动内容：

1. 圆梦钻石柜：

设立

“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

四. 活动宣传与推广

(1) 在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《××珠宝——圆梦钻石超值送》，内容包括“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”等活动的参与细则；

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

(3) 在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询；

五. 活动控制与评估

1.

在活动中做好顾客咨询及到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2.

活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六. 活动经费预算

1. “太阳帽费用： $15\text{元}\times 18\times 5=1350\text{元}$ ；

2. 宣传费用约3000元；

3. x展架：85元；

总计： $1350+3000+85=4435\text{元}$ 。

一. 序言

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”——屈原

冬去春来，春去夏至，又是一年一度的端午节。此时，我们又想起了汨罗江畔的那位故人。不愿与世俗同流合污，不愿与小人苟且。他用自己的方式表达了对君主的忠心，对世俗的厌恶。他想用那滔滔汨罗江水保持自己的清白，洗净世俗的浑浊。

虽然他不在，但是他的精神、他的忠贞留在了人们的心中，每年的端午节，人们都会以吃粽子，赛龙舟等传统形式纪念。今年，在端午节到来之际，我们提出了此次活动，旨在以我们的所学和自己的方式来庆祝端午，怀念屈原，让今年的端午节过的更有趣、更有意义、更回味无穷。

二. 活动形式：“书楚辞，送粽子”

三. 活动时间：5月xx日上午11:00点至下午13:30

四. 活动地点：一食堂广场

五. 活动目的：庆祝端午，缅怀屈原；丰富同学们的文化生活；传播国学文化

六. 活动流程：

1、活动之前准备：笔，墨，纸，粽子，还有当天要用的桌椅(向国画班借用)(5月25日前完成)准备好各种书法形式样品(斗方、条幅~~等)
宣传部制作科在5月xx日前将海报做好。

2、宣传：5月21日至5月23日三天在各宿舍楼下贴小海报。5月21日开始至活动当日在综合楼前摆放大海报。

3、活动当天：组织部早上十点20分，在一食堂广场集合，布置场地，需写字桌子两张，发粽子桌子一张，整理作品与裁纸桌子一张，共四张。

4、活动当时：

a:每个桌子两人，两张写字桌，一张发粽子桌，一张物品整理。需8人至10人。

b:新闻科的同学必须到场，摄影。

5、具体形式：即参与者任选一段与端午有关的诗词歌赋，将其用毛笔写出，即可获赠粽子一个。（注：参与者可用不同的字体书写，一种字体一个粽子。）

6、活动后期：活动结束后新闻组在当晚21：30以前将新闻稿图文资料与活动照片整理好后发给摄联办公室。

财务科在*月*日前整理好发票与财务清单，*月*日上报社联。

综合科将资料备份，网络科将活动信息发布在国学会博客里。

七. 活动预算：

1、粽子：由医疗普及协会承办，国学会不出费用

2、毛笔，墨盘, 笔洗, 毛毡等从国画班借用，不需费用(5月25日前借好)

3、宣纸(大小四尺)：40张*2.5=xx元(一张2.5元)

4、墨水(一得阁牌)：2瓶*8=16元(一瓶8元)

5、小海报：25张*2=50元(一张2元)

6、大海报(90cm*120cm)：一张 20元

总计：xx元

结束语：

虽然此次活动时间不长，但活动的意义是显著的。此次活动会给同学们留下深刻印象，使之对国学有更多的了解。“书楚辞，送粽子”让同学们多一些见闻，多一些收获，也将为同学们提供一次展示自己书法造诣的机会。希望这次活动能给同学们带来更多的乐趣——展示才华，喜获粽子。

端午节活动方案 篇3

——×××5月22日-5月24日外场活动

时 间： 5月22日—5月24日

主办单位：×××

协办单位：××社区、××社区

×××

(场内商户)

×××广告公司

活动目的：

1、希望通过本次活动增进×××的美誉度

2、“创和谐社会、办文明活动”给常州市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让×××和××市民面对面，赢得更好的口碑营销。

3、迎接端午，邻里互动。

活动对象：周边居民、路过市民

活动形式：包粽子大赛、户外文艺演出、车展

活动流程：7:30—8:30 进场布置

14:30—17:30包粽子大赛

表演活动流程：

- 1、节目表演（拉丁）
- 2、节目表演（歌曲）
- 3、互动节目及礼品赠送
- 4、节目表演（舞蹈）
- 5、节目表演（歌曲）
- 6、互动节目
- 7、节目表演（歌曲）结束

互动环节送小礼品

包粽子大赛流程：

比赛选手一共：42人

1、6人一组，分7组

2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

14:30-14:40 主持人介绍 14:40-15:00第一组

3、每组比完后就速度和美观进行评比。全部比赛结束后，评出

单组速度胜出者：7人 美观胜出者：7人

最快包粽手：1人 最美观包粽手：1人

比赛规则：

1、 选手必须为70岁以下，并且身体健康。

2、 包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。

3、 粽子漏馅的不算。

4、

裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。

5、

比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由×××领导当场颁奖。

6、 所有选手自己包的粽子都可以带回家。

5.22~24日现场汽车、太阳能产品展示：

艾力特车展：现场展示（8辆车）

太阳能展示：现场展示

端午节活动方案 篇4

(一)主题来源:

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节，是中国人二千多年来的传统。各地也有着不尽相同的习俗活动。其主要内容有：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、撞蛋、挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲、艾草，游百病，佩香囊，饮用雄黄酒等。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节，参与端午节的一些庆祝活动。通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。同时，端午节又有着一个有名的来历，让幼儿了解“屈原”的故事，能激发他们初步的民族自豪感。为此，我们结合一年一度的端午佳节，开展相关的主题教学活动。

(二)主题目标:

1. 知道端午节是中华民族的传统节日，能对传统节日感兴趣，激发幼儿的爱国情感。
2. 初步了解端午节是我国的传统节日，感受端午节赛龙舟活动的氛围，乐于参与一些节日准备和庆祝活动。
3. 知道粽子是端午节的节日食品，通过观察，了解粽子是由粽叶、糯米等包成的。

二、活动方案设计

(一)环境创设

- 1.更新区角内容，创设与端午节有关的区域活动。
- 2.增加有关端午节气氛的环境布置。
- 3.创设主题为《欢天喜地庆端午》的主题墙。

(二)家长工作

- 1.和孩子一起收集有关端午节风俗的图片、资料，向孩子讲述端午节的风俗。
- 2.带孩子购买艾草和菖蒲、粽子、香袋、咸鸭蛋等过节物品。
- 4.陪同孩子一起参加幼儿园的端午节活动。

(三)活动涉及领域

语言：儿歌《端午节》 社会：《端午节的由来》 科学：《好吃的粽子》
美术：手工《端午香袋》 健康：竞赛游戏《赛龙舟》

(四)具体活动安排

- 1.6月14日 社会《端午节的由来》
- 2.6月15日 儿歌《端午到》
- 3.6月18日 手工《端午香袋》
- 4.6月19日 科学《好吃的粽子》
- 5.x月x日 竞赛游戏《赛龙舟》

端午节活动方案 篇5

具体内容如下：

一、“话端午”我最行

方法：设置一个主席台，请老人站在主席台上发表演讲，规划方案《社区端午节活动方案》。让他们讲述一个与端午有关的故事或习俗，也可以讲自己小时候过端午节的

趣闻。

目的：老人见多识广，发挥他们的特长，讲讲他们眼中的端午。

二、请书记给大家讲关于“端午节”的有关知识，以及我国各地不同风俗的活动内容。例如早上取龙须水，插艾枝于门，上山采青，食粽球，制粽，赛龙舟活动。

目的：进行民族精神教育。

三、进行趣味活动。

1、汽排球进筐：准备汽排球与筐子，把筐子放置离掷球点3米的地点

,

2分钟进5个球的得奖励。

2、套圈：圈圈套中的物品为奖励。

3、运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之

来回行走，两组同时进行，快者获得奖励。

4、猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

5、圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

社区居委会

端午节活动方案 篇6

to: 各部门

from:

事宜:

签发:

抄报:

日期: xx-x-xx

签发:

端午节

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等。端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日，以围绕才华横溢、遗世独立的楚国大夫屈原而展开，传播至华夏各地，民俗文化共享，屈原之名人尽皆知，追怀华夏民族的高洁情怀。端午节有吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒的习俗。“端午节”为国家法定节假日之一，并被列入世界非物质文化遗产名录。

一、活动主题：“风轻日暖人团聚 健康国贸五月节”——感恩回馈！

二、活动时间：xx年x月x日到 x月x 日

三、活动地点：饭店各餐饮用餐地点、客房；

四、活动目的：1、让顾客了解国贸饭店，打消顾客对消费价格的各种顾虑；

- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情联动消费；
- 3、利用现有生态基地，互动山庄打造绿色餐饮新理念；
- 4、凝聚酒店销售合力，调动全员积极性，实现全员营销；

五、活动形式：用餐品尝+自选购买+客房、餐饮、山庄联动；

六、活动定位：周边散客市尝外地游客市尝团队市尝机会市场，在盘锦餐

饮业整体下滑低迷的前提下，打造国贸独具的绿色、生态、养生餐饮新理念，广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

七、活动宗旨：在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，促进酒店形象品牌的树立和推广。

八、活动内容：

1. 现金或银行卡入住客人，并且不少于一天，可在前台领取50元餐饮代金券

（每间房间只限领取一张，特价房、钟点房不参与此次活动）；

2. 到国贸餐饮消费就送手工粽子一份，笨鸡蛋一份，赠送一道山野菜菜品，啤酒

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/888077107105007
001](https://d.book118.com/888077107105007001)