

媒体经营项目安全评估报告

目录

序言.....	3
一、环境评价.....	3
(一)、环境评价概述.....	3
(二)、评价媒体经营项目概况.....	3
(三)、环评单位的基本情况.....	5
(四)、评价范围及目的.....	6
(五)、评价依据.....	8
(六)、国家环保法律法规.....	8
(七)、地方环保规定.....	8
(八)、相关标准和技术规范.....	8
(九)、评价程序与方法.....	9
(十)、环境评价程序.....	9
(十一)、评价方法与技术路线.....	10
二、危险、有害因素的辨识与分析.....	12
(一)、辨识与分析危险、有害因素的依据.....	12
(二)、主要危险、有害物质分析.....	13
(三)、生产过程中危险有害因素的辨识与分析.....	14
(四)、自然条件危险、有害因素辨识与分析.....	16
(五)、安全管理不当导致的危险、有害因素辨识与分析.....	17
(六)、重大危险源辨识结果.....	19
三、定性、定量安全评价.....	20

(一)、安全管理单元.....	20
(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元.....	22
(三)、生产单元.....	23
(四)、公用工程及辅助设施单元.....	25
四、对策措施与建议.....	29
(一)、事故隐患的整改措施.....	29
(二)、建议的安全对策措施.....	30
五、环境监测与管理.....	30
(一)、环境监测计划.....	30
(二)、监测方法与指标.....	32
(三)、监测结果分析.....	34
(四)、环境管理措施.....	35
六、环境风险评估.....	36
(一)、环境风险评估概述.....	36
(二)、评价媒体经营项目风险分析.....	37
(三)、风险应急预案.....	40
七、资源合理利用.....	42
(一)、能源利用.....	42
(二)、水资源利用.....	43
(三)、土地资源利用.....	45
(四)、原材料资源利用.....	46
(五)、其他资源的合理利用.....	47

八、节能减排措施	48
(一)、节能措施	48
(二)、减排措施	50
(三)、清洁生产措施	51
九、安全与环境投资	52
(一)、投资计划	52
(二)、资金筹措	54
(三)、投资效益评估	56
十、安全与环境信息披露	58
(一)、信息披露原则	58
(二)、信息披露内容	60
(三)、信息披露途径	61
(四)、信息披露周期	62
十一、安全与环境责任体系	64
(一)、责任分工	64
(二)、安全与环境管理人员配备	67
(三)、责任追究机制	70
(四)、绩效考核	72
十二、环境风险应急预案	74
(一)、环境风险评估基础	74
(二)、应急预案的制定	76
(三)、应急组织和协调	79

(四)、应急物资和设备准备	80
(五)、应急演练	82
(六)、事故发生时的处置	84
十三、安全生产与环境保护培训	86
(一)、培训计划	86
(二)、培训内容	90
(三)、培训方法	91
(四)、培训效果评估	93
十四、安全与环境问题的沟通与协调	94
(一)、内部沟通机制	94
(二)、外部协调与社会沟通	96
(三)、危机公关处理	98

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/895324024004012003>