



精品决策报告

2024-2025 年**工业机器人**行业市场现状调研与前景趋势预测报告

可落地执行实战解决方案

LIBRARY
COMMERCIAL

报告目录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 报告核心观点 | 9 |
| 第一节 工业机器人驱动力与成功因素 | 9 |
| 一、产业核心驱动力 | 9 |
| 二、企业关键成功因素 | 10 |
| 第二节 工业机器人行业前景预测 | 11 |
| 一、发展潜力评估 | 12 |
| 二、行业发展前景 | 12 |
| 三、市场规模预测 | 13 |
| 第三节 工业机器人行业趋势预测 | 14 |
| 一、宏观趋势 | 14 |
| 二、政策趋势 | 14 |
| 三、行业趋势 | 15 |
| 四、市场趋势 | 15 |
| 五、竞争趋势 | 15 |
| 六、技术趋势 | 16 |
| 第二章 工业机器人行业主要特征 | 17 |
| 第一节 工业机器人行业定义及分类 | 17 |
| 一、行业定义 | 17 |
| 二、行业分类 | 18 |
| 第二节 我国工业机器人行业监管体制与主要政策 | 19 |

| | |
|--------------------------|----|
| 一、国家对该行业的基本政策..... | 19 |
| 二、行业主管部门和监管体制..... | 20 |
| (1) 行业主管部门..... | 20 |
| (2) 行业自律部门..... | 20 |
| 三、行业主要法律法规和产业政策..... | 20 |
| (1) 行业法律法规..... | 20 |
| (2) 行业主要产业政策..... | 21 |
| 第三节 我国工业机器人行业主要发展特征..... | 21 |
| 一、行业发展主要特征..... | 21 |
| 二、行业主要经营模式..... | 22 |
| 三、行业的周期性、区域性和季节性特征..... | 22 |
| (1) 行业的周期性特征..... | 23 |
| (2) 行业的区域性特征..... | 23 |
| (3) 行业的季节性特征..... | 23 |
| 四、工业机器人行业周期规律特征分析..... | 24 |
| 五、行业技术水平及技术特点..... | 24 |
| 六、上下游行业的关联影响..... | 25 |
| (1) 与上游行业的关联性及其影响..... | 25 |
| (2) 与下游行业的关联性及其影响..... | 25 |
| 七、行业的利润水平、变动趋势及变动原因..... | 25 |
| 第四节 进入工业机器人行业的主要壁垒..... | 26 |
| 一、资本壁垒..... | 26 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| 二、技术和人才壁垒 | 27 |
| 三、资质和市场准入壁垒 | 28 |
| 四、客户资源壁垒 | 28 |
| 五、品牌壁垒 | 29 |
| 六、行业经验壁垒 | 30 |
| 七、营销网络壁垒 | 31 |
| 八、管理能力与运营经验壁垒 | 31 |
| 九、其他壁垒 | 32 |
| 第五节 工业机器人行业基本风险特征 | 32 |
| 一、行业风险 | 33 |
| 二、市场风险 | 33 |
| 三、市场竞争加剧风险 | 34 |
| 四、产品被仿制风险 | 34 |
| 五、新产品开发风险 | 35 |
| 六、资金风险 | 35 |
| 七、管理风险 | 36 |
| 八、其他风险 | 36 |
| 第三章 2023-2024 年我国工业机器人行业发展情况分析 | 37 |
| 第一节 工业机器人概述 | 37 |
| 一、工业机器人：自动化产线的核心环节之一，工业生产性能优越 | 37 |
| 二、产业链：我国已拥有工业机器人完整产业链 | 37 |

| | |
|---|----|
| 第二节 2023 中国工业机器人全年市场回顾与展望 | 38 |
| 一、2023 中国工业机器人全年市场回顾 | 38 |
| 二、2024 年中国工业机器人发展如何? | 47 |
| 第三节 工业机器人分析模型：“成长+周期”模型 | 50 |
| 一、成长角度：劳动力短缺叠加劳动力成本增长，机器替人经济 性显现 | 50 |
| 二、成长角度：下游应用领域横向拓宽，汽车、电子行业存在大 量替代空间 | 51 |
| 三、成长角度：3C 和新能源汽车的景气复苏带来工业机器人的 增量需求 | 52 |
| 四、周期角度：通用制造业景气度逐渐回暖，工业机器人产量增 速有望回升 | 53 |
| 五、销量测算：预计 2020-2025 年工业机器人销量复合增速 20.3% | 53 |
| 第四节 产业链分析 | 54 |
| 一、产业链分析：上游核心零部件为行业发展关键 | 54 |
| 二、上游：减速机为精度与性能核心，未来有望打破日本垄断 | 55 |
| 三、中游：国产替代进程加速，重塑国内竞争格局 | 56 |
| 四、下游：系统集成商竞争激烈，暂未形成规模效应 | 56 |
| 第五节 重点企业分析 | 57 |
| 一、复盘发那科：数控系统龙头，工业自动化、机床、机器人三 大业务协同 | 57 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| 二、展望：掌握核心运控技术的本体龙头，长期看好核心零部件突破..... | 57 |
| 第四章 2024-2025 年中工业机器人行业发展环境及影响因素..... | 59 |
| 第一节 2024-2025 年工业机器人发展环境分析及预测..... | 59 |
| 一、政治..... | 59 |
| 二、经济..... | 60 |
| 三、社会..... | 61 |
| 四、科技..... | 61 |
| 五、其他..... | 62 |
| 第二节 影响工业机器人行业发展的主要因素..... | 63 |
| 一、影响工业机器人行业运行的几种有利因素..... | 63 |
| 二、影响工业机器人行业运行的几种稳定因素..... | 64 |
| 三、影响工业机器人行业运行的几种不利因素..... | 64 |
| 第三节 上下游产业链发展分析及其影响..... | 65 |
| 一、上游行业发展分析及其影响..... | 65 |
| 二、相关行业发展分析及其影响..... | 66 |
| 三、下游行业发展分析及其影响..... | 67 |
| 第五章 2024-2025 年中国工业机器人行业发展前景预测..... | 68 |
| 第一节 2024-2025 年工业机器人市场发展前景预测..... | 68 |
| 一、宏观经济环境..... | 68 |
| 二、市场需求前景..... | 69 |
| 三、行业竞争前景..... | 69 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 四、政策法规影响 | 70 |
| 五、技术创新前景 | 71 |
| 六、其他前景 | 72 |
| 第二节 2024-2025 年工业机器人市场发展潜力预测..... | 72 |
| 一、市场空间预测 | 73 |
| 二、消费升级潜力 | 73 |
| 三、下沉市场潜力 | 74 |
| 四、品牌建设 | 74 |
| 五、产品创新 | 75 |
| 六、市场拓展 | 75 |
| 七、其他潜力 | 76 |
| 第三节 2024-2025 年工业机器人细分市场发展前景..... | 76 |
| 第四节 2024-2025 年工业机器人主要地区市场前景预测..... | 78 |
| 第五节 2024-2025 年工业机器人海外市场前景预测..... | 80 |
| 第六章 2024-2025 年中国工业机器人行业发展趋势预测..... | 82 |
| 第一节 2024-2025 年工业机器人行业发展趋势..... | 82 |
| 一、宏观发展趋势 | 82 |
| 二、政策发展趋势 | 83 |
| 三、行业发展趋势 | 83 |
| 四、市场发展趋势 | 84 |
| 五、技术发展趋势 | 85 |
| 六、产品发展趋势 | 85 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 七、营销发展趋势 | 86 |
| 八、渠道发展趋势 | 87 |
| 九、其他发展趋势 | 87 |
| 第二节 2024-2025 年工业机器人行业市场趋势 | 88 |
| 一、需求趋势 | 88 |
| 二、供给趋势 | 89 |
| 第三节 2024-2025 年工业机器人市场竞争趋势预测 | 90 |
| 一、竞争趋势 | 90 |
| 二、竞争格局 | 90 |
| 三、竞争策略 | 91 |
| 四、竞争形式 | 91 |
| 第四节 2024-2025 年细分市场发展趋势预测 | 91 |
| 一、细分市场一：焊接机器人 | 92 |
| 二、细分市场二：搬运机器人 | 92 |
| 三、其他细分市场 | 92 |

第一章 报告核心观点

第一节 工业机器人驱动力与成功因素

一、产业核心驱动力

工业机器人产业的核心驱动力主要来自于市场需求、技术进步和产业升级等多方面因素。

首先，市场需求的持续增长是推动工业机器人产业发展的根本动力。随着全球经济的复苏和工业自动化的推进，越来越多的企业开始认识到工业机器人在提高生产效率、降低劳动成本、提升产品质量等方面的优势。特别是在制造业领域，工业机器人的应用已经成为提升企业竞争力的重要手段。因此，市场对工业机器人的需求呈现出稳步增长的趋势。

其次，技术进步也是推动工业机器人产业发展的重要因素。近年来，随着人工智能、传感器技术、机器视觉等技术的不断发展，工业机器人的智能化水平得到了显著提升。这使得工业机器人能够更加精准、高效地完成任务，进一步拓宽了其应用领域。同时，新技术的应用也使得工业机器人的性能得到了极大的提升，满足了更多复杂、精细的工作需求。

最后，产业升级也是推动工业机器人产业发展的关键因素。随着全球产业结构的调整和转型，传统制造业正逐渐向智能制造转型。在这一过程中，工业机器人作为智能制造的核心装备之一，发挥着举足轻重的作用。产业升级不仅带来了对于工业机器人更大的需求，也为工业机器人产业的发展提供了更广阔的空间和机遇。

综上所述，市场需求、技术进步和产业升级是推动工业机器人产业发展的三大核心驱动力。在这些驱动力的共同作用下，工业机器人产业将迎来更加广阔的发展空间和市场前景。

二、企业关键成功因素

在工业机器人领域，企业成功的关键因素主要包括技术创新、市场定位、产品质量和客户服务等几个方面。

首先，技术创新是企业成功的基石。在竞争激烈的市场环境中，只有不断进行技术创新，才能保持产品的领先地位并满足不断变化的市场需求。对于工业机器人企业来说，这意味着需要持续投入研发，探索新的技术方向和应用场景，以提升机器人的性能、降低成本并拓展其应用范围。通过技术创新，企业可以构建起自身的技术壁垒，从而在市场中获得竞争优势。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896015200044010144>