

2023 年信用交通宣传月总结

2023 年信用交通宣传月总结 1

一、总体考虑

按照“聚焦主题、集中报道、持续深入、形式多样”的原则，围绕“畅想信用交通，唱亮交通发展”这一主题，并结合我局门户和各新闻媒体，组织开展“信用交通宣传月”活动，采取多种形式，加强交通运输行业诚信教育和诚信文化建设，积极营造交通运输信用建设的良好氛围，进一步推进行业信用体系建设工作。

二、活动时间

9 月 13 日——10 月 31 日

三、内容安排

（一）各单位负责本单位“信用交通宣传月”活动。要尽快制定本单位活动方案，以信用政策知识、企业信用承诺、诚信典型、优秀信用报告、黑名单和红名单公示、行政许可和行政处罚信用信息双公示等为主要内容，广泛发动各交通运输企业、施工企业、从业人员学信用、懂信用、用信用、守信用。要充分发挥新闻媒体的作用，形成强大宣传声势，营造交通信用氛围。

同时以我局门户为发布主体，各单位要持续做好信用信息的归集整理和发布公开工作，具体内容为：

（1）本单位贯彻落实各级有关信用信息建设重大决策、重点工作部署的相关情况；

（2）本单位与交通运输信用信息建设相关的重大活动、重要会议、重点工程项目推进情况；

(3) 交通运输行业信用信息管理和服务的举措、新进展、新成绩；

(4) 本单位发布的政策文件、标准规范、信用评价结果信息、信用“红名单”“黑名单”信息、行政处罚和行政许可双公示信用信息；

(5) 其他信用方面的信息内容

(二) 各单位要在各自领域积极发挥行业自律作用，组织企业和从业人员学习信用政策知识，推广信用承诺和信用报告制度，宣传诚信示范企业和从业人员事迹，公布失信企业和从业人员失信行为，适时开展信用信息收集、信用评价等工作。

四、工作要求

(一) 加强组织领导，落实责任分工。局信用体系建设领导小组办公室负责活动的统筹、规划和督促工作。各相关单位分别负责本领域的信用宣传工作，及时报送相关信息，认真总结工作经验，按要求认真落实，按时保质完成工作任务。并提供一篇字以上的专题__于10月10日报送局活动办。

(二) 抓好宣传节点，把握工作节奏。各单位要准确掌握各自信用建设现状和存在的问题，抓好信用体系建设宣传节点，充分利用好我局门户和各新闻媒体集中开展“信用交通宣传月”宣传工作。

(三) 强化监督检查，注重工作实效。局活动办将在活动期间进行监督检查，加强对“信用交通宣传月”活动的指导和监督，各单位要认真抓好各项工作任务落实，切实采取有效措施推动“信用交通宣传月”活动取得预期效果，并于10月20日前将活动总结（含电子版）报局活动办304房间。

2023年信用交通宣传月总结 2

为认真贯彻落实省交通运输厅《关于组织开展信用交通宣传月活动的通知》文件精神，近日，州交通运输局向各县(市)交通运输局、局属各单位、局机关各科(室)下发通知，从9月19日起至10月31日结束，在全州交通运输系统开展信用交通宣传月活动。

通知中指出，此次活动要紧紧围绕唱响信用交通、唱亮交通发展这一主题，按照聚焦主题、集中报送、持续深入、形式多样的原则，加强交通运输行业诚信教育和诚信文化建设，积极营造交通运输信用建设的良好氛围，进一步推进全州交通行业信用体系建设工作。

各单位，活动的主要内容：

一是开展信用交通学习活动。要制定本单位活动方案，以信用政策知识、企业信用承诺、诚信典型、优秀信用报告、黑名单、红名单公示、行政许可和行政处罚信用信息双公示等为主要内容，广泛发动各部门、协会商会、企业和从业人员学信用、懂信用、用信用、守信用。

二是举办信用交通承诺活动。州公路运输管理处、州地方海事局要组织运输企业、船舶公司、驾培学校、维修企业和从业人员等，采取多种形式，开展信用公开承诺活动。

三是组织信用交通宣传活动。要充分利用报纸、电视、电台、网络等宣传资源和在车站、码头等人员密集场所，广泛开展宣传活动，营造交通信用氛围。

通知中要求，各单位，要加强组织领导、落实任务分工，要按照要求，认真落实，按时保质完成工作任务；要抓好宣传节点，把握工作节奏，要准确掌握各自信用建设现状和存在问题，切实抓好信用体系建设宣传节点，充分利用信用交通宣传月启动活动，集中开展相关宣传工作，合理安排、科学策划，突出针对性、实效性和可操作性；要强化监督检查，注重工作实效。全州交通运输局将在活动期间进行监督检查，加强对信用交通宣传月活动的指导和监督，各单位要切实采取有效措施，确保活动取得实效。

2023 年信用交通宣传月总结 3

今年以来，在县委、县政府正确领导下，在上级交通部门的支持下，我局认真贯彻落实全国、省、市交通运输会议和县委九届八次全会精神，凝心聚力，迎难而上，抓项目，保畅通，优服务，强安全，重落实，交通各项工作扎实推进，为圆满完成全年工作目标奠定了坚实基础。现将 1-6 月工作总结及下半年工作思路汇报如下：

一、上半年工作开展情况。

（一）抓项目，推进交通基础设施建设。

突出重点抓项目，全力推进交通基础设施建设，年度计划完成交通固定资产投资 2.95 亿元。目前完成投资 0.8381 亿元。具体实施情况如下：

1. 重点工程建设顺利推进。两大重点工程顺利完工：省重点项目 50 省道____三里亭至雅溪口段改建工程于 2 月 6 日进行试通车运行；江南公路三期及斋坛连接线工程全线已完工，并于 2 月 16 日临时通车试运行。三大重点项目顺利推进：县乌弄口至李坑公路完工，项目累计完成投资 14358 万元，今年累计完成投资 1086 万元，完成年度计划 100%

；客运综合服务中心一期工程于一季度开工建设，目前已完成已征土地外围墙施工，施工单位正在实施驻地建设，完成投资 7000 万元，完成年度计划 50%；西屏至叶村公路改建工程累计完成投资 5439 万元，今年完成投资 290 万元，完成年度计划 34.10%。

2. 一批民生实事项目顺利实施。公路养护工程：完成了一招标、二评定、四审查，即完成了 S220（44 省道）上松线武义交界至召山段大中修工程的招投标工作，完成了____年农村安保专项工程交（竣）工质量评定和马乌公路路面改造工程交（竣）工质量评定工作；完成了寨头岭隧道修复改造工程施工图设计、县农

村公路大中修工程施工图设计、农村公安保工程（钢质护栏）施工图设计、农村公安保工程（安全处治专项）施工图设计审查。城乡客运站场建设项目：计划新建公交首末站 1 座，农村客运站 1 座，农村公路港湾式停靠站 20 个，总投资约 400 万元。截止目前，首末站项目前期事项在政府和各部门之间的协调下，基本完成用地指标划拨有关工作，待各项事宜完成后，将申报发改立项；修建和改建的农村公路港湾式停靠站 40 个已全部通过验收合格，年内将全面并超额完成港湾式停靠站建设任务；板桥乡桐榔农村客货运一体站目前已完成土地划拨（集体土地转国有土地）工作。由于该工程之前业主为板桥乡政府，之后由于业主转换为运管局，需重新完成所有报批步骤，争取 7 月份图审完成进入招投标。农村联网公路：建设项目为 12 个 18.9 公里，除市公路局要求列入的叶川头-红连（0.5 公里）公路外，其他项目均已提前于____年实施并完工。新溪小区进小区道路建设工程：累计完成投资 455 万元，新溪桥、1#道路已完成，2#道路部分路基工程施工已逐步推进。

3. 五大项目前期加快推进。50 省道____雅溪口至莲都区碧湖段改建工程：目前项目建议书已报省交通运输厅会签，会签后再报省发改委审批。目前正积极联系市局和省厅沟通项建书报批事宜。黄南水库库区淹没公路改建工程：勘察设计招投标已于 5 月份完成，6 月 25 日顺利通过初步设计审查。古市至卯山景区公路：项目（预）可研报告编制完成。目前根据县里要求，我局已经委托设计部门尽快编制项目可研报告文本。松云公路：该项目列入____年重大工程前期项目。____段途经四都乡、西屏街道、三都乡、水南街道、大东坝镇，全长 31.05 公里，其中一级公路 9.8 公里（县城段），二级公路 21.25 公里，总投资约 17 亿元。已完成项目前期线位方案的编制，目前在优化。西屏经竹源至玉岩公路：总投资 10 亿元，路线全长约 27.5 公里，设计速度 60 千米每小时，路基宽 10 米。目前已委托有资质的单位开展前线位方案编制，6 月底我局与设计部门实地进行了踏勘，对路线走向初步拟定方案。

（二）保畅通，提升公路管养水平。

一是抓好公路日常管养。深化全民养护活动，推广“分片联管”及“生态养护”等有益经验，为迎接我县的茶商大会的召开，我局结合公路管养工作职能，加强对县内 50 省道、古青线、江南公路、大马公路等主要入城道路日常保洁和养护工作，组织力量对西屏、古市、新兴等主要茶产地辖区公路两侧违章堆积物进行集中治理。二是强化路政执法。强化路政巡查工作，累计组织上路巡查 804 人次，发现违章案件 37 件，处理 37 件，拆除违章建筑 230 平方米，清理堆积物 5770 立方米，拆除非公路标牌 33 块。三是认真实施“六边三化三美”工程。六边三化三美围绕“一区三线”，制定具体实施方案，累计投资 1100 余万元，种植了 76 株苗木（含小苗），打造了 33 个节点花坛。从 6 月 16 日开始，集中路政、城管、公安及沿线乡镇的人员累计 300 多人次，对小港流域四条县道进行地毯式整治，累计出动各类机械 30 多台次，拆除违章搭建及厕所、猪圈 60 多处、1530 平方米，违章堆积 8360 立方米，清理种植物 7700 平方米。

（三）优服务，提升道路运输工作。

一是圆满完成了春节旅客输送任务。全县春运共运送旅客 15.07 万人次，旅客周转量 788.76 万人公里，实现了连续 10 年春节道路运输无旅客运输死亡事故的目标。二是推动公交线路拓展。松古平原城乡公交线路目前已完成拟开通调研建议报告，县政府第 37 次常务会通过了开通松古平原城乡公交一体化实施方案；县城太平坊段城市公交线路目前会同有关部门已完成该路段有关站点设置线路走向的确定，并向社会公示。三是推进城乡物流网络一体化建设。推进浙南茶叶市场物流集散中心、县天虹物流中心等物流龙头企业培育工作，推动北山物流园区“一卡通”智能管理体系建设。进一步推广“配送+寄递+销售”三向互动农村物流经营模式，引导各物流企业联手合作，整合资源，优化配置，共享共用，推动我县高效节能型物流网络建设，提升农村物流网络服务覆盖面。

（四）强安全，全力维护行业安全和谐。

一是加强安全生产工作。加强教育培训，强化系统上下及从业人员安全生产的首位意识。进一步加强安全生产工作机制建设，健全安全生产责任体系。重视

源头过程管理，抓好重点区域管理，通过开展“平安工地”建设、“标准化工地”建设、“安全生产月”活动等载体，强化工程建设领域的安全监管，通过强化执法检查，加强对客运、货运、维修、驾培、出租车等运输行业安全监管，确保安全生产各项指标符合考核要求。二是加强工程质量安全监管。抓好行业质量监管工作，严格把好施工单位准入关，认真落实工程质量管理责任，强化重点环节质量监督，着力打造精品工程、人民群众放心工程。三是加强道路运输市场管理。通过开展“道路运输市场秩序专项治理整顿”、“车站周边客运秩序专项整治”、“维修行业专项治理”、“驾培行业专项检查”、“打击无证经营专项行动”等系列专项整治行动，全力维护道路运输市场秩序稳定，促进道路运输行业健康发展。

二、存在困难和问题。

1. 项目推进难。因受政策处理慢、资金到位难、规划设计调整变更等各类因素影响，交通重点项目的推进难度大，进度滞后现象普遍。如西叶公路改建工程还有该拆的房屋没有拆、该补征的土地没有补征到位，造成施工建设面打不开。

2. 项目政策处理难。因交通工程项目政策处理时间跨度长、工作经费紧张，群众对征迁补偿期望值高，政策处理难度大，乡镇、街道政策处理工作积极性较低。

3. 项目资金筹措难。上级交通主管部门可支配资金紧张，省补资金份额变少，到位难，我县财政紧张，项目资金配套不足，加上当前信贷政策调整，交通建设的融资环境困难。

三、下半年工作思路。

围绕年初确定的目标任务，对照存在的问题和不足，在今后一个阶段，我局将继续抓好以下几项主要工作。

（一）加快项目推进工作。集中力量加快推进县客运综合服务中心项目、西叶公路、乌李公路改建工程，确保完成年度目标，按期开工建设县黄南水库库区

淹没公路。全面完成农村联网工程建设、公路大中修、安保及危桥加固改造工程、新溪小区进小区道路工程等建设任务。重点推进四大项目前期：50省道____雅溪口至莲都区碧湖段改建工程，争取项建书审批；古市至卯山景区公路项目，完成可研审批及初步设计编制；云和至____公路（G235），完成线位方案县内审查；西（屏）竹（源）玉（岩）公路，完成线位方案编制及论证等项目前期工作。

（二）强化公路管养力度。加强对干线公路、桥梁日常养护，实施安全保障、大中修和危桥改造工程，保障公路安全畅通。积极配合做好“三改一拆”工作，完成“六边三化三美”样板项目。以“白露节·养护日”为抓手，积极营造全民义务养护农村公路活动氛围。强化路政管理，认真开展公路“三乱”治理，加大路政巡查和超限超载治理力度，确保超限率控制在4%以内。

（三）提升道路运输管理服务。加快物流建设步伐，加大对物流基地建设项目的督促力度，延伸农村物流配送网络，培育和扶持物流龙头企业发展，推行甩挂运输，提高运输车辆技术水平和资源效能。加快城乡客运一体化建设，破解城市公交和城乡公交建设中的瓶颈制约。加强对各子行业的监管，加大打击非法经营力度，切实维护道路运输市场秩序。

（四）加强行业安全生产监管。加强安全生产宣传教育活动，深入开展道路客运隐患整治、“平安工地”、“标准化工地”建设等活动，强化安全生产督查检查，营造安全生产声势氛围，夯实安全生产工作基础。

（五）加强干部队伍建设。加强干部职工队伍的教育、培训、考核，加强党风廉政建设，加强行风建设，提高系统干部队伍整体管理服务能力水平。实行科学合理的责任考核，着力建设一支思想好、热情高、能力强的交通建设队伍。

2023年信用交通宣传月总结 4

为进一步加强全市道路运输行业诚信教育和诚信文化建设，积极营造道路运输信用建设的良好氛围，加快推进行业信用体系建设工作，根据省运管局统一部

署，9月13日至10月31日，九江市运管局在全市道路运输行业开展“信用江西交通”宣传月活动。

为确保活动取得成效，九江市运管局采取了多项举措，加大“信用交通宣传”活动推进力度。

一是详细解读信用政策，通过讲解信用政策知识、企业信用承诺、诚信典型等内容，促进道路运输企业和从业人员学信用、懂信用、用信用、守信用；

二是张贴悬挂标语宣传，在办公场所、窗口的电子显示屏滚动播放宣传标语、口号，形成人人关心道路运输信用体系建设浓厚氛围；

三是密切媒体沟通联系，充分利用当地新闻媒体、广播电台、微信等，大力宣传诚信建设的先进经验、典型做法。工作总结

九江市运管局还在全市道路运输行业推广使用“人无信不立，业无信不兴，国无信不强”、“守信者荣、失信者耻、无信者忧”等12条信用体系建设宣传标语，对“信用江西交通”宣传起到积极作用。

2023年信用交通宣传月总结 5

为推动我县交通运输信用体系建设，营造行业诚信氛围。根据省交通运输厅《关于印发信用交通宣传月活动方案的通知》要求，接到通知后，对该项工作进行了认真研究，在全县交通运输系统有序开展了“信用交通宣传月”活动。现将活动汇报如下：

一、精心组织，周密安排

对宣传月活动高度重视，召开专题会议，对活动的开展进行了统一部署，由政策法规股全面负责，明确了宣传主题。通过悬挂宣传标语，印发宣传单，公布

上报失信单位名单、召开专题讨论等形式，开展为期一个月的“信用交通宣传月”活动。

二、设置交通信用专栏

通过设置交通信用专栏普及信用交通知识，向公众宣传信用交通。通过设立执法公示专栏查询台，提供行政许可、行政处罚的查询服务；各下属单位积极开展信用交通宣传月定点宣传工作，在各个镇通过发传单、挂横幅等方式，在各镇进行流动宣传，向广大群众宣讲信用体系建设工作的必要性、交通运输行业信用体系建设的工作举措、“信用交通”建设取得的成效等。

三、工作成效明显，社会反响良好

通过开展“信用交通宣传月”活动，以及各下属单位紧紧围绕信用交通宣传月活动主题，充分发挥、各司其职，取得了良好的成效，在此次活动中，共出动车辆 40 余台次，出动执法人员 200 余人次，散发相关宣传单 600 余份，悬挂宣传标语、横幅共计 4 幅，利用信用交通宣传活动的机会，提升人民群众对“信用交通”的认知，帮助教育广大的群众树立保通保畅、爱路护路的意识。在各个重点路段沿线、码头等场所开展信用交通宣传工作，分发宣传单及宣传手册，确保宣传工作取得实效。通过此次宣传活动，使广大群众，进一步提升讲规矩、守信用的意识，宣传工作取得较好成效。

四、下一步的工作打算

将一如既往的坚持对“信用交通”的宣传，通过系统化、常态化的宣传行动，不断提高“信用交通”宣传的水平和能力，扩大普及宣传的覆盖面，实现“信用交通”宣传全覆盖，推动“信用交通”体系建设，全民自觉学习交通教育的良好风尚。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/896050105151011011>