

儿童牙膏网络营销策划



CATALOGUE

目录

- 市场分析
- 产品定位与特点
- 营销策略
- 营销执行
- 营销推广
- 案例分享与总结





PART 01

市场分析





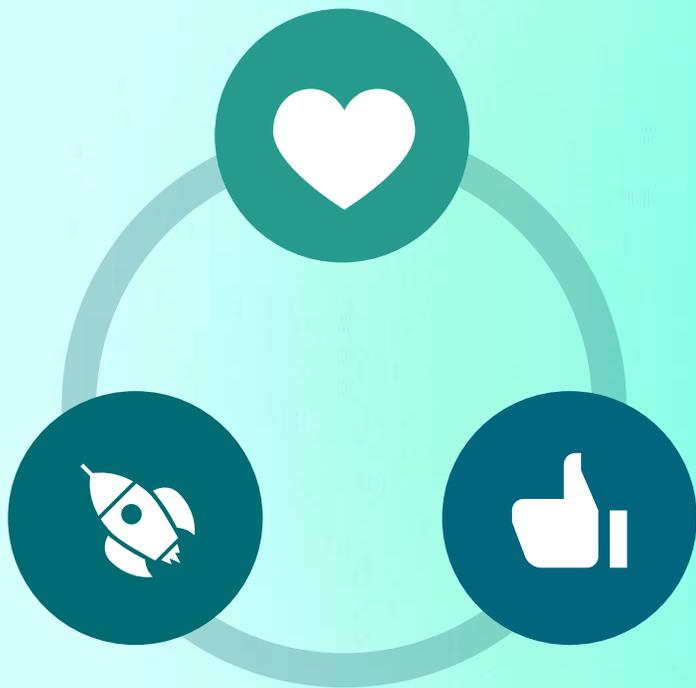
目标市场概述

目标市场

3-12岁儿童及家长

市场容量

中国儿童牙膏市场规模逐年增长，潜力巨大



目标市场特点

注重儿童口腔健康，关注品牌、成分及功效

消费者行为分析



01

购买决策者

家长是主要购买决策者，关注孩子意见

02

购买渠道

线上购买为主，电商平台为主要渠道

03

消费心理

追求品质、安全、健康及性价比



竞争者分析

● 主要竞争品牌

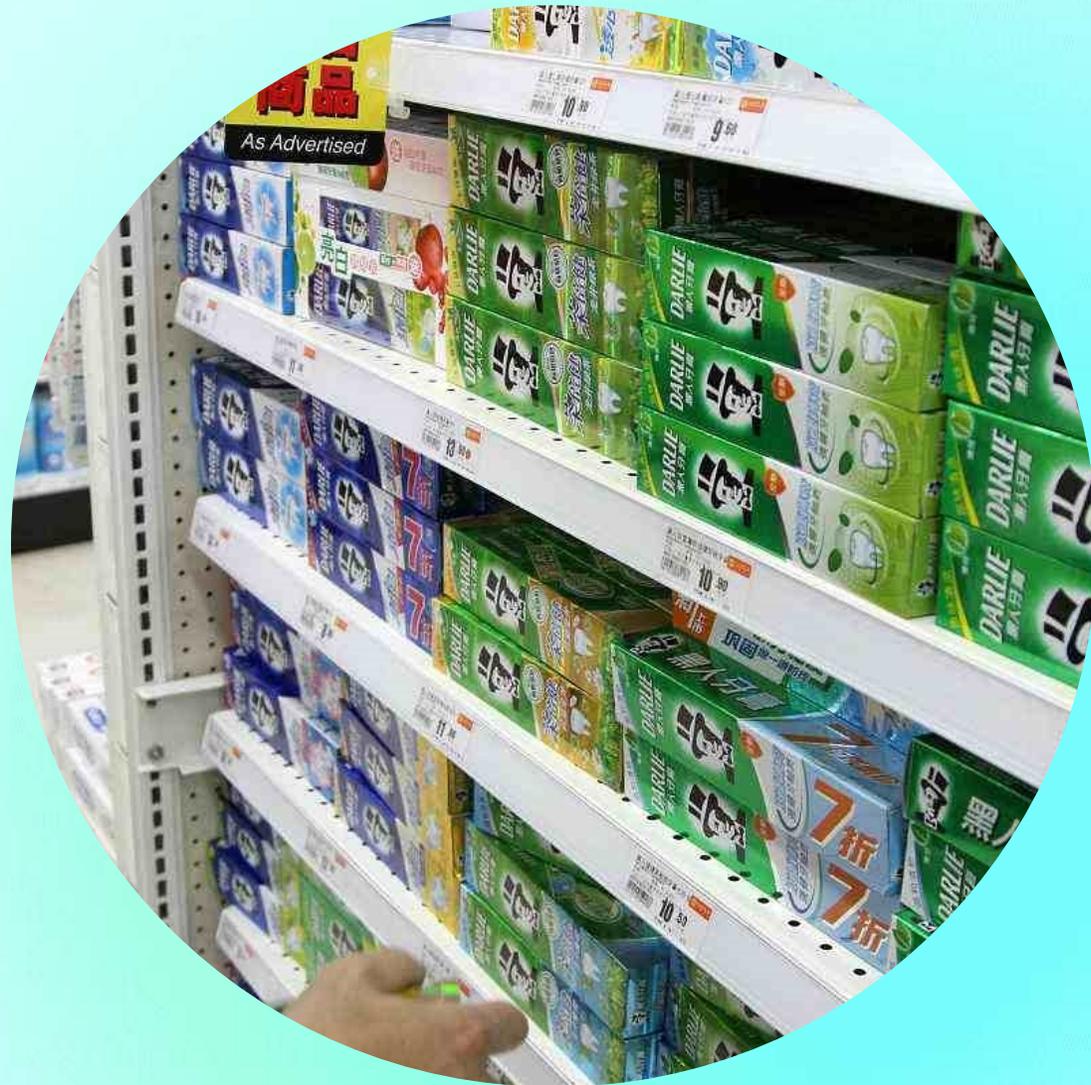
佳洁士、高露洁、中华等

● 竞争策略

价格战、品牌营销、渠道拓展等

● 竞争优势与劣势

分析各品牌在市场中的优劣势，提炼自身品牌的核心竞争力





PART 02

产品定位与特点



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/897030023146006060>