

暴风集团的财务风险问题分析及启示

摘要

近年来,随着我国经济的不断发展,各行各业的发展日趋成熟,而互联网行业作为我国的新兴产业日新月异。随着互联网企业规模的不断拓宽,其面临的风险也不断增加。互联网企业的健康发展,不仅离不开产品技术的快速更新升级,也要注重加强企业的财务风险分析与防控。本文以暴风集团为研究对象,在相关理论知识的基础上,通过案例分析法、文献研究法、财务分析法、对比分析法等以及对具体的财务指标数据进行分析与研究,从收益分配风险、资金营运风险、筹资风险、投资风险方面进一步分析说明了暴风集团财务风险的成因。在此基础上,本文在财务风险识别、风险控制和风险管理方面对企业可能面临的财务风险问题提出了相关建议,从而引起其他企业管理者的重视,为其他企业降低财务风险提供相应的启示。

关键词: 暴风集团; 财务风险; 互联网企业; 启示

目 录

第 1 章 绪论	4
1.1 选题背景	4
1.2 研究意义	5
1.3 研究内容	5
1.4 研究方法	5
第 2 章 相关理论基础	7
2.1 相关概念	7
2.1.1 风险的含义	7
2.1.2 财务风险的含义	7
2.1.3 财务风险的特征	7
2.2 财务风险识别与控制相关理论与方法	8
2.2.1 财务风险识别理论	8
2.2.2 财务风险识别方法	8
2.2.3 财务风险控制方法	9
第 3 章 暴风集团的财务风险事件分析	10
3.1 公司简介及发展概况	10
3.1.1 暴风集团的公司简介	10
3.1.2 网络视频行业发展概况	10
3.1.3 暴风集团的业务构成	13
3.2 公司财务风险事件始末	14
3.3 公司财务风险成因分析	15
第 4 章 暴风集团财务风险事件的启示	22
4.1 财务风险识别	22

4.2 财务风险控制	22
4.2.1 拓宽筹资渠道	23
4.2.2 加强对应收账款的管理	23
4.2.3 建立并强化财务预警系统	23
4.3 财务风险管理	24
4.3.1 建立以风险管控为导向的企业文化	25
4.3.2 提升财务风险管理人员的业务素质	25
4.3.3 建立有效的企业财务风险防范机制	25
第5章 结论	26
参考文献	27

第 1 章 绪论

1.1 选题背景

随着我国经济的发展,市场经济体制的建立和改革的不断深入,各行各业的发展也日趋成熟。我国的经济增速逐渐从高于 7% 的快速发展模式进入了新常态模式。

2010 年以后,我国 GDP 增长速度呈现出下降的趋势,面对新的经济环境,中国各个企业的竞争越来越激烈。在传统行业增长匮乏的今天,互联网行业发展日新月异,涉及范围广、规模大、发展前景好,也受到资本市场中越来越多的关注。据 CNNIC 第 46 次《中国互联网发展状况统计报告》显示,截止 2020 年 6 月,我国网民规模达 9.40 亿,较 2020 年 3 月增长 3625 万,互联网普及率达 67.0%,较 2020 年 3 月提升 2.5 个百分点。从我国互联网发展趋势来看,互联网经济将成为我国应对新挑战、建设新经济的重要力量。互联网企业的发展为经济注入了新的活力,但同时也暴露了一系列问题,甚至出现资金链断裂问题导致倒闭破产。其中最值得关注的就是财务风险的问题,直接影响企业的生死存亡。我国互联网企业应及时发现存在的财务风险并采取适当可以降低风险、提高效益的措施,避免财务状况进一步恶化,以保证企业的持续经营。因此,要想在竞争中高速稳健地发展,互联网企业的财务风险管理十分重要,不但具有理论参考价值,还能应用到企业的财务管理实践中去。

暴风集团股份有限公司是中国知名的互联网视频企业,公司通过“暴风影音”系列软件为视频用户提供免费使用为主的综合视频服务、为商业客户提供互联网广告信息等服务。公司以“视频技术”为核心,坚持把“致力于发现并满足人们的视频需求”作为企业使命,让视频用户“更好地享受电影”是公司的愿景。其主要经营活动为互联网信息服务业务;技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询;计算机系统集成;设计、制作、代理、发布广告;组织文化艺术交流活动(演出除外);销售电子产品、计算机、软硬件及辅助设备;演出经纪业务;文艺创作。

但是暴风集团的前景并不乐观，该企业利用多元化发展，推出了暴风电视、暴风体育和暴风魔镜等，可盈利状况仍然不佳。与此同时，由于其广泛的业务规划，各大板块都需要大量的人力、物力以及财力资源去大力开展业务，这使得他们对现金的渴求度比较高。互联网企业相较于传统企业需要更多的资本以满足经营过程中巨大现金流的需要，其盈利模式也是跟随着企业的经营状况而不断变化，且财务风险在不同阶段各不相同，这就需要时刻关注财务风险，制定合理的财务风险防范机制。

本文基于互联网企业财务风险问题研究的相关文献，选取极具代表性的暴风集团为案例对象，结合公司的实际情况，力图对暴风集团所蕴含的财务风险进行分析研究，希望能为其他同类型互联网企业的财务风险管理提供参考借鉴，起到一定的补充验证的作用，也能为企业决策体系的进一步完善提供启示。

1.2 研究意义

理论意义：目前，关于财务风险的分析研究主要集中于大型企业，对于新兴的互联网企业的风险防范研究还比较少。因此，本研究针对此类企业，对其相关财务风险进行研究，引发同类企业对财务风险管控的重视，建立风险防范意识。本文希望通过暴风集团的实例研究，对财务风险理论起到一定的补充和验证作用，进一步完善财务风险研究体系。

现实意义：本文在总结梳理相关理论的基础上，以暴风集团作为研究对象，通过分析其财务指标，识别出存在的财务风险，剖析其产生的原因，并据此提出针对性的改进措施，为暴风集团设计有效的风险防控方案，进一步提升暴风集团财务风险识别和控制能力，有效避免一定的财务风险，最大限度减少暴风集团财务损失的可能性，最终提高经济效益。

1.3 研究内容

在本课题的研究过程中，通过充分立足于对国内外大量研究成果，以暴风集团作为研究案例，深入挖掘和探讨暴风集团在资金流动的各个过程中可能出现的财务风险，并在此基础上提出如何有效管控企业财务风险的策略及建议。据此，本文主要对暴风集团财务风险的识别与控制进行分析，全文分为以下五个部分：

第一部分是绪论。在这个部分的内容之中，主要围绕本课题研究的时代背景与价值做出全面概述，介绍了相关内容、目的以及方法，并对相关理论基础进行阐述。通过对上述内容的搜集、整理和研究，对本文的研究方法有了一定的掌握，明确了文章主旨，对全文写作奠定了基础。

第二部分是相关理论基础。在这一部分内容中，以互联网企业财务风险方面的理论基础为重点，具体涵盖了财务风险的含义、特征以及控制的方法等内容。通过在对上述概念掌握的基础上，深度挖掘这些概念可能存在的相关关系，以此为基础形成比较全面客观的研究成果，为本课题下一步的研究工作奠定深厚的理论基础。

第三部分是暴风集团的财务风险事件分析。在这个部分的内容之中，简要概述了暴风集团的公司概况和发展历程，重点介绍了暴风集团的财务状况，在对具体的财务指标数据进行分析与研究的基础上，进一步分析说明了暴风集团财务风险的成因。

第四部分是暴风集团的财务风险事件的启示。这个部分的内容具体分为财务风险识别、控制和管理三部分。根据上文针对暴风集团财务风险的问题分析和对原因的剖析，给出针对性的改进措施和建议，为暴风集团的财务状况提供保障，降低财务风险。

第五部分是结论。在这一部分的论述过程中，主要从总体的角度出发，对前文的所有研究内容进行总结与梳理，并围绕这一系列研究过程，进一步挖掘出本研究还需要继续改进的地方。

1.4 研究方法

课题研究的方法有很多种，根据本课题的内容和性质，主要采取案例分析法、文献研究法、财务分析法、对比分析法等，通过这些方法结合本课题的实际情况进行相应的分析。

案例分析法：本文选取暴风集团作为研究对象，以财务风险等相关理论为基础，对暴风集团的财务状况进行分析，对其存在的财务风险进行识别，并深入剖析其存在的原因，最终提出相应合理的改进措施以提高企业识别财务风险的能力，为暴风集团和其他同类型的企业预防和解决财务困境提供有益的建议。

文献研究法：文献是国内外学者重要研究成果的归纳与展示，可以为我们的课题研究提供一定的方法与逻辑思路，也为写作提供了理论基础。本文充分利用学校图书馆，新浪财经网，Wind，中国知网，Elsevier 等数据库和平台的资源，通过阅读国内外学术研究者发表的财务风险及控制相关文献，收集有关互联网企业财务风险及控制的研究观点与结论，并进行梳理和归纳，再结合具体案例进行分析研究，以指导正文写作。

财务分析法：以暴风集团的财务报表为依据，分析其营运、偿债、发展和盈利能力，揭示暴风集团的财务状况和可能潜在的财务风险，为后文暴风集团财务风险防范策略提供依据。

对比分析法：对暴风集团 2011-2019 年的相关财务数据进行纵向对比，并且与行业平均值进行横向对比，分析出暴风集团所面临的财务风险，为下文的研究做好铺垫。

第2章 相关理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 风险的含义

风险，就是生产目的与劳动成果之间的不确定性。风险有广义狭义之分，广义风险强调风险表现为不确定性；狭义风险则强调风险表现为损失的不确定性。风险即包括非系统风险又包括系统风险。

(1) 非系统风险

非系统因素又被称为公司风险或可分散风险，是可以通过证券资产组合而分散掉的风险。而非系统风险又分为经营风险和财务风险。

(2) 系统风险

系统风险是影响所有资产的、不能通过资产组合而消除的风险。影响因素包括宏观经济形势的变动、国家经济政策的变化、税制改革、企业会计准则改革、世界能源状况、政治因素等。

2.1.2 财务风险的含义

(1) 广义的财务风险含义

广义的财务风险是指企业在日常的生产经营中，受到内部经营条件和外部经营条件的等难以预料或者无法控制的不确定因素影响，使得企业在一定时期和范围内获得的经济利益与预期的经营目标产生了偏差，从而导致企业可能会面临一定的经济损失。企业的财务活动贯穿于生产经营的整个过程中，筹措资金、长短期投资、分配利润等都可能产生风险，可将其划分为筹资风险、投资风险、资金回收风险和收益分配风险。

(2) 狭义的财务风险含义

狭义的财务风险是指由企业负债引起的，即我们通常说的无法偿还到期本金和利息所产生的风险。

2.1.3 财务风险的特征

财务风险作为风险中的其中一种风险，除了有和一般风险的共同特征以外，还有其自身独特的特征。具体内容如表2-1所示。

表2-1 财务风险的特征

特征	具体含义
客观性	即风险处处存在，时时存在。财务风险不以人的意志为转移，人们无法回避它，也无法消除它，只能通过各种技术手段来应对风险，进而避免风险。
全面性	即财务风险存在于企业财务管理工作的各个环节，在资金筹集、资金运用、资金积累、分配等财务活动中均会产生财务风险。
不确定性	即财务风险在一定条件下、一定时期内有可能发生，也有可能不发生。
收益与损失共存性	即风险与收益成正比，风险越大收益越高，反之风险越低收益也就越低。

2.2 财务风险识别与控制相关理论与方法

2.2.1 财务风险识别理论

财务风险识别是指基于特定的目标，分析企业的内部环境以及外部环境的各种因素，从而识别出其中的不确定性。在大多数情况下，风险因素需要通过特定的分析才能够发现，所以需要采用一定的分析方法。在实际运用和理论研究的过程中，定性识别采用的方法有专家调查法、“四阶段症状”分析法等，定量识别采用的方法有多元线性判别法、综合评价法等。

2.2.2 财务风险识别方法

(1) 财务报表识别法。采用一定的标准，财务报表识别法是以企业的资产负债表、利润表和现金流量表等财务报表为依据，对企业的固定资产、流动资产等状况进行风险分析对比，以便从财务的角度辨别企业面临的潜在风险。

(2) 指标识别法。指标识别法是以企业财务核算、统计核算、业务核算资料和其他方面提供的相关数据为标准，如企业信息情报部门收集的、通过市场调查获得的、从有关政府主管部门得到的数据和信息，通过对企业财务风险的相关指标数值进行计算、对比和分析，并从分析结果中寻找和识别财务风险的技术方法。

(3) 德尔菲法。德尔菲法也称专家意见法，是指在决策过程中采用集中众人智慧进行科学预测的风险分析方法。

(4) 幕景识别法。这是西方国家财务风险分析的一种常用方法，该方法只大致对风险进行识别，不定量分析。它是指通过有关的数据、曲线、图表等对某项事业或组织未来的状况进行描述，找出引起有关风险的关键因素，然后进行试验，即变换这些因素，看将出现的风险及其后果，每次变换即产生一个幕景。

(5) 经验分析法。通过组织选取相关行业或领域的专家，将外界环境作为基础，凭借他们专业的经验和能直观的归纳预测出企业未来发展与运作规律，以进行财务风险的分析与识别。

2.2.3 财务风险控制方法

实施风险控制首先应该着手于了解财务风险的原因，再采取合理有效的措施规避财务风险，降低企业财务风险发生的概率，将财务风险所带来的损失降到最低。找到是何种因素引发的财务风险，有利于增加企业决策的科学性和效益性，这为企业提供了一定的数据库和信息库；它为企业全面、经济和有效管理风险提供了可能，稳定了企业财务活动。

企业需要通过结合自身的情况来选择合适的财务风险控制方法，一般包括以下几种方法：

(1) 回避风险法。风险回避是投资主体有意识地放弃风险行为，完全避免特定的损失风险。简单的风险回避是一种最消极的风险处理方法，因为投资者在放弃风险行为的同时，同时也放弃了潜在的目标收益。这种方法通常使用于企业某个项目风险过大且没有合适的解决方案时采用。

(2) 转移风险法。风险转移，是指通过契约，将让渡人的风险转移给受让人承担的行为。通过风险转移过程有时候可大幅度降低经济主体的风险程度。风险转移主要又分为合同转移和保险转移两种形式。

(3) 降低风险法。这种方法具有普遍适应性，大多数企业在规避风险的过程中采取一定的措施将损失降至最低，减少企业陷入财务困境的可能性，把风险控制在了能掌控的范围之内。

(4) 分散风险法。即企业通过联营、多元化经营及对外投资多元化等方式分散财务风险。如果造成的风险损失比较大，但是因为联营可以把损失分散，两个企业共同承担。如果一个企业只生产一种产品，那么这个企业的生死存亡紧紧关乎于这个产品的生产及销售情况。但是，倘若产品的种类比较多，那么一种产品处于衰退期就不会对企业造成太大影响。

第3章 暴风集团的财务风险事件分析

3.1 公司简介及发展概况

3.1.1 暴风集团的公司简介

2007年9月18日，暴风集团股份有限公司成立，注册资本27664万元。其前身为一家名叫“北京暴风网际科技有限公司”的民营企业。2011年12月5日整体变更设立“北京暴风科技股份有限公司”；2015年3月24日在深圳证券交易所创业板上市，股票发行价7.14元/股；2016年5月，公司名称变更为“暴风集团股份有限公司”，简称暴风集团。该公司的主要业务为互联网信息服务业务(除新闻、教育、医疗保健、医疗器械以外的内容)；技术服务、技术开发、技术咨询、技术转让；计算机系统集成；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动(演出除外)；销售电子产品、计算机、软硬件及辅助设备；演出经纪业务；文艺创作。

3.1.2 网络视频行业发展概况

(1) 在线视频潜力巨大，业内竞争激烈

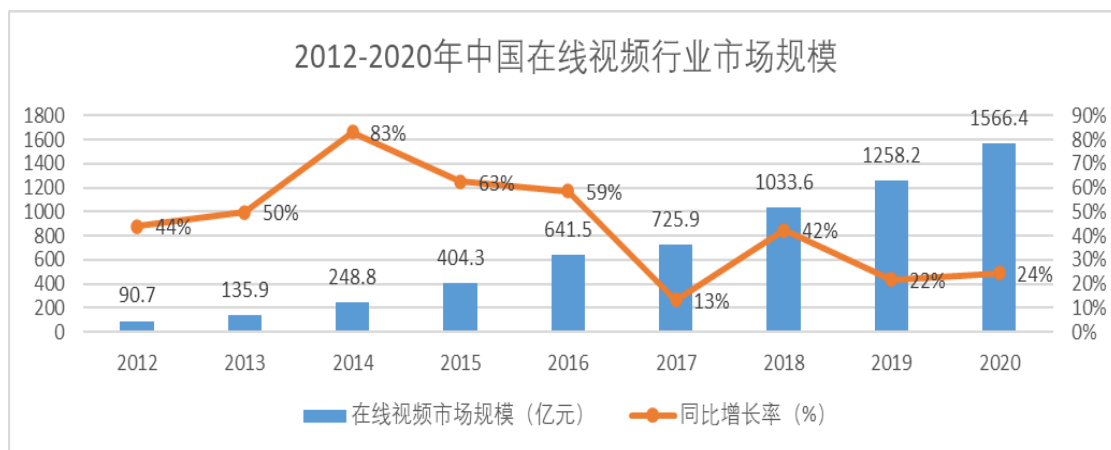


图 3-1 2012-2020 年中国在线视频行业市场规模

数据来源：公开资料整理

在线视频经过多年的培育与沉淀，市场规模不断扩大。如图 3-1 所示，2017 年在线视频行业市场规模已达 725.9 亿元，同比增长 13%。随着用户规模的不断扩大，用户使用黏性增加，在线视频所带来的商业资源不断升值，2018 年成为了千亿级市场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/897041015105006160>