

高校就业调查报告 6 篇

高校就业调查报告篇 1

一、大学生就业现状分析

20xx 年开始的世界性经济危机席卷全球,在世界经济一体化格局下,高速发展的中国并不能独善其身,在一些地区、一些领域,经济危机已经表现得非常明显。经济危机下,很多公司开始裁员,招聘需求大幅减少,这使得中国的劳动力市场压力异常巨大,尤其是大学生就业问题异常突出。近期,中国社会科学院发布的 20xx 年《经济蓝皮书》指出:预计到 20xx 年底,将有 100 万名大学生不能就业,20xx 年还将有 592 万名大学生毕业面临找工作,大学生就业问题非常严峻。

二、20xx 年与 20xx 高校毕业生就业形势分析

20xx 年,全国普通高校毕业生将达到 559 万人,比 xx 年年增加 50 万人。然而,20xx 年的国际金融危机对我国经济造成的困难日趋显现,20xx 年毕业的 611 万大学生就业形势面临着更加严峻挑战。在全社会就业形势严峻的情况下,高校毕业生依然面临比较严峻的就业形势。

(一)、08 09 年的就业率对比分析:

20xx 年就业蓝皮书指出,20xx 年本科院校大学生就业率有所下降,而职高院校学生就业率与往年持平。统计研究数据表明,20xx 届大学毕业生半年后的就业率约为 86%,比起 xx 年届大学生毕业半年后就业率下降了 2 个百分点;20xx 届 211 院校毕业生半年后就业率

为 89%（非失业率 90%），非 211 本科院校为 87%、高职高专为 84%；而 xx 年届半年后就业率 211 院校为 93%（非失业率 94%）、非 211 本科院校为 90%、高职高专院校为 84%。其中，20xx 届大学毕业生约三分之一的就业是在毕业后半年内完成的。

按教育部公布的数据，中国 20xx 届高校毕业生总数为 559 万，其中大学毕业生总数约为 529 万（本、专），按本研究得出的比例推算，20xx 届大学毕业生毕业后就在国内外读研究生的人数 21.43 万，毕业半年后的就业人数达到约 434 万人。在毕业半年后的 73.56 万的失业大学毕业生中（包括有了工作又失去的），有 51.59 万人还在继续寻找工作，有 5.46 万人无业但正在复习考研和准备留学，另有 16.51 万无工作无学业没有求职和求学行为者。

（二）、20xx 届毕业生就业地点分析：

20xx 届毕业生就业量最大的前 10 位城市依次为：北京、上海、广州、深圳、杭州、天津、成都、南京、济南、苏州；

高职高专毕业生就业量最大的前 10 位城市依次为：北京、上海、广州、深圳、南京、苏州、杭州、成都、郑州、青岛。

（三）、20xx 届毕业生就业率最高和最差的专业分析：

（四）、20xx 年就业率最高和最差的专业分析：

20xx 年从本科专业大类来看，就业率最高的依次是工学、管理学、经济学，但工学在毕业半年后平均月收入上低于经济学专业大类。

从专业中类来看，地矿类专业独居榜首，工科类专业就业率受金融危机影响较小，就业率前十的专业中类中，有 8 个为理工类专业。

专业小类的就业率排名更是明显化了这一倾向，高职高专专业也呈现出理工类专业就业率较高的趋势。

20xx 年最难就业的专业计算机科学据首“20xx 年度大学就业能力排行榜”的调查显示，中国应届大学生最难就业的十个专业为：计算机科学与技术、英语、会计学、国际经济与贸易、工商管理、法学、电子信息工程、机械设计制造及自动化、汉语言文学、信息管理与信息系统。令人尴尬的是，这十个专业也是我国考生报考最热门的专业。

这项研究对 20 万名毕业半年后的学生进行了调查。结果显示，在 635 个本科专业中，最热门的 10 个专业半年后的失业人数达到 667 万人，占本科毕业生总失业人数的近三分之一。其中，计算机科学与技术、法学、英语 3 个专业毕业半年后的失业人数过万。在应届大学生毕业半年后失业人数最多的 10 个本科专业中，计算机科学与技术、法学、英语、国际经济与贸易、会计学等人们心目中的热门专业占了 9 个。

三、20xx 年大学生就业形势分析

（一）大学生就业形势预测

再者劳动和社会保障部科研所联合浙江大学就业与服务指导中心，对 20xx 年高校就业趋势也进行了预测。预测结果是：20xx 年我国总劳动力富余，但专业技术人才缺口大。

根据劳动和社会保障部科研所的数据显示：我国在“十一五”期间计划年均新增劳动力需求总量为 1800 万，但“十一五”期间每年新增劳动力供给为 xx 万，每年将出现 200 万富余劳动力。根据中国人事科

学研究院《xx中国人才报告》预计，到20xx年我国专业技术人才供应总量为4000万，而需求总量为6000万。以上两项数据表明：我国劳动力总体有富余，但专业技术人才仍将出现供不应求的局面，专业人才需求具体表现在第一、第二和第三产业上。

第一产业缺口 218 万人

根据国务院颁布的《农业科技发展纲要（xx—20xx）》数据显示，我国共有涉农院校43所，在校学生大约为9万，教学和科研人员为3.5万人，130万大中专毕业生中已有80万离开了农业。预计到20xx年，第一产业人才缺口将达到218万人。

第二产业缺口 1220 万人

我国大学生中38%为工科类学生，但是毕业生人数还是不够，振兴我国工业还需大量的工程师，主要集中在it、微电子、汽车、环保、系统集成、新材料、新能源与节能技术开发、条码技术、铁路高速客运技术等领域。预计到20xx年，人才缺口数字巨大，将达1220万人。

第三产业人才缺口 325 万人

该产业将是扩大就业岗位最多的部门。一些高端涉外人才需求很大，比如涉外会计、涉外律师、涉外金融服务、同声传译、电子商务、数字媒体、物流、精算和心理咨询等行业，都需要大量人才。预计到20xx年，人才缺口预计在325万人。

由此可见，我国专业技术人才总量还处于供不应求的局面，大学生“就业难”仅仅为一种表象。原因有两点：第一，作为一名大学生是否学有所成，知识和能力结构能否达到企业用人标准，这值得思考；

其次，个人就业意愿和社会意愿存在很大差异。

（二）电子商务专业学生当前的就业情况分析

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。近年来电子商务专业应届毕业生就业率仅为 20%，而全国普通高校毕业生就业签约率是 47%，可见，电子商务专业应届毕业生就业率远远低于全国大学生就业平均水平，这种状况不容乐观。造成这种局面的根本原因在于高校在电子商务人才的教育和培养方面还存在欠缺，在这种情形下培养出的学生很难符合社会对高层次电子商务人才的需求标准。主要面临的问题有：

第一、课程开设不合理，现阶段我国电子商务专业教师大多是由经济与计算机专业方向的人才组成的。专业课程设置方面是经济与计算机专业知识的一个简单堆积。

第二、学生的实习大都在虚拟的环境中操作，根本不能切实感受现实中电子商务的应用。毕竟，现实与虚拟还是两个世界。

第三、岗位群不明确，学生不知道自己今后的就业方向，更不知道毕业以后应该具备什么能力和证书，才能让自己更有就业竞争力。

（三）就业岗位对电子商务专业学生的能力要求

第一层，电子商务建立在网络硬件层的基础上。在这一层次需要了解一般计算机、服务器、交换器、路由器及其它网络设备的功能，知道有关企业网络产品的性能。

第二层，电子商务实施的软件平台。在这一层次涉及服务器端操作系统，数据库、安全、电子商务系统的选择，安装、调试和维护。

第三层，电子商务应用层。在这一层次，涉及商业逻辑，网站产品的设计、开发，或网络应用程序的开发。网页设计和图像处理方面的技能，或网络应用程序的开发。

第四层，电子商务运营，管理层，在这一层次，涉及各类商务支持人员，如客户服务，市场、贸易、物流和销售等诸多方面。

作为 20xx 届的毕业生，特别是电子商务专业的学生，就业形势还是非常严峻。我们需加强自身各方面能力的培养，做好充分的准备，迎接挑战！

高校就业调查报告篇 2

我们就大学生就业理想问题，对 50 名大学生进行调查，调查结果如下：

一、发展空间与薪酬

根据调查显示，8% 的人选择在 1000 元以下，41% 的人选择在 1000—20xx，30% 的人选择在 20xx—3000，21% 的人选择在 3000 以上，由此可以看出，当提出第一年期望的工资是多少这一问题，大部分人选了 1000~20xx 元。有人说，不注重第一年的工资，关键是第二年，第三年的。看来大家普遍都注重的是自己的发展空间。求职时，应该明白自己看重的是什么、渴望得到什么、未来发展如何，个人的发展前景与待遇发生矛盾的时候，每个人的选择都会不一样。显然薪金不再是大学生最为看重的因素了。理性地对待薪金这是个正确的心态，

一心想高薪，反而影响了工作的表现，积累经验才是第一位的。

二、关于毕业后的去向问题

根据调查显示，63%的人选择在沿海开放城市工作，13%的人选择回家乡，12%的人是去内地省会城市，7%的人选择去国外发展，5%的人选择在边远/大西北/农村工作。

由此可以看出，不少大学生还是认为留在沿海开放城市，就业发展的机会比较多，才能够发挥自己的才能和特长。而且从数据中更可以看出当代大学生还缺乏吃苦耐劳和奉献精神，偏远地区经济发展较落后，很多大学生追求物质待遇和地域条件，情愿留在大城市发展。

三、要高薪还是要爱好

据调查显示，46%的人对与自己专业有关的工作感兴趣，36%的人考虑个人爱好，还有18%的人只考虑金钱因素。

任何你再喜欢的工作都会有厌烦的时候，什么工作都一样，特别是刚参加工作的时候，不要把工作当作事业，它只是谋生的手段而已，因此更多的人会选择与专业有关的事业从事。当你有一定经历后你才可能有事业，当然有可能有些人一辈子只有工作而没有事业。还有大部分人认为，爱好很重要，只有自己喜欢做的事情才可能百分之百的投入和做好，做自己所擅长的事情才有开创一片天地的可能。

四、大学生对自己的就业前景的信心程度

据调查显示，20%的大学生认为自己就业前景广阔，56%的人认为就业前景尚可，11%的人认为现在考虑此问题毫无用处，13%的人则表示不知道。

信心是成功的第一要诀。在考虑自己就业前景过程中，信心不仅给大学生带来勇气和力量，也会使用用人单位，首先从气势上产生认同感。要使自己在择业过程中保持坚定的信心，首先要相信自己的能力，相信自己能够胜任工作。其次，要发挥自己的优势，扬长避短。要抓住自己的特点，发挥自己的优势，尽量避开自己的不足，这样，就有可能使你在择业竞争中占据主动。其三是要有一腔打动用人单位的热情。要给人感觉到，我是热爱生活、热爱事业的。

高校就业调查报告篇 3

随着近年各大高校扩招，全国总体就业压力严峻。对每个大学生来说，及早规划自己的职业生涯，对决定自己的职业生涯的主客观因素进行分析，总结和测定，确定奋斗目标，才能在竞争激烈的就业环境中处于不败之地。我和其他两位同学一起组成一个团队用问卷形式对西南政法大学的同学做了一个不完全的调查，问卷的问题极具代表性，对没每一个大学生就是一个很好的参考。

调查内容：

一、大学生对就业形式的认知

就业是每个大学生都要面临的问题，对这个问题有清晰的认识会对自己的就业有很大的帮助的。有绝大多数人对就业这个问题的认识是很清楚的，75%的人认为就业形式严峻，就业难。17%的人认为形式正常。看来许多人对这问题没有偏离现实。就业形式的严峻迫使大学生在大学里努力的学习知识，严峻的形式也是大学生学习的压力。所以，认清形势将会帮助你更好就业。

二、就业的砝码

问卷里提到专业、学校、个人能力，什么对就业的帮助最大。5%的人选择了学校，现在社会上确实存在这样不公平的现象，或许她的招聘广告上写道“只招211工程大学”。大学的名气对就业确实有影响，但是进入名牌大学的人却是少数啊。总体上来看，其他大学的就业率也不差。11%的人选择了专业，社会上流传“选好学校，还不如选个好专业”。专业对以后就业确实有影响，比如某大学的王牌专业，它的就业率就一直很高。但是就业以后，经常会出现专业不对口。专业只是影响就业的一个因素。90%的人赞成个人能力才是就业的最大砝码。有了能力，无论走到哪里就有饭吃。但我个人认为，你没有那块敲门砖，进不了那扇门，即使你再有能力也是无济于事。所以光有能力是不行的，你得有一定的资质，文凭。

三、怎么样就业

谈到通过什么方式就业，也不过这几种方式：校方推荐、找关系、靠自己。这是大学生就业面临的最大的问题。举一个例子，但不是绝对的。一个农村的孩子大学里学业平平，没有被校方推荐就业，没有亲戚朋友可以帮助他，他就只有靠自己的力量找一份工作，但是糟糕的是能力又不是很好，所以自然而然的失业了。这就是许多大学生失业的原因。15%的人认为就业要靠父母和亲戚，这是走向岗位的捷径。81%的人凭自己的实力找工作，这是当下最普遍的现象了。什么北漂一族，下南洋啊……都是大学生为了工作，靠自己在外边打拼。多么鲜活的例子。只要是自己愿意，凭自己的双手肯定能够为自己谋得一

四、人生的第一桶金

大学生对工作的初期月薪的期望值到底是多少呢?45%的人定位在1000~1500元/月,这是个什么概念呢?就我看到的啊,普通的洗碗工月薪是800~1000。那么大学生在社会上的定位就是比洗碗工高那么一点,这也是因为就业难造成的问题。许多毕业的大学生认为能够找到一份工作就是幸运的啦,慌不择路,什么职业都可以,最紧要的是能够有钱可赚啊。1500~3000元/月,这对于刚刚毕业的大学生来说还是有点难的啊!46%的人对自己的期望就在这个层面,当她们出入社会后会发现许多现实和自己想法背道而驰。合理的定位将会扩大大学生的就业面,就业的机会也会更多。

五、留守或外出

究竟在哪里就业也困扰着很多大学生。选择家乡还是外地呢?每个人都有自己的考虑。家乡,是自己出身的地方,那里有熟悉的环境,熟悉的人。在家乡工作的话,适应工作的速度肯定会很快,自己的亲人也在那里,可以提供很多帮助,有利于自己的发展。在异地工作,有利也有弊,利在于大学生可以开阔眼界,接触到更多新鲜事物。弊在于,大学生对这里的一切都很陌生,可能对气候不适应,没有亲戚朋友,还有许多不确定因素,可能会面临危险。59%的人选择在家乡就业,18%选择在外地就业。看来当代大学生对自己的检验不仅局限于家乡,把眼光更多的放在了外地,在那里可以找到属于自己的位置,实现自己的价值。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/897104125005006060>