

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度食用油品牌连锁店加盟合同

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方

1.3 合同签订时间

1.4 合同生效时间

1.5 合同期限

2. 加盟商义务

2.1 加盟商资质要求

2.2 加盟商经营行为规范

2.3 加盟商培训要求

2.4 加盟商宣传推广责任

2.5 加盟商品牌形象维护

3. 加盟商权利

3.1 加盟商产品采购权

3.2 加盟商区域保护权

- 3.3 加盟商利润分配权
- 3.4 加盟商退出机制
- 4. 加盟费及支付方式
 - 4.1 加盟费金额
 - 4.2 加盟费支付时间
 - 4.3 加盟费支付方式
 - 4.4 加盟费退款政策
- 5. 产品供应及质量保证
 - 5.1 产品供应商
 - 5.2 产品质量标准
 - 5.3 产品供应方式
 - 5.4 产品退换货政策
- 6. 市场保护及竞争限制
 - 6.1 市场保护范围
 - 6.2 竞争限制条款
 - 6.3 市场调研与反馈
- 7. 加盟店运营管理
 - 7.1 加盟店选址要求

- 7.2 加盟店装修标准
- 7.3 加盟店运营规范
- 7.4 加盟店人员管理
- 8. 财务管理及审计
 - 8.1 财务报表提交
 - 8.2 财务审计要求
 - 8.3 财务风险控制
- 9. 违约责任
 - 9.1 违约情形
 - 9.2 违约责任承担
 - 9.3 违约赔偿标准
- 10. 合同解除与终止
 - 10.1 合同解除条件
 - 10.2 合同终止条件
 - 10.3 合同解除与终止程序
- 11. 争议解决
 - 11.1 争议解决方式
 - 11.2 争议解决机构

11.3 争议解决费用

12. 合同附件

12.1 产品目录

12.2 加盟店装修图纸

12.3 运营管理手册

12.4 其他相关文件

13. 合同生效及其他

13.1 合同生效条件

13.2 合同变更与补充

13.3 合同份数及效力

13.4 合同签署地点

14. 合同签署

14.1 签署时间

14.2 签署地点

14.3 签署人信息

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1

合同名称：本合同名称为“2024年度食用油品牌连锁店加盟合同”。

1.2 合同双方：甲方（品牌方）为【品牌方全称】，乙方（加盟商）为【加盟商全称】。

1.3 合同签订时间：本合同于【签订日期】在【签订地点】签订。

1.4 合同生效时间：本合同自签订之日起生效。

1.5 合同期限：本合同有效期为【合同期限】年，自【生效日期】起至【终止日期】止。

2. 加盟商义务

2.1 加盟商资质要求：乙方应具备合法有效的营业执照，并符合甲方规定的加盟商资质要求。

2.2 加盟商经营行为规范：乙方在经营过程中应遵守国家法律法规，遵守甲方制定的经营规范和品牌形象标准。

2.3 加盟商培训要求：乙方应参加甲方组织的加盟商培训，并取得合格证书。

2.4 加盟商宣传推广责任：乙方负责在约定的区域内进行品牌宣传和推广活动，并按约定比例承担宣传推广费用。

2.5 加盟商品牌形象维护：乙方应维护甲方品牌形象，不得使用与

甲方品牌相冲突的标识或名称。

3. 加盟商权利

3.1 加盟商产品采购权: 乙方有权按照甲方规定的价格和采购方式购买甲方品牌食用油。

3.2 加盟商区域保护权: 甲方承诺在乙方约定的区域内不设立其他加盟店, 保护乙方的区域利益。

3.3 加盟商利润分配权: 乙方有权按照合同约定分享加盟店的利润。

3.4 加盟商退出机制: 乙方在合同期限内如需退出加盟, 应提前【提前通知期限】书面通知甲方, 并按照约定承担相应责任。

4. 加盟费及支付方式

4.1 加盟费金额: 乙方应向甲方支付加盟费, 金额为【加盟费金额】元。

4.2 加盟费支付时间: 乙方应在合同签订后【支付时间】内一次性支付加盟费。

4.3 加盟费支付方式: 加盟费通过银行转账方式支付, 转账信息由甲方提供。

4.4 加盟费退款政策: 除法定情形外, 加盟费一经支付, 不予退还。

5. 产品供应及质量保证

5.1

产品供应商：甲方为乙方提供品牌食用油，供应商为【供应商名称】。

5.2 产品质量标准：甲方保证供应给乙方的食用油符合国家相关质量标准。

5.3 产品供应方式：甲方按照乙方的订单要求，定期向乙方配送食用油。

5.4 产品退换货政策：如产品存在质量问题，乙方有权要求甲方退换货，退换货流程由双方协商确定。

6. 市场保护及竞争限制

6.1 市场保护范围：本合同约定的市场保护范围为【市场保护区域】。

6.2 竞争限制条款：乙方不得在市场保护范围内经营与甲方品牌相竞争的食用油产品。

6.3 市场调研与反馈：乙方应定期向甲方提供市场调研报告，并配合甲方进行市场调研工作。

8. 财务管理及审计

8.1 财务报表提交：乙方应于每月【提交时间】前向甲方提交上月财务报表，包括但不限于收入、支出、利润等。

8.2

财务审计要求：甲方有权在合同期限内对乙方的财务状况进行审计，乙方应予以配合。

8.3 财务风险控制：乙方应采取有效措施控制财务风险，确保加盟店的财务健康。

9. 违约责任

9.1 违约情形：包括但不限于乙方未按时支付加盟费、未履行市场保护义务、违反经营规范等。

9.2 违约责任承担：乙方违约时，应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

9.3 违约赔偿标准：违约赔偿金额根据实际情况及合同约定确定。

10. 合同解除与终止

10.1 合同解除条件：包括但不限于乙方严重违约、甲方出现重大经营困难、法律法规变更等。

10.2 合同终止条件：合同期限届满或双方协商一致解除合同。

10.3 合同解除与终止程序：合同解除或终止前，双方应就相关事宜进行协商，并按照约定程序办理。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式：双方应通过友好协商解决争议，协商不成的，

可提交【争议解决机构】仲裁。

11.2 争议解决机构：**【争议解决机构名称】**。

11.3 争议解决费用：争议解决费用由败诉方承担，双方另有约定的除外。

12. 合同附件

12.1 产品目录：附有甲方品牌食用油的产品目录。

12.2 加盟店装修图纸：包括加盟店标准装修图纸及相关说明。

12.3 运营管理手册：包含加盟店运营管理规范、操作流程等。

12.4 其他相关文件：包括但不限于合同签订证明、支付凭证等。

13. 合同生效及其他

13.1 合同生效条件：本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 合同变更与补充：合同的变更或补充需经双方书面同意，并作为合同附件。

13.3 合同份数及效力：本合同一式**【份数】**份，甲乙双方各执**【份数】**份，具有同等法律效力。

13.4 合同签署地点：本合同签署地点为**【签署地点】**。

14. 合同签署

14.1 签署时间：本合同于**【签署日期】**签署。

14.2 签署地点：本合同签署地点为**【签署地点】**。

14.3 签署人信息：甲方代表：【甲方代表姓名】；乙方代表：【乙方代表姓名】。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方概念：本合同中所述的第三方，是指除甲乙双方以外的，参与本合同履行过程中的任何个人或组织，包括但不限于中介方、供应商、服务商、审计机构等。

15.2 第三方介入目的：第三方介入本合同的目的是为了协助甲乙双方更好地履行合同义务，提高合同履行的效率，确保合同条款的执行。

16. 第三方介入的适用范围

1. 合同履行的协调与监督；
2. 市场调研与数据分析；
3. 财务审计与风险评估；
4. 产品供应与物流配送；
5. 加盟店装修与设备安装；
6. 培训与技术支持。

17. 第三方介入的程序

17.1

甲方或乙方在需要第三方介入时，应提前【提前通知期限】书面通知对方，并说明第三方介入的具体原因、目的和预期效果。

17.2 双方应共同与第三方协商，确定合作的具体条款和条件。

17.3 第三方介入后，甲乙双方应保持与第三方的有效沟通，确保第三方能够顺利履行职责。

18. 第三方责任限额

18.1 第三方在履行职责过程中，因自身原因造成的损失，其责任限额由甲乙双方在合同中约定，并在第三方介入协议中明确。

1. 第三方直接责任：第三方因故意或重大过失造成的损失；

2. 第三方间接责任：第三方因违反合同约定或操作不当造成的损失；

3. 第三方履行职责过程中产生的合理费用。

19. 第三方责任免除

1. 不可抗力：因自然灾害、战争、政府行为等不可抗力因素造成的损失；

2. 甲乙双方未履行合同义务或提供的信息不准确导致的损失；

3. 第三方在履行职责过程中，遵守了甲乙双方的要求和指导。

20. 第三方与其他各方的责任划分

20.1 第三方与甲乙双方的责任划分如下：

1. 第三方对甲乙双方承担直接责任，对第三方自身承担直接责任；

2. 第三方在履行职责过程中，对第三方工作人员或代理人的行为承担责任；

3. 第三方对甲乙双方提供的服务或产品承担质量责任。

21. 第三方介入协议

1. 第三方的职责和义务；

2. 第三方的权利和利益；

3. 第三方的责任限额和免责条款；

4. 第三方介入的期限和终止条件；

5. 第三方介入的费用和支付方式。

22. 第三方变更与退出

22.1 如需更换第三方，甲乙双方应提前【提前通知期限】书面通知对方，并经对方同意后更换。

22.2 第三方在合同履行期间可以因自身原因退出，但应提前【提前通知期限】书面通知甲乙双方，并按照合同约定承担相应的责任。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 加盟店装修图纸

要求：包含加盟店的标准装修图纸、材料清单、施工规范及装修效果图。

说明：装修图纸应确保符合甲方品牌形象和装修标准，并经甲方审核批准。

2. 运营管理手册

要求：详细记录加盟店的运营流程、管理制度、员工培训内容等。

说明：手册应包含日常运营、顾客服务、财务管理等方面的具体操作规范。

3. 产品目录

要求：列出甲方提供的所有食用油产品，包括产品名称、规格、价格、保质期等信息。

说明：产品目录应保持最新，确保加盟店能够及时了解产品信息。

4. 市场调研报告

要求：定期进行市场调研，分析市场趋势、竞争对手情况等。

说明：报告应包括调研方法、数据来源、分析结果及建议。

5. 财务报表

要求：每月提交上月财务报表，包括收入、支出、利润等。

说明：报表应真实反映加盟店的财务状况，便于甲方监督。

6. 财务审计报告

要求：定期进行财务审计，确保加盟店财务健康。

说明：审计报告应由具有资质的审计机构出具。

7. 加盟店员工培训记录

要求：记录加盟店员工的培训情况，包括培训时间、内容、考核结果等。

说明：培训记录应确保员工具备必要的业务知识和技能。

8. 第三方介入协议

要求：明确第三方介入的目的、职责、权利、责任和费用等。

说明：协议应经甲乙双方签字盖章后生效。

9. 合同变更协议

要求：合同变更时，双方应签订书面协议，明确变更内容。

说明：协议应包含变更原因、变更内容、变更生效日期等。

10. 合同解除协议

要求：合同解除时，双方应签订书面协议，明确解除原因、解除日期等。

说明：协议应包含解除原因、解除日期、双方责任等。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

乙方未按时支付加盟费；

乙方未履行市场保护义务，擅自扩大经营区域；

乙方违反经营规范，损害甲方品牌形象；

乙方未按照合同约定提供财务报表；

第三方在履行职责过程中，因故意或重大过失造成损失。

2. 责任认定标准：

违约行为发生后，甲乙双方应立即协商，确定违约责任；

违约责任包括但不限于支付违约金、赔偿损失、承担相关费用等；

违约金的具体数额由双方协商确定，最高不超过合同金额的

【违约金比例】。

3. 违约示例说明：

乙方未按时支付加盟费，经甲方催告后仍未支付，甲方有权要

求乙方支付违约金，违约金为未支付加盟费的【违约金比例】；

乙方在未经甲方同意的情况下，擅自扩大经营区域，损害甲方品牌形象，甲方有权要求乙方停止侵权行为，并赔偿由此造成的损失；

第三方在履行职责过程中，因故意或重大过失导致加盟店损失，乙方有权要求第三方赔偿损失，并承担相应的违约责任。

全文完。

2024 年度食用油品牌连锁店加盟合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 加盟商基本信息

1.2 加盟品牌基本信息

2. 加盟事项概述

2.1 加盟品牌介绍

2.2 加盟商经营理念

3. 加盟费及支付方式

3.1 加盟费总额

3.2 支付时间及方式

4. 加盟区域及期限

4.1 加盟区域范围

- 4.2 加盟期限
- 5. 加盟店经营规范
 - 5.1 店面设计及装修要求
 - 5.2 产品陈列及销售规范
 - 5.3 员工培训与管理
- 6. 版权及知识产权
 - 6.1 品牌使用权
 - 6.2 知识产权保护
- 7. 违约责任及赔偿
 - 7.1 违约行为定义
 - 7.2 违约责任承担
 - 7.3 赔偿标准及方式
- 8. 加盟店经营数据分享
 - 8.1 数据收集及分析
 - 8.2 数据使用范围
- 9. 市场推广及广告宣传
 - 9.1 品牌形象宣传
 - 9.2 加盟店推广活动

10. 加盟店供应链管理

10.1 供应商选择及管理

10.2 采购流程及质量控制

11. 加盟店财务管理

11.1 财务报表提交

11.2 财务审计及监督

12. 合同解除及终止

12.1 合同解除条件

12.2 合同终止程序

13. 争议解决及法律适用

13.1 争议解决方式

13.2 法律适用

14. 其他约定事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 加盟商基本信息

1.1.1 加盟商名称：_____

1.1.2 加盟商法定代表人：_____

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/898002016004007015>