

超市会员积分活动方案

汇报人：<XXX>

2024-01-09

目录

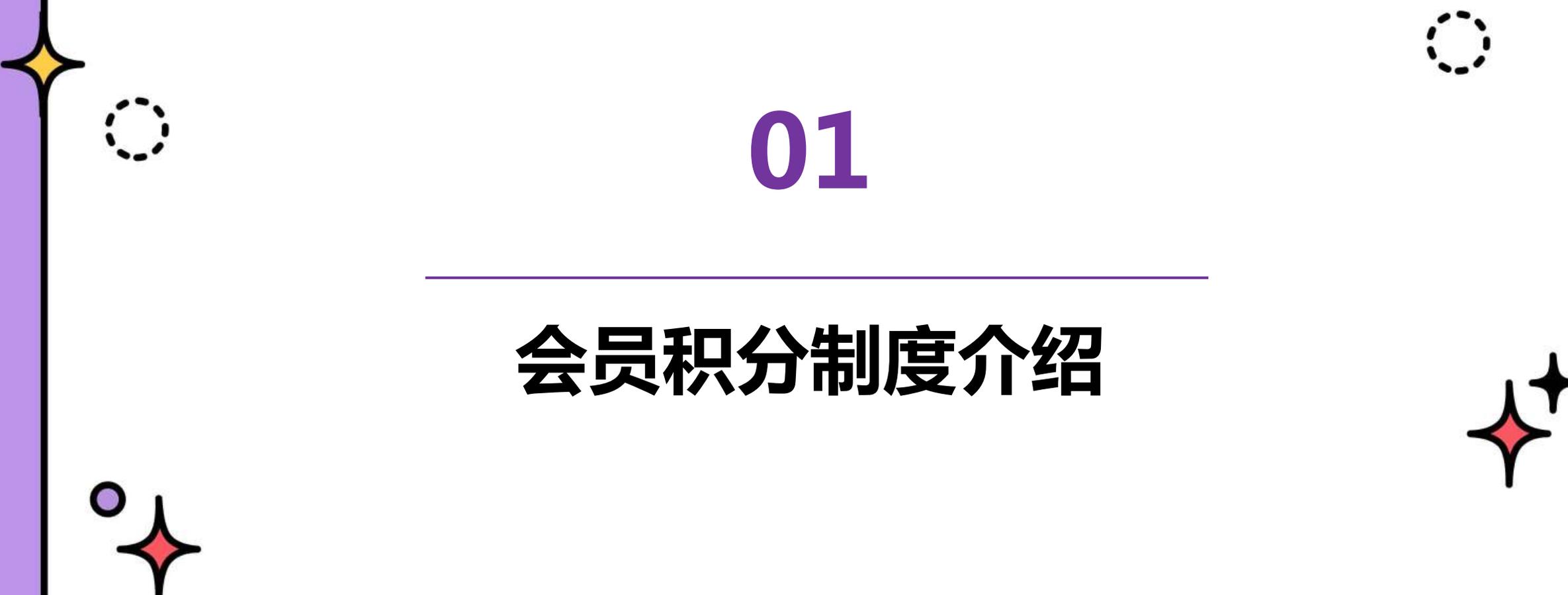
- 会员积分制度介绍
- 本次积分活动内容
- 活动宣传方案
- 活动风险控制
- 活动效果评估

contents



01

会员积分制度介绍





积分获取规则

01



购物积分



会员在超市内消费，每消费一定金额可获得相应积分，积分数量根据商品类型和价格而定。

02



会员活动积分



参加超市举办的会员专享活动，如会员日、节日促销等，可获得额外积分奖励。

03



推荐积分



会员推荐新会员加入超市，可获得一定数量的积分奖励。



积分兑换规则



礼品兑换

会员可用积分兑换超市内提供的各类礼品，如日用品、食品、玩具等。



优惠券兑换

会员可用积分兑换超市内商品的优惠券，享受购物折扣。



积分换购

会员可用积分加一定金额换购超市内部分商品。



积分有效期



积分有效期一般为1-2年，过期积分将被清零。



超市会提前通知会员即将到期的积分，提醒会员在有效期内兑换或使用。



对于过期积分的处理，超市会制定相应的政策，如可按比例兑换现金或换购特定商品等。



02

本次积分活动内容





活动时间

2023年5月1日至2023年8月31日

积分活动期间，会员在超市购物消费即可累积积分





活动对象

超市会员

会员等级不限，新老会员均可参与



活动方式



01

会员在超市购物时，每消费1元可
累积1积分



02

积分可用于兑换超市内商品或服务

积分奖励

● 积分兑换比例

100积分=1元人民币

● 积分兑换商品范围

超市内商品、餐饮、个人护理服务等

● 积分有效期

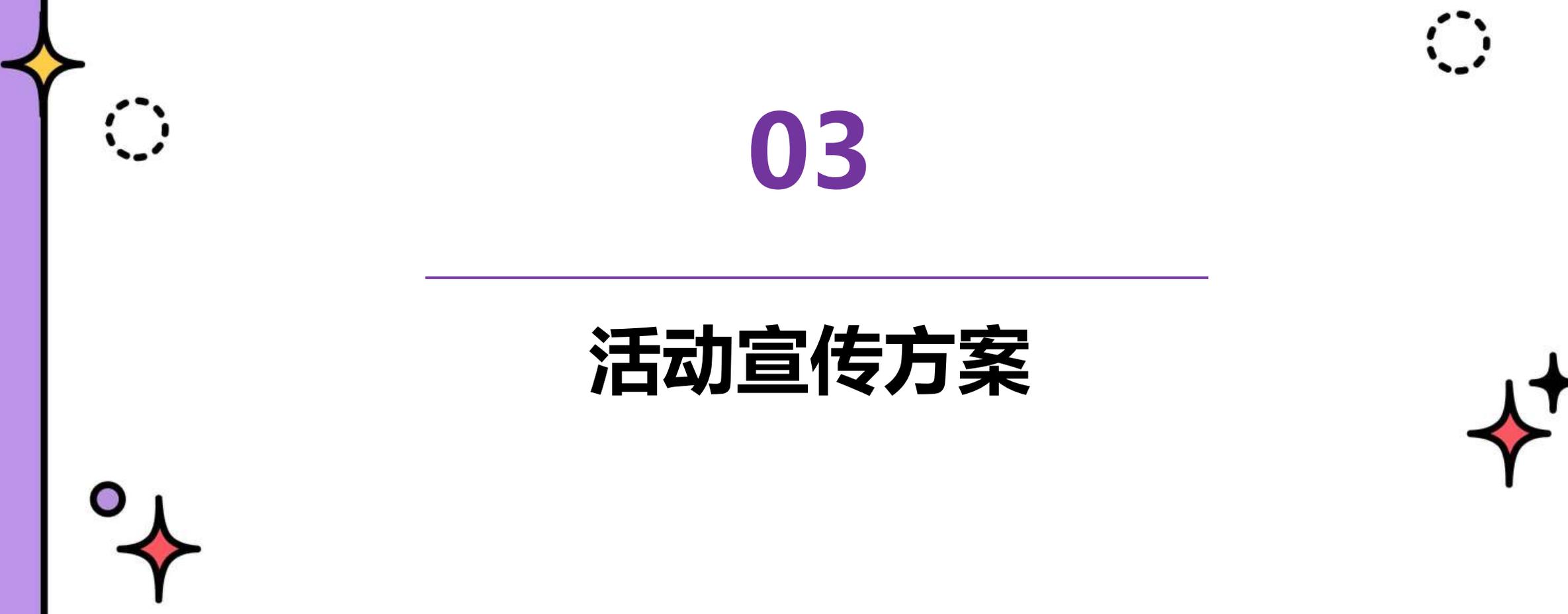
积分将在2024年12月31日到期，过期积分将自动清零





03

活动宣传方案



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/898054052115006065>