



# 物流订单管理培训ppt课件



# 目录



- 物流订单管理概述
- 订单接收与处理
- 订单跟踪与监控
- 订单分析与优化
- 物流信息系统在订单管理中的应用
- 总结与展望



01

# 物流订单管理概述

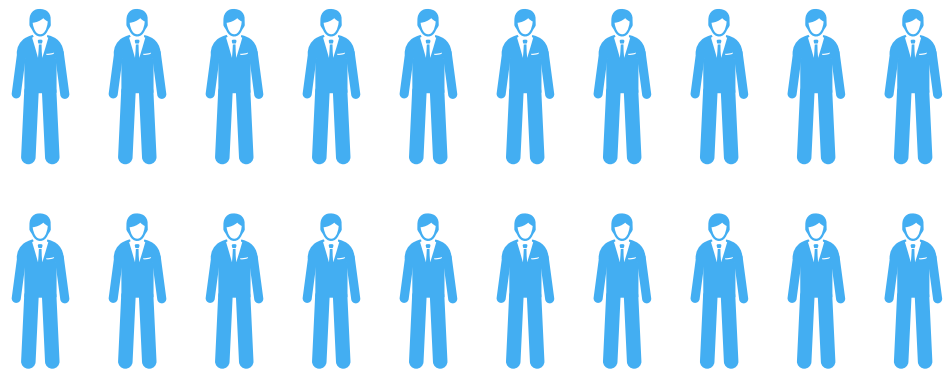


# 定义与重要性



## 01

### 定义

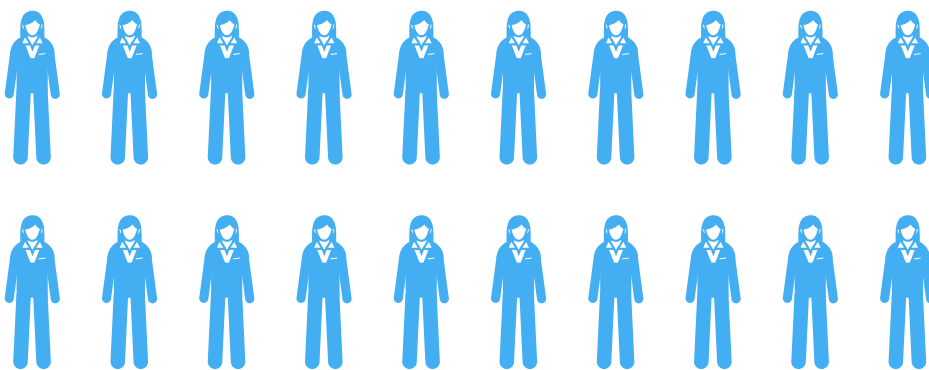


物流订单管理是对物流过程中涉及的订单进行计划、协调、控制和优化的活动。



## 02

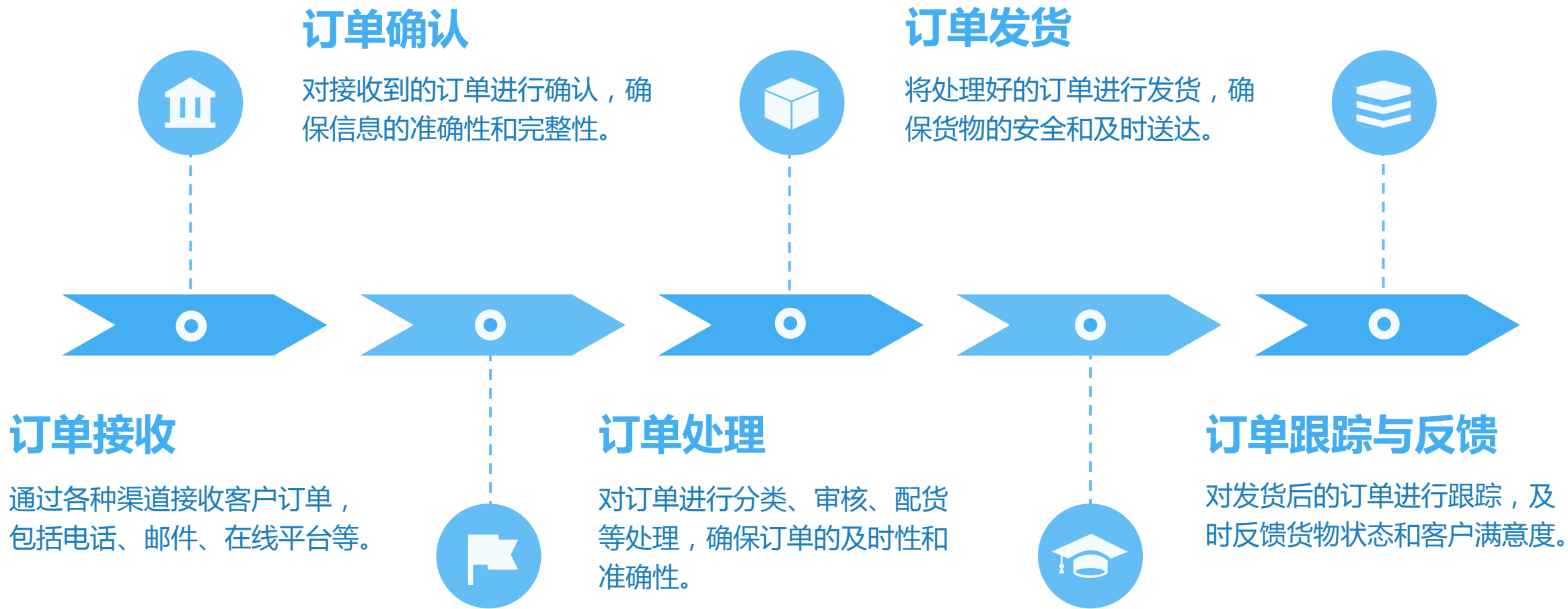
### 重要性



订单管理是物流过程中的核心环节，对于提高物流效率、降低成本、提升客户满意度具有重要意义。



# 订单管理流程



# 订单管理发展趋势



## 智能化

借助人工智能、大数据等技术手段，实现订单管理的智能化和自动化。



## 定制化

根据客户需求和偏好，提供个性化的订单服务，满足客户的个性化需求。



## 协同化

加强与供应商、运输商等各方的协同合作，实现订单管理的全面优化。



## 绿色化

注重环保和可持续发展，推广绿色物流和低碳物流，减少对环境的影响。



02

# 订单接收与处理





# 订单接收方式

01

线上接收

通过电商平台、官网等渠道接收订单。

02

线下接收

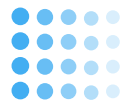
通过电话、传真、邮件等方式接收订单。

03

第三方平台接收

通过与第三方物流平台合作，接收订单。





# 订单处理流程



## 订单确认

确认订单信息、数量、地址等。



## 订单分配

根据库存情况，将订单分配给相应仓库或配送人员。



## 订单包装

对拣选出的商品进行包装，确保商品安全送达。



## 库存检查

检查库存是否充足，能否满足订单需求。



## 订单拣选

根据订单信息，拣选相应商品。



## 订单发货

将包装好的商品发货，并跟踪物流信息。



# 订单处理注意事项

## 信息准确性

确保订单信息的准确性，避免因信息错误导致订单处理出错。

## 人员培训

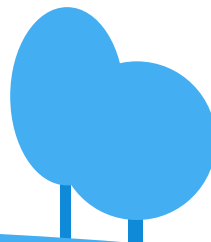
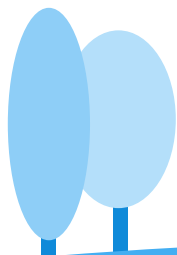
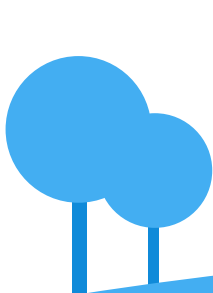
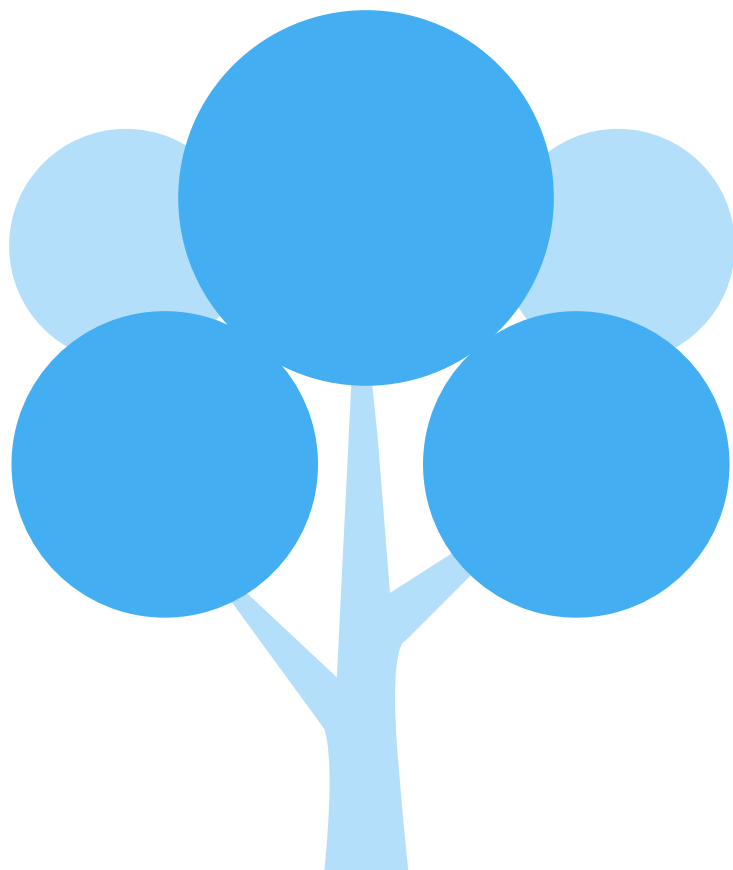
对订单处理人员进行培训，提高其处理订单的能力和效率。

## 库存管理

合理管理库存，避免因库存不足导致订单无法处理。

## 系统优化

不断优化订单处理系统，提高订单处理效率和准确性。





03

# 订单跟踪与监控





# 订单跟踪方式

01

## 信息系统跟踪

通过专业的物流信息系统，实时更新订单状态，包括运输、分拣、配送等各个环节。

02

## 电话查询

客户可以通过电话联系物流公司，了解订单的实时状态。

03

## 邮件查询

客户可以通过邮件发送查询请求，物流公司回复邮件提供订单状态信息。



# 订单监控流程

01

## 订单接收

物流公司收到客户的订单请求，进行确认并开始处理。

02

## 订单处理

物流公司根据客户要求，进行订单分拣、包装、运输等操作。

03

## 订单配送

物流公司将订单送至客户指定的地址，完成配送任务。

04

## 订单签收

客户收到订单后，进行签收确认。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/905221120232011142>