



消费者决策过程解析PPT

制作人：来日方长

时 间：XX年X月



目录

- 第1章 消费者决策过程简介
- 第2章 问题认知的影响因素
- 第3章 信息搜索的方式
- 第4章 购后行为的影响因素
- 第5章 总结

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/906103035051010114>