

创新创业大赛实施方案

单击此处添加副标题

汇报人：



目录

Part One

添加目录标题

Part Two

大赛组织与筹备

Part Three

参赛项目筛选与
评审

Part Four

资源对接与支持

Part Five

大赛效果评估与
总结

01

添加章节标题



02

大赛组织与筹备



确定大赛主题和目标

- 主题：创新创业
- 目标：激发创新思维，培养创业精神
- 参赛对象：大学生、创业者、企业等
- 比赛形式：项目路演、创业计划书、创新产品展示等

制定大赛规则和流程

确定大赛主题和目的

制定参赛资格和报名方式

设定比赛时间和地点

设计比赛环节和评分标准

确定奖项设置和奖励方式

制定应急预案和突发事件处理机制

组建大赛组织委员会



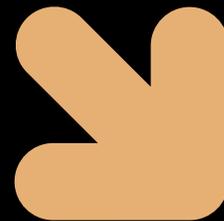
委员会成员构成：包括行业专家、企业家、投资人等



委员会职责：负责大赛的策划、组织、协调和监督工作



委员会工作流程：制定大赛方案、招募参赛项目、组织评审工作等



委员会成员分工：各成员根据自身专业和经验，负责相应的工作内容和环节

宣传推广和报名通道搭建

宣传方式：社交媒体、海报、宣传册、新闻稿等

宣传内容：大赛目的、时间、地点、参赛条件、奖项设置等

报名通道：官方网站、电子邮件、微信、QQ等

报名流程：注册、提交资料、审核、确认参赛资格等

03

参赛项目筛选与评审



参赛项目征集与初步筛选

征集渠道：官方网站、社交媒体、合作伙伴等

征集时间：明确征集时间，以便参赛者准备

征集要求：明确参赛项目的类型、领域、技术要求等

初步筛选：根据征集要求，对参赛项目进行初步筛选，剔除不符合要求的项目

专家评审团组建与培训

评审团成员选拔：从行业专家、投资人、企业家等中选拔

评审团成员培训：对评审团成员进行创新创业知识、评审标准、评审流程等方面的培训

评审团成员职责：对参赛项目进行评审，提出专业意见和建议

评审团成员管理：建立评审团管理制度，确保评审工作的公平、公正、公开

现场路演与项目评审

路演时间：确定具体的路演时间和地点

路演内容：包括项目介绍、市场分析、商业模式、团队介绍等

评审标准：制定评审标准，如创新性、实用性、商业价值等

评审流程：确定评审流程，如初审、复审、终审等

评审结果：公布评审结果，并对优秀项目进行表彰和奖励

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/906144151020010150>