

大学网格化管理工作总结（31 篇）

大学网格化管理工作总结（精选 31 篇）

大学网格化管理工作总结 篇 1

一、20__年招生工作总结

1、学校的基本情况

我们教学点全称叫自学考试辅导中心，成立于 1997 年，长期从事在职学历教育，对自考辅导，高考，网络教育等各种形式的学历、非学历教育，都比较熟悉。如果是高等教育这种形式，我们可以说和湖北、湖南、江西、院校都合作过，我们和嘉应学院，石油化工学院都有合作关系。20__年，我们和农业学初步接触，20__年尝试招生，到 20__，基本就和华农合作。

2、招生情况

我中心目前的招生渠道以企业招生为主，网络宣传和老生转介绍为辅。目前合作的企业有：景龙装饰集团、唯品会、公共汽车公司、穗宝安全押运公司，白云区和荔湾区部分街道和区属企业等。

20__年，开设专科：工商企业管理专业，本科：工商管理专业；

20__年，开设专科：工商企业管理、会计，共 2 个专业，本科：工商管理、会计学、土木工程共 3 个专业；

20__年，经过努力录取人数较去年增长了 54%，保持了生源数量的稳定增长。

可以说，三年以来，我们是一步一个脚印，一年一个台阶，每年保持一定的增长，每年多开一个专业的方向迈进。

二、办学的体会

1、围绕教学质量，严格规范办学

在和农业学合作办学的过程中，我们按照教育管理规律、严格按照华农的管理要求、绝对不忽悠、不欺骗、不仅仅是给学生灌输基本知识、基本理论和基本方法，更重要的是教会学生如何做人、做事，给学生提供优质的服务。

我们坚持，学生报名时，必须讲清楚实际情况，向学生介绍高校的办学特色，教学流程，管理要求，使学生心中有数，同时也降低入学后的管理难度。

我们现在做的主业是高等学历教育，我觉得就能体现我们特点，首先是教育，教育就必须有授课，学习，考试的过程；其次是高等，我们不可能用行为规范去约束学员，但可以用学的治学之道去熏陶学生，用我们的专业工作态度感染学生，用我们积极的人生观去影响学生；再次是，学员都有工作，我们就要做好服务，对教学、对教务的安排，有提前量，要学员对整个三年内的学习流程了解，每个学期的教学，考试安排清晰，对个人的特殊问题尽量解决。

2、顺应发展，走有华农特色办学路子。

农业学，在 20__年就开始了网络+面授的教学形式，我觉得，这个本身不是网络教育试点院校的情况下，做这样的尝试，十分有魄力和前瞻性。按照华农目前的教学模式，和未来的方向十分吻合，如果我们适应华农现在的管理模式，以后面对，我们就可以走在起跑钱前面了。

从去年开始，学历教育提上了议事日程，各种猜想都有，我个人觉得，可能是既有入学门槛（可能竖家统考或各省统考，避免网络教育的各自为政），学制又有弹性，3—5 年修完学分，教学设置上既有网络课堂，又有面授，期末考核既有网上考试又有卷面考查，本科可能有部分科目的全国统考。

我们从 20__年与华农合作开始，就选用网络课程，并一直坚持。网络课程，学生学起来系统，方便，既能远程的接受华农老师的直接授课，又能有效的解决工学矛盾。

随着网络课程的成熟，我们计划从下个学期起，有网络课程的，都全部开设。

3、优秀的管理团队，为教学点的发展提供坚实的基础

华农继续教育学院为教学点服务做得十分到位，从管理理念到具体细节，都体现以服务带动管理，以管理提升教学点教学水平、教务水平、再到整体水平提高的过程；在考虑问题的时候，都是以教学点利益出发，结合管理条例，既有原则性，又有灵活性。在办事的过程中，都十分顺利，安排工作，都有提前量，使教学点能从容的处理好各项工作，没有负担。

所以在这里，我代表教学点的同事，对华农的领导，继续教育学院的各位老师，致以诚挚的感谢！

在多年的办学过程中，我深深觉得，背靠一个稳定又合适自己机构风格的高校，是支撑教学点发展的根本保障，我觉得，华农就是这样一所高校。

4、踏踏实实的教务团队，为学生提供优质服务

我们从20__年，就基于企业QQ，建立教务管理系统，学生的任何问题，都记录在系统里，同时教务人员的专业、稳定，为学生提供了安全感，温暖感的，不少专科毕业的学生，都在我们继续这里读本科，或者介绍同事、朋友，到我们这里就读！我们就有20__年父母在我们这里都专，20__年，他们的儿子、儿媳妇在我们这里读本科的例子。

从1997年成立到今天，经过了18年教育行业的洗礼，面对变化莫测的政策形势和各种困境，我们依然会保持良好心态面，练好内功，做好服务，把握趋势并不断突破。

“一心一意做华农，踏踏实实干事业”，在今后，我们要在工作中克服不足，把握教育的叠加优势，力争明年再上一个新的台阶。

大学网格化管理工作总结 篇2

今年是实践社会管理创新，推广社会管理网格化的第一年，在市综治办、网格管理中心的统一部署下，在区综治办、网格管理中心的精心指导下，我镇的网格化管理推广工作也有声有色地开展起来。在第一批、第二批试点项目落实后，我镇已实现8个网格化管理站点全面运行，第三批村网络线路已全部铺设到位，构成以镇综治维稳中心管理站为核心，庙岭村、大廖村、大叶村、大雄村、安城村、长林朱村及恒大社区共6村1社区的7个网格化管理站为终端的管理网络架构，共计覆盖网格81个，包含67个自然湾，常住人口14624人，占到全镇行政管理面积的43.6%，全镇常住人口的48.2%。从全镇范围看，我镇的网格化管理工作在推广和实施后，已取得了初步成果，在社会管理应用方面也实现了涉及信息报送、事件处理、房屋信息管理、人口信息管理、消防重点场所登记、基层社会组织登记、日常社会服务管理等方面的应用，且系统整体运行状况良好。现将我镇今年的网格化管理工作状况总结如下：

一、基本状况

自今年8月份启动第一批网格化管理试点项目以来，我镇网格化管理在上级部门的统一安排部署下，已将第一批、第二批共计7个网格管理站点正式开通运行，第三批9个站点的网络线路全部铺设完毕。截止到11月份，从全镇范围来看，网格化管理系统在线管理信息量占到全镇近半，我镇网格化管理网络已初步构成。

二、工作动态

1、科学规划，用心探索

作为我市“五个鄂州”发展规划的组成部分之一，“创新鄂州”在今年的各项工作中都在进行用心探索，而社会管理创新工作作为日常政务工作中与群众联系最为紧密的部分，长期以来一向是各级领导部门作为工作日程的重点来抓。因此，我镇自按照市、区网格化管理实施规划开展网格化工作以来，得到镇领导班子的高度重视，并根据网格化管理工作在我镇初期推广的实际状况，提出坚持以加强建设基层网格化组织、完善网格化管理服务、密切党群关系、促进社会和谐为目标，树立“沟通应对面、服务零距离、干群心连心”的工作理念，以发挥基层网格化管理站和网格员作用为核心，以镇网格管理中心、村网格管理站为主体、社会力量为辅助，用心整合现有行政服务资源，依托基层社会管理信息平台，将我镇网格化管理系统建设成为集社会信息报送、基层群众服务、基层组织信息管理、基层安全信息管理为一体的全方位、全覆盖的综合社会信息管理网络平台。

2、明确任务，落实职责

在制定我镇网格化管理工作具体实施方案时，经镇领导班子群众讨论后，根据我镇现有的行政区域划分状况和各村（社区）、自然湾（组）的群众服务需求，将全镇 16 个村（社区）统一按照市综治委提出的网格划分标准划分为 170 个网格，每网格设网格员 1 名，每村（社区）设网格管理站，并配备专人实行定员定点管理，各村（社区）网格管理站由镇网格管理中心统一进行协调管理，由专人负责日常信息维护管理工作。针对网格员的日常工作制定工作职责和工作制度，对各村（社区）网格化管理站负责，各村（社区）网格化管理站对镇网格管理中心负责，明确各层职职责务，以保证全镇网格化管理信息网络的安全、高效运行。我镇网格化管理系统自今年 7 月份开展建设以来，已将第一批、第二批共计 7 个网格管理站点正式开通运行，第三批 9 个站点的网络线路全部铺设完毕。截止到 12 月份，房屋信息、人口信息、重点消防场所信息、社会组织信息等已录入完毕，并建立电子网格图，7 个网格化管理站共计覆盖网格 81 个，包含 67 个自然湾，常住人口 14624 人，占到全镇行政管理面积的 43.6%，全镇常住人口的 48.2%。

3、服务为先，精细管理

第一批、第二批共 7 个网格化管理试点项目建成后，全部 81 名网格员正式到岗开展网格化管理工作，依托“1+8”综合服务中心，设置网格管理站，根据基层社会管理工作的职职责务，将网格化管理工作的重点放在便民服务、矛盾纠纷调解和群众信访服务的信息收集整理上，截至 12 月份，共计处理矛盾纠纷 62 起，便民服务 23

次，共计服务群众 117 人次。网格化管理运行近 3 个多月来，网格员的用心工作得到了服务对象群众的普遍认可，网格员对该网格的一一映射模式，明确了网格员管理服务的工作目标，使职责进一步细化，每个单元网格建立集服务对象多方面信息于一体的基础信息台帐，把相对分散、孤立的就业、优抚救助、医疗、教育、遵纪守法等个体信息进行汇总整理，录入基层社会管理系统信息数据库，并注重信息的日常收集积累和维护更新，使基层组织能够动态掌握、全面了解到每户乃至每个居民个体的实际状况，提高管理服务的精细化、动态化水平。单元网格划分使网格管理站对居民的服务覆盖到户，没有盲区。在空间的划分上管理范围的相对缩小和固定，大大减少了工作的流动性和盲目性改变了游击式、运动式管理，实现了由粗放管理到精细服务的转变。

4、广泛动员，大力宣传

我镇在网格化管理工作开展后，召开了一次网格化管理工作动员会，根据区综治委的文件要求，研讨制定了网格化管理宣传工作的实施方案，于今年9月底前全部完成工作。在各村（社区）网格站、派出所、学校、集镇等人员集中场所以标语横幅的形式进行宣传，发放《网格化管理服务手册》400多份，使群众初步了解网格化管理工作的推广状况。在市网格管理中心成立运行后，指派专人前往进行学习培训，并对全部170名网格员在镇网格管理中心进行了统一集中培训。在第一批3个试点村（社区）设备、网络、人员配置完善后，针对基层网格员的个人电脑操作实际状况和业务水平普遍不高的现状，抓住时机进行网格员对基层社会管理系统操作的情况反馈和意见整理，及时发现并解决系统操作的难点和盲点，保证了网格化管理运行的胜利攻坚。

大学网格化管理工作总结 篇3

应对当前城镇社区市场竞争激烈的情形，昌邑农商银行创新“六大举措”，推行“考核制定多元化、清单获取全面化、网格建立精确化、无感授信差异化、有感对接分层化、督导验收专业化”的实施流程，加快对城镇社区居民开展网格化营销。

考核制定多元化。昌邑农商银行依据当前城镇社区市场形势，开展“乡村振兴·金融下乡”活动，为城区支行制定PK竞赛机制，从四张清单六项监测指标、零售贷款、电子银行等方面进行考核，规范固定动作，授予方式方法，保证有序开展各项工作。

清单获取全面化。全行对接协调有关部门，通过政府与银行“双线并轨”，历史数据与外围数据“双线整合”，标准化开展信息采集，获取客户清单用于营销拓展，截止目前，昌邑辖内城镇社区居民导入率达到 103.16%。

网格建立精确化。针对城镇社区居民的特性，该行共建立四类网格。一是城中村网格。对旧村改造、村改社区按照行政村类型建立网格；二是个体工商户网格。该行在去年开展的“兰图绘”线上网格化营销活动成果之上，按照划分区域建立个体工商户网格，每家商户都有专属的管理客户经理；三是社区居民网格。按照一卡通用社区打造行、按揭贷款发放行、农金员管理行的规则进行分配，支行内部安排专人对接；四是企事业单位网格。各支行与企事业单位建立合作关系，建立相应网格开展营销。截止目前，智慧营销系统已建立城中村网格 23 个、个体工商户网格 28 个，社区居民网格 180 个，企事业单位网格 121 个，入格率达到 94.63%，基本实现辖区全覆盖。

无感授信差异化。根据客户的原始属性、持有产品、信用特征等信息，将辖内社区居民划分层级，按照层级设定额度计算标准，根据客户年龄区间以及“背靠背”评议结果中的信用情况、荣誉情况进行差异化授信。该行借助智慧营销系统整村授信和 V 贷系统畅 e 快贷白名单导入两种功能，对城中村与个体工商户、企事业单位等分别采用不同方式授信，支行通过驻村、驻社区办公的方式为客户开通手机银行，引导客户用信体验，截止目前社区居民授信户数

4.7 万余户，授信面达到 80.4%。

有感对接分层化。针对 A、B、C、D 四类客户特征，分类分策开展对接营销，向下、向外转化用信。一是核心客户“再维护”。梳理存量客户清单，开展回馈活动，增强客户黏性，培养忠实客户。二是重点客户“再挖掘”。借助“四张清单”对接成果，以链条式营销为突破点，并借助智慧营销系统实现客户“精准画像”，进一步无感授信，实现链条式批量获客。三是基础客户“再推创”。自主研发畅 e 推客转介系统，推广“人人推介，让利于民”的运营模式，不断吸引基础客户参与其中，并对无感授信额度进行再提升，充分满足客户的资金需求。四是长尾客户“再激活”。在客户存量信息基础上，借助四张清单对接、金融下乡等契机，修订完善客户信息，对未授信客户匹配信贷产品，符合条件客户增加额度，将长尾客户转化为基础客户甚至是重点客户。

督导验收专业化。结合以往活动经验，本次行本部额外组建两支专职督导小组，由党委书记直接分管负责，建立“轨迹督导、外部督导、小组督导、回访督导”的综合督导机制，对客户经理的智慧营销系统营销轨迹、有效对接的系统记录、营销成果的真实性进行实时督导，定期向行领导汇报督导情况，保证活动公正、稳步推进。

随着东区城市的建设发展，辖区新建小区不断增多，社区服务范围广，对象多而杂，安全工作面临许多新情况，新问题，为使安全工作上台阶，__社区在街道办事处的领导下，在区安委会大力支持和指导下，社区党支部带领一班人积极探索了安全生产网格化管理，实施了“网格化管理，精细化安全服务”的工作机制。

一、细化网格，责任到人

整合社区安全生产宣传人力资源，建立组织网络，建立规章制度，为“坚持依靠群众，推进工作落实”，在社区进行网格化管理以来，__社区根据自身实际情况，科学地划分为__个网格，社区主任为一级网格长、社区居委会委员为二级网格长，社区包片干部、安全生产信息员为三级网格长，各网格长转变工作思路、转变工作方式，坚持群众路线，从群众中来，到群众中去，为群众服务。

二、网格长加强业务学习，提高服务质量。

为发挥好网格长的作用，社区加强对网格长业务培训。网格长做为党的政策在基层的“宣传员”；做为发现各类问题的“信息员”；做为化解矛盾纠纷的“调解员”；做为生产经营单位的“安全元”，网格长必须具备较高的业务能力，“一人多才”才能满足居民群众日益增长的生活需要，才能高效率的为居民群众进行帮困解忧。为此社区开展业务交流，对各个业务的办事流程，进行汇总、打印，网格长日常巡查时随身携带“小册子”，方便自身工作，提高工作效率。同时，网格长积极与下沉的部门对接，跟着老师学。

三、坚持日巡查制度和周碰头会制度。

网格长每天上班第一件事就是巡查所负责的片区，查看是否有非法生产、非法经营等六个重点领域问题；查看楼院有无安全隐患。通过日巡查，每天都能第一时间发现问题、把问题解决在萌芽状态。每周一上午召开碰头会例会，由社区安全生产网格第一责任人或主管副主任主持召开，各个网格长对发现的不能解决的问题进行汇总、上报，大家共同商讨解决疑难问题。

四、团结群众，发动群众，依靠群众。

社区加大对网格化管理方式进行宣传：制作网格长版面，公开各自负责的管辖区域，公布自己的联系方式；走访楼栋长，深入群众，发放《__社区便民联系卡》；制作社区名片、网格长名片，送到居民家中，随时方便居民群众来电咨询办业务、反映问题。通过宣传，网格长加强了与群众沟通和交流，居民也对现在网格化管理模式表示支持和认可，居民发现问题都能第一时间反映给社区、给网格长联系，畅通了民意。网格长在日常联系和走访中，工作由被动变主动，主动上门服务，服务送到家门口，捕捉到各类信息，更好了解了民意，知道了群众需求，现在更多居民参与到社区网格化管理中来。

安全生产网格化管理工作开展以来，__社区建立了“安全生产、事故隐患”等重点领域台账。坚持边检查、边整改，以检查促整改。在检查中要认真查找事故隐患，对发现的问题要及时采取措施予以解决：对不具备基本安全生产条件的生产经营单位和场所要坚决实施停产、停业整顿：要坚决取缔非法生产经营单位和场所。在上级

部门帮助下，解决安全出口等多件疑难问题。网格长的工作得到了群众的信任，在社区群众中树立了良好的形象，安全生产网格化管理，适应群众的需求，有利于社区的和谐和稳定。

大学网格化管理工作总结 篇 5

__社区东起公路、西至、南起路、北至路，辖区面积__平方公里，居住着汉、回、维、哈等 7 个民族，有总户数__户，__人，共有住宅栋，共分_个住宅小区，_家机关企事业单位，商业网点_户，房屋出租_户，重点行业。随着东区城市的建设发展，辖区新建小区不断增多，社区服务范围广，对象多而杂，安全工作面临许多新情况，新问题，为使安全工作上台阶，__社区在街道办事处的领导下，在区安委会大力支持和指导下，社区党支部带领一班人积极探索了安全生产网格化管理，实施了网格化管理，精细化安全服务的工作机制。

一、细化网格，责任到人

整合社区安全生产宣传人力资源，建立组织网络，建立规章制度，为坚持依靠群众，推进工作落实，在社区进行网格化管理以来，__社区根据自身实际情况，科学地划分为__个网格，社区主任为一级网格长、社区居委会委员为二级网格长，社区包片干部、安全生产信息员为三级网格长，各网格长转变工作思路、转变工作方式，坚持群众路线，从群众中来，到群众中去，为群众服务。

二、网格长加强业务学习，提高服务质量。

为发挥好网格长的作用，社区加强对网格长业务培训。网格长做为党的政策在基层的宣传员；做为发现各类问题的信息员；做为化解矛盾纠纷的调解员；做为生产经营单位的安全员，网格长必须具备一定的业务能力，一人多才才能满足居民群众日益增长的生活需要，才能高效率的为居民群众进行帮困解忧。为此社区开展业务交流，对各个业务的办事流程，进行汇总、打印，网格长日常巡查时随身携带小册子，方便自身工作，提高工作效率。同时，网格长积极与下沉的部门对接，跟着老师学。

三、坚持日巡查制度和周碰头会制度。

网格长每天上班第一件事就是巡查所负责的片区，查看是否有非法生产、非法经营等六个重点领域问题；查看楼院有无安全隐患。通过日巡查，每天都能第一时间发现问题、把问题解决在萌芽状态。每周一上午召开碰头会例会，由社区安全生产网格第一责任人或主管副主任主持召开，各个网格长对发现的不能解决的问题进行汇总、上报，大家共同商讨解决疑难问题。

四、团结群众，发动群众，依靠群众。

社区加大对网格化管理方式进行宣传：制作网格长版面，公开各自负责的管辖区域，公布自己的联系方式；走访楼栋长，深入群众，发放《__社区便民联系卡》；制作社区名片、网格长名片，送到居民家中，随时方便居民群众来电咨询办业务、反映问题。通过宣传，网格长加强了与群众沟通和交流，居民也对现在网格化管理模式表示支持和认可，居民发现问题都能第一时间反映给社区、给网格长

联系，畅通了民意。网格长在日常联系和走访中，工作由被动变主动，主动上门服务，服务送到家门口，捕捉到各类信息，更好了解了民意，知道了群众需求，现在更多居民参与到社区网格化管理中来。

安全生产网格化管理工作开展以来，__社区建立了安全生产、事故隐患等重点领域台账。坚持边检查、边整改，以检查促整改。在检查中要认真查找事故隐患，对发现的问题要及时采取措施予以解决：对不具备基本安全生产条件的生产经营单位和场所要坚决实施停产、停业整顿：要坚决取缔非法生产经营单位和场所。在上级部门帮助下，解决安全出口等多件疑难问题。网格长的工作得到了群众的信任，在社区群众中树立了良好的形象，安全生产网格化管理，适应群众的需求，有利于社区的和谐和稳定。

扩展阅读：

工作总结注意事项

1、热爱本职工作，熟悉业务热爱本职工作，事业心强，是做好工作的前提，也是搞好总结的基础。写总结涉及本职业务，如果对业务不熟悉，就难免言不及义。

2、坚持实事求是的原则

总结是对以往工作的评价，必须坚持实事求是的原则，就像陈云同志所说的那样，是成绩就写成绩，是错误就写错误；是大错误就写大错误，是小错误就写小错误。这样才能有益于现在，有益于将来。夸大成绩，报喜不报忧，违反作总结的目的，是应该摒弃的。

3、重点在出经验，找规律

总结的最终目的是得出经验，吸取教训，找出做好工作的规律。因此，总结不能停留在表面现象的认识和客观事例的罗列上，必须从实践中归纳出规律性的结论来。毛主席有句名言：没有调查就没有发言权！说的就是经验的客观重要性！

此外，还必须注意工作总结写作结构要遵循的三原则：全面、紧凑和精炼。

大学网格化管理工作总结 篇6

为全面推进“打造第一个人金融银行”实施方案的落地，进一步推动信用卡收单业务市场竞争力的全面提升，挖掘商户价值推动该行商户业务提质起势、振兴发展，工行日照分行以“抓重点、抓新户、不亏本”为基本原则，持续开展收单商户网格化营销拓展活动。

一、加强组织领导，细化营销措施，确保营销活动实现既定目标。该行根据省行商户网格化营销拓展评价实施细则，营造“全辖抓、全员拓”的全员营销拓户氛围，将计划目标细化至辖区营业网点，一是要求各网点结合实际制定周末、节假日商户扫街计划，将任务分解到人、到天，按照市行下发的目标商户清单逐户走访、落实、登记，确保营销一户落地一户；二是分层督导计划落实，要求各网点要按日上报商户营销业绩，支行按周上报网点阶段性计划执行情况，市行按月通报序时营销计划完成情况，对序时进度进展缓慢或未完成阶段营销目标的'支行、网点采取帮扶、约谈等措施督导营销计划落实；三是开展网点商户营销PK赛活动，按照网点进行两

两 PK,按周通报营销业绩,并在营销群内晒业绩、分享先进经验,将商户营销服务渗透到支行每一个员工,在全辖范围内营造比学赶超的活动氛围,确保按时完成活动目标。

二、落实优惠政策，激活睡眠商户，确保网格化商户营销拓展工作序时推进。该行按照春节前重点优质商户一对一上门拓展、春节后全面开展商户网格化营销的商户拓展的序时部署，以网点为中心，搜索 500 米、1000 米、20__米、5000 米范围内商户清单，开展辐射范围内商户的营销工作。一是充分利用智慧收单新系统商户手续费“先收后返”隔日返回功能，吸引优质商户提升日均活期存款来增加返还金额，开展优质商户营销拓户工作；二是大力渗透小微商户市场，采取“减费让利”的定价策略，对于没有营业执照的可推介小微商户收款码，重点宣传该行小微商户收款码无需营业执照、申请简便、自助注册、费率优惠、对账方便等优势扩大市场份额；三是开展存量商户更换云喇叭激活工作，银行卡中心将 20__年后有交易但 20__年无交易的睡眠商户清单拆分给各支行网点，要求各网点要在 3 月 2 日之前，逐户进行客户联系并尽快实现客户激活工作。

三、跟踪拓户成效，嵌入产品营销，推动大个金业务的良性互动发展。该行在商户营销成功后，要求营销人员务必要做好后续跟踪营销和服务，将商户营销工作嵌入到各项业务的发展之中。针对客户资产需求，借助“先收后返”实现客户活期流动资金沉淀，借助添金宝、保本理财、大额存单等产品实现客户定期存款沉淀和资产提升。针对客户融资需求，存在消费需求的客户，为其推荐该行“房抵E分期”产品；存在经营需求的客户，为其推荐我行“E抵快贷”产品；无房产抵押客户可推荐我行“E商助梦贷”产品。通过完善客户服务的闭环，解决客户的资金需求，重点开展当地专业市场的营销，实现批量拓户。

大学网格化管理工作总结 篇7

一、主要工作措施

一是实施了管理区域网格化。按照“任务相当、方便管理、界定清晰”的要求，思考居民的认同度和社区工作人员的状况，社区设置了14个网格，构成居民委员会主任—社区工作人员—楼栋长为线条、社区居民用心参与、社区党总支为核心的条块结合的社区网格化管理模式。

二是实现了基础档案规范化。造纸社区自制居民基础信息表，表内涉及计生、医保、社保等28项资料，保证每家每户信息采集的完整，同时全部输入电脑。网格管理员又自制了每栋楼档案的封皮，对楼长、单元长、流动户、党员户等分别用不同颜色标记，做到重点户一目了然，便于有针对性的开展管理服务工作的。

三是实行了管理资料标准化。社区网格化管理主要以“三活”、“四清”、“五必报”为资料，“三活”即社区工作人员对职责网格的工作对象和工作资源准确掌握，成为本网格的“活户籍、活档案、活地图”；“四清”是指每名社区居委会成员都要对所负责区域的状况掌握清楚，做到家庭状况清、人员类别清、区域设施清、隐患矛盾清；“五必报”主要是针对楼栋长的职责而言，是指他们能够做到发现安全隐患及不稳定因素必报、新增孕妇必报、外来人员流入必报、居民房屋出租必报、公共设施损坏必报。

四是推进了管理人员职责化。在网格化管理中每位社区工作人员都将巡查作为日常工作，坚持每一天巡查，实现人到格中去，在网格中察民情、访民意、解民忧、促和谐，成为发现、受理、处置、协调、报告第一人。对于网格工作中的任何问题都由该负责人第一时间接手处理，对于能够现场解决的问题现场解决，不能解决的问题再与社区其他网格负责人碰头，共同协商解决。

五是有效转变工作作风。实行网格化管理以后，每位社区工作人员都有了自己的一份“职责田”，促使他们经常深入群众，了解和听取居民的意见推荐，使社区工作重心下移，居务信息的来源更多，状况掌握更全面，更重要的是消除了机关化工作现象，把工作的触角延伸到网格，延伸到一家一户，及时了解居民的需求，及时解决一些矛盾和问题，有效地避免了工作“盲区”和“真空”，实现了社区管理服务全覆盖。

二、问题和不足

一是居民参与意识还需提高。由于城市社区居民素质层次不同，不少较注重保密，居民在网格服务人员入户走访、采集信息过程中，经常会“避而不见”，往往无法采集到第一手资料。

二是团队服务质量还需提升。每一个小的网格都承载着社区所有的工作，包括计生，社保、医保、综治等多项资料，这就要求社区工作人员要具备多方面，多层次的知识，熟练掌握各类政策法规，目前看还有待于进一步加强。

三是楼栋长的用心性还需调动。楼栋长作为网格内的重要成员，在社区管理过程中发挥着举足轻重的作用，虽然他们都是热心社区公益事业爱心人士，但其主动性还有待于提升，作用的发挥和调动尚需要必须的资金和物质支持。

三、下一步工作

一是要进一步摸清家底，建册立库。网格化管理实际上就是精细化管理，要做到小事不出院落、大事不出社区的管理目的，人口信息不清是制约精细化管理的瓶颈。社区网格内人员应在辖区内更加深入地开展人口信息摸底工作，最终实现基本群体、特殊群体、流动群体三项详实信息入库工作，以详实的基础信息为网格化管理带给赖以生存的条件。

二是要加大宣传力度，营造浓厚的舆论氛围。为提高群众知晓率和参与率，需要加大宣传力度，在宣传栏、公共活动场所、各楼栋等张贴宣传材料，悬挂网格示意图，公布网格负责人照片、姓名、联系电话、工作资料和服务管理职责等基本信息，向每个住户发放网格负责人服务联系卡，营造浓厚的舆论氛围。

三是要加强学习培训。要分层次、分类别地坚持经常开展学习培训，不断提高网格职责人的素质和潜力，有地开展政策法规、业务知识、职业道德等方面的专题培训。网格职责人要自觉加强相关政策、知识和技能的学习，努力提高自身素质，更好地完成社区网格化管理工作任务。

随着城市建设、发展，社区原有服务模式已不能满足此刻社会管理需要，不能承载新形势下群众需求。为正确引导群众理性化表达诉求，为多样化的群众需求和个性化发展带给支持和保障，我镇在县委、县政府的正确领导下，以化解社会矛盾为基础，以“民主自治”为主线，进一步创新群众工作机制，全面提升社会管理的潜力水平，全面推进社会管理创新工作，现就社区网格化管理实施状况汇报如下：

一、夯实基础，为网格化管理顺利实施带给坚实的保障

1、建章立制。我镇以社区职责为核心，逐步建立健全了镇政府（每周）、社区（召集小组长）（每周）、协管员（每一天）例会制，居民代表会议制度，民情收集和公示制度，居民议事代表制，社区对协管员的考核制度等，以完善的规章制度，为确保网格化管理顺利施行，带给强有力的支撑。

2、摸清家底。网格化管理实际上就是精细化管理，要做到小事不出院落，大事不出社区的管理目的，人口信息不清是制约精细化管理的瓶颈。从20__年开始，我镇各社区全面开展辖区内人口信息摸底工作，建网格、建立人口信息册、人口定位图，最终实现基本群体，特殊群体，流动群体三项详实信息入库工作。以详实的基础信息，为网格化管理带给了赖以生存的条件。

3、组建队伍。创新社区网格化管理，畅通社情民意渠道，社区综合协管员是关键因素，透过群众推荐、社区考察、岗前培训等方式成立了一支能胜任日常协管工作的高素质协管员队伍。

二、注重实效，用“小网格”服务“大民生”

1、网格化管理的运转方式。构成社区整体一张网，网中有格，按格定岗，人在格上，事在网中，力求做到：集中管理，条款结合，延伸服务，一岗多责，一员多能。最终构成三级联动管理机制。三级即（1）综合服务管理站（社区服务中心）；（2）综合服务管理网格（分片管理）；（3）院落居民自治小组（具体到院落）。要求综合服务协管员做到天天下院落，状况全掌握，门外一把抓，回来再分家。

2、实行三定一包职责制。定人即确定综合服务管理员，定责即明确，细化的社区工作职责，定岗即明确综合服务协管员所在的人民调解员、法制宣传员、信访代理员等7个岗位和应负的职责。一包即包片，由综合服务协管员负责自己所在职责区的所有民情事务，能处则处，不能办理则逐级上报。

3、创新社区调解机制，及时化解矛盾纠纷。

（1）上下调节：在人民调解网格构建上，构成“站、片、院”三级联动，有利于矛盾纠纷早发现、早化解，将矛盾解决在院落中；

（2）是“分流”调解，协管员在院落调解→社区调解→镇调解中心；

（3）是联动调解，法院、法律工作者、社区民警明确专人，用心参与调解，构成社区矛盾化解的多方支持、联动调解新格局。

透过网格化服务，进一步创新活动载体，开展个性化服务活动，进一步畅通社情民意渠道，引导群众更理性化地表达诉求，进一步深化居民自治，培养群众主人翁意识，在社区干部和协管员的努力下，做到邻里友爱、邻里守望、邻里互助，到达邻里和睦，最终实现大和谐、同快乐的目标。

大学网格化管理工作总结 篇 9

自巩义市计生委召开网格化工作动员会，到北山口和杜甫办参观网格化建设工作之后，新中镇高度重视，出台了网格化管理方案，按照计划生育网格化管理要求认真落实，积极推行。

新中镇计划生育各项工作指标在网格化管理中顺利完成。20__年10月1日至20__年9月30日，全镇共出生212人，出生率为11.1%，其中符合政策生育208人，违法生育6人，符合政策生育率为97.1%，出生男婴108人，女婴104人，出生婴儿性别比为103:100，流动人口管理率100%，奖扶政策落实率100%，出生缺陷一级干预免费服务覆盖率97.6%。

新中镇计划生育网格化管理工作按照“坚持依靠群众，推进工作落实”的工作机制，积极推行。具体措施：一是带领计生办人员到北山口镇和杜甫办参观学习，查看计划生育村室建设，翻阅档案资料，学习计划生育网格化管理工作方法，通过参观学习，为我镇计划生育网格化管理工作提供了依据和指导。二是示范带动，以点带面，网格化工作在全镇全面推开。用两天时间把温堂村打造成环境优美，设施齐全，资料完整的模板村，然后召集各村计生专干参观学习，学习先进，并在全镇各村普遍推开。三是出台文件，建立组织，成立计划生育网格化管理办公室，悬挂网格化构架图和制度，在镇区人口集中地方书写标语，加大网格化管理和计划生育政策宣传力度。四是以服务群众、化解矛盾为宗旨，计生办同志每周到所包村三次以上，深入到村组群众家中，为广大育龄群众带去计生政策，同时，排查各类矛盾问题，及时化解处理。坚持每天向计生委上报矛盾问题排查情况，落实矛盾排查日报告制度。截止目前计划生育共排查矛盾问题 17 例，处理 17 例。

通过计划生育网格化系列工作开展，优化服务群众的环境，提升服务群众的理念，解决群众生产、生活中的'现实问题，奖励优惠政策惠及广大计生家庭户，现行计生政策得到了群众的赞成和拥护。

大学网格化管理工作总结 篇 10

为畅通人民币现金流通循环，维护人民币法定地位，提升人民群众对现金服务的获得感，吉林白城农商行紧紧围绕“我为群众办实事”，积极主动对接社区，以整治拒收现金为主题，采取有效措

施打造以基层社区为基础的治理格局，深化整治拒收现金工作。截至目前，共计进入网格化管理责任区域 12 次，发放宣传资料 2800 份，受众人数 3080 余人。

压实责任，积极落实。坚定依法整治的决心，一手抓违法行为整治，一手抓现金服务水平提升，确保两手抓，两手都要硬。责任机构在责任区域内发挥“监测站”“宣传站”“服务站”三项职能，实现对周边经营主体的全覆盖，认真落实工作任务要求，做好监测与监督，发现问题及时上报。

强化宣传，营造氛围。积极参与整治拒收人民币现金工作宣传活动，通过发放宣传折页向广大商铺经营者宣传不得炒作“无现金”概念，使广大公众充分了解自己的合法权益。

认真分析，了解需求。综合分析季节、行业等因素可能对现金需求带来的变化，提前做好应对措施，定期对现金需求量较大的企事业单位、商户等进行走访座谈，了解现金使用者的需求变化和相关推荐。满足客户对不同券别人民币现金的需求，努力提升小面额人民币存取、残损币兑换等现金服务工作。

密切配合，形成合力。在网格化管理工作开展过程中及时进行总结，分析不足，强化举措。同时加强协同联系，积极配合，共同做好整治拒收现金网格化

大学网格化管理工作总结 篇 11

上阶段，在区委、区政府的领导下，上地街道认真贯彻落实区委7号文件精神，紧紧围绕“成熟园区高尚社区”的发展目标，坚持“明智建设，睿智管理，仁智服务”的工作方针，全力推进网格化社会服务管理工作，并取得了一定的成效。

一、认真学习，提高认识，统一思想

区委7号文件下发后，街道工委召开（扩大）会议进行了认真学习和研讨；4月6日，上地街道召开了工作大会；5月29日，徐永全副区长到我街道上地西里社区调研网格化社会服务管理工作；7月__日，区社会办陈刚主任就“网格化社会服务管理工作是什么？为什么？怎么做？”，对街道副科以上全体领导干部进行了培训。通过以上措施，街道领导班子和全体工作人的思想基本统一到区委、区政府的决策上来，为做好下一步的工作打下了坚实的基础。

二、统筹协调，高起点谋划

根据区委7号文件精神，结合上地街道实际，上地街道统筹协调，高起点谋划，制定了《上地街道关于落实__区关于深化社会管理体制改革的实施方案》。根据该方案，目前已完成了以下工作：

一是将街道划分为2个网格、56个网格单元，并确定了2个网格的包格领导、格长和相关格员。

二是健全和调整了地区民主管理和监督委员会、地区管理委员会、并制定了《上地地区民主管理和监督委员会制度》、《上地地区管理委员会制度》和《上地地区联席会议制度》，成功召开了两个委员会第一次全体会议，街道统筹协调能力和整合地区资源能力进一步得到加强。

三是落实了司法所、统计所属地管理工作，落实了城管监察分队属地管理相关工作，落实了派出所、工商所、交警大队、房管所、卫生监督站实行双重管理工作，明确了公安派出所所长兼任属地街道党工委委员。

四是组建了街道联合执法队，并正式挂牌办公，开展联合执法工作。

五是组建了十大工作组，确定了十大工作领导和信息员，并要求与2个网格、56个网格单元实现无缝衔接。

六是确定了9家委办局、街道各科室部门、各类协管员、社区自治力量下沉到2个网格具体名单，并在2个网格内进行了公示。

三、网格化社会服务管理信息系统大、小、微循环运行正常

一是社区网格微循环运转正常，7月__日正式上线运行以来，街道累计上报走访日志和社区民情50件，网格平均数值均排在全区第六位，受到了区有关部门的表扬。尤其是八一社区、体大颐清园社区和东里第一社区积极填写上报工作日志，东里第二社区、西里社区和南路社区积极发挥自治力量有效对社情民意进行微循环处理，解决了部分社区居民反映的问题，希望其他社区网格向他们学习。

二是街道网格小循环运行正常。2个社区网格与街道十大工作组有效衔接，7月__日正式上线运行以来，街道网格小循环共处理3个案件，解决了部分社区网格反映的问题，其中社会稳定工作组和城市管理工作组处理案件较多。

三是区级大循环目前还没有案件，有待在下阶段的工作中改进。

四、圆满完成了__年网格化社会服务管理绩效考评工作

根据《__区网格化社会服务管理工作考评办法（试行）》的相关要求，完成了2个社区网格对所属格员的绩效考评工作；完成了街道职能科室、各部门和服务对象、第三方评估单位对社区网格的绩效考评工作；完成了地区民主管理和监督委员会对属地专业部门派驻机构的绩效考评工作；协助完成了街道对相关委办局的绩效考评工作。

虽然取得了一定的成绩，但是与区委、区政府的工作要求和辖区群众的希望相比，还存在不少问题和不足。

一是对网格化工作认识程度还有待提高；

二是充分发挥整体联动作用还有待提高；

三是当前街道和社区层面网格专职人员短缺，技术手段还相对落后。

大学网格化管理工作总结 篇 12

为加大精准营销力度、深度、广度，确保各项业务县域全覆盖，太康农商银行紧紧围绕省联社和市农信办工作部署，坚持做小、做实、做优、做深，积极开展网格化营销活动，助力“开门红”。

据悉，该行在年初制定了网格化营销活动实施方案，以总行全面督导、各营业网点组成营销小组对分包区域深度走访的方式，织密“开门红”业务营销大网，以存款“一二五”工程为根本，稳扎稳打，保证“金燕卡”、“金燕e付”等产品宣传，办理全面开花，建立了每日走访到人、落实责任到人、服务质量到人、绩效考核到人的营销管理机制。

走访过程中，各营销小组对辖内工商户进行百分百信息采集，提前了解客户情况，对其精准营销，力求营销效果最大化。对符合条件的客户及时授信、回访，并运用“周到贷”白名单提高授信额度，满足客户多样化需求，做实宣传维护工作，不断增加客户粘性，培育优质客户群，日均走访150户，为赢占业务“开门红”打下坚实基础。

大学网格化管理工作总结 篇 13

网格化精准营销活动开展以来，我社员工在主任、副主任带领下，走街串巷入户下乡，共办理授信 24 笔共计 240 万元、用信 5 笔共 50 万元、农信 e 购 3 户、开卡 4 张、ETC 安装 2 户，现将我社工作开展情况做一下总结。

一、首先我社外拓员工分成三个小组。第一个小组包含督导、内勤、外勤人员各一人，第二个小组是督导、外勤人员各一人，第三小组是内勤人员两人。第三小组负责在五公商业街扫街，宣传农信 E 购以及安装 ETC 业务。

二、早上八点开完晨会，分配完工作以及人员，留下两名柜台人员办理柜台业务，两名外勤人员办理贷款业务，其余所有人员拿好需要的东西出发。昨天，第一小组和第二小组一起出发去往元子村，提前与村书记沟通过后，村书记利用村里广播我社营销活动内容，取得了不错的成果，陆续有村民过来咨询，签征信授权书查征信。第一小组员工分工合作，督导员负责与村委书记沟通细节，解答村民疑惑；负责村民签征信授权书并且检查字迹是否清晰；签完字以后客户拿征信授权书和身份证过来找，负责用 CS 扫描王采集客户身份证扫描件和给客户拍摄征信照片，并检查是否清晰；负责维护客户身份证信息，并且为没有卡的客户开卡。这样分工明确工作进行的非常顺畅。

三、在第一小组进行工作的时候，第二小组人员已经出发前往杨各庄村，提前与村书记沟通过后，同样利用村里广播宣传。等第一小组在元子村的业务办完以后，直接前往杨各庄村办理业务与其

衔接。

大学网格化管理工作总结 篇 14

一、现金工作领导小组

组长： 副组长： 成员： 营业部全体人员

二、履行现金收付各项规章制度

实行定期、不定期的丰富多彩的学习方式，组织员工仔细学习现金收付业务相关法律法规及规章制度，每季组织检查、考核，严格根据有关制度、规定、操作规程办理现金收付业务，结合每次新发觉的假币状况进行学习，结合学习的内容进行测试，并将每次组织的测试成绩纳入员工综合考评，不断提高自身素养，并在实际工作中不断创新，提高现金工作水平。

三、组织有效的人民币支付业务、反假货币宣扬活动

人民币支付业务、反假货币与人民群众生活休戚相关，因此除了做好工作人员的培训以外，还要做好对广阔公众的.宣扬工作，具体的措施有：在大堂摆放《中国人民银行残缺污损人民币兑换方法》、《不宜流通人民币挑剔标准》、《无偿兑换残缺污损人民币及券别调剂服务承诺》以及向群众发放宣扬手册，张贴宣扬资料，利用节假日在街头向公众宣扬相关法律法规；在 led 电子屏幕上滚动播放“爱惜人民币，反假货币”等文字；设置相关服务窗口和监督电话；在大堂电视上播放相关视频等。

四、努力完善自身，争创现金服务示范网点

在做好现金工作的同时，主动创新完善现有的工作，尽快达到山东省银行业金融机构现金服务示范网点的要求，健全现金收付内掌握度，将设施齐备，确保前台柜员服务规范、看法亲切，现金供应量充分、结构合理、票面干净。假币收缴鉴定工作规范高效，履行宣扬告知义务到位。

五、考核制度

对在现金收付业务中取得成绩的员工，依据不怜悯况赐予表彰和嘉奖；对违反规定办理现金收付业务的员工，赐予考核减分并进行相应经济惩罚，现金工作领导小组的副组长和组长负有相应的连带责任，进行考核减分和相应的比经办人员加倍经济惩罚；对于未按规定进行假币收缴的，按《__银行员工违规惩罚方法》进行处理；其他未尽事宜，以中国人民银行规定和我行的出纳制度等制度为准。

20__年是我行现金工作合规、创新、优化的关键一年，支行全体人员应按本方案但不局限于本方案进行自身提升，从而提升我行的现金服务水平。

大学网格化管理工作总结 篇 15

作为在海外留学归来的学子，能够学以致用，为家乡的产业振兴作出贡献，是件特别幸福和有意义的事情。作为乡村振兴报告团成员，我有幸参加了市委实施乡村振兴战略工作领导小组会议。在会上，听到陈敏尔书记说“产业振兴要在改革创新上精准发力”时，我特别激动。会后，结合自己的创业经历，我开始认真思考如何在推动乡村产业振兴中贡献更大的力量。

我认为发展现代化农业是推动乡村产业振兴的“源动力”。近2年的创业经历，让我明白了推动现代农业标准化、科技化、品牌化建设的重要性。在种植端，我们为农户建立标准化种采摘流程和质量追溯体系；在生产端，我们引进智能分选设备建立严格的分选标准；在销售端，提出“可以喝的橙子”的宣传理念。未来我计划打造5000亩自有基地，5万亩公司农户合作基地，1万平方米冷链物流基地，全面建设物联网，成立科研大数据中心，在终端用消费者的喜好标准，提升我们的分选和运输标准，同时传递给种植端，改善种植标准，形成全产业链的互联互通。

我认为保持可持续发展是推动乡村产业振兴的“发动机”。乡村振兴一定要做到可持续发展。首先就是要做到经济的可持续发展，要提升农产品的附加值，延长产业链，在创业之初，我便决定要用鲜果销售和深加工齐头并进去发展奉节脐橙产业。其次，要做到环境的可持续发展，让绿水青山成为致富的源泉。最后，要深度融入乡亲们的实际生活中，从就业上和人文关怀上帮助其解决具体问题，让他们有所得、有所获。

我认为融合本土传统文化是推动乡村产业振兴的“金钥匙”。乡村振兴一定要寻求多样化的产业发展模式，挖掘当地特色传统文化，推动第一产业与第三产业的深度融合。山橙时代基地所在地毗邻渝宜高速，临近神女峰机场，隶属奉节县重点打造的三峡之巅大景区范围，拥有独特的区域位置和便利的交通，因此，我想深度挖掘奉节的传统诗词文化，打造以诗橙文化为主题的观光农业园，将

人文风景和自然风景进行完美结合。

我认为与专业机构深度合作是推动乡村产业振兴的“催化剂”。高校不仅可以提供人才，更是创新的源头。我们和专业机构深度合作，不仅为高校学生提供定制的实习课程，还和专业机构共同开发奉节脐橙深加工产品，合理规划引水渠，科学设计水库位置等，提高农业抗自然风险的能力，我们还将联同国内和国际专业机构一起科学规划产业布局，做到空间布局和时间布局上的相辅相成。

我认为人才振兴是推动乡村产业振兴的“定心丸”。乡村振兴必须吸引返乡人才和下乡人才，但不是每个人都适合回到乡村，投身到乡村振兴的人至少要具备三颗心，一颗爱农村爱农业爱农民的初心，一颗对待事业精益求精的匠心和一颗越挫越勇迎难而上的雄心。在乡人才更是产业振兴的中坚力量，对他们，要做到将心比心，以身作则，授之以渔。

实施乡村振兴战略，让我们看到了未来中国农业的美丽前景和美好希望。我相信，在不久的将来，我们的大美乡村必将迎来它最值得期待的振兴时代。

大学网格化管理工作总结 篇 16

今年以来，我镇按照市委政法委、市综治办的部署要求，积极推进综治“网格化”管理工作，在工作的具体落实方面积极探索、创新进取，各个网格的工作正在逐步展开。现将近期的工作情况总结如下：

张汪镇下辖8个党总支，83个行政村，总面积96平方公里，21300户，总人口76617人。按照“居住分布，方便管理，界定清晰”的要求，将全镇划分成二级网格体系（镇一级网格，党总支、村二级网，村设网格管理服务站），初步形成“小网格，大服务”的格局。全镇共划分87个基础网格，首批确定8个网格化工作示范村，2个试点村。将“网格”与“安监办网格”并联运转，确保优势互补。网格员履行辖区内基本信息录入、事件处理信息动态录入、特殊人员帮教、政策法规宣传等职责。选拔“三长一员”队伍30人，组织专题培训，成立镇村网格化管理办公室，开展网格化管理工作。

一、“网格化”管理工作开展情况及成效

（一）夯实基础，为网格化管理顺利实施提供坚实的保障。

1、加强组织领导。镇党委、政府对“网格化管理”工作给予了高度重视，并把该项工作当作“一把手”工程来抓。构建了以镇、社村、网格为单位的三级管理网络体系，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局。成立了由镇党委书记任组长，其他相关领导同志和部门负责人为成员的“网格化管理组”工作领导小组。下设办公室，负责日常各项工作。各村成立网格管理服务站，原则上由支部书记任站长，每个站点设立网格管理员。

2、建章立制。以网格化工作职责为核心，逐步建立健全了镇、片区、村、基础网格长工作职责，网格管理员、协管员工作职责等，以完善的规章制度，为确保网格化管理顺利施行，提供强有力的支撑。镇里专门印制民情日志50本，印制信息采集表3000份，信息

采集率均达到 95%以上。统一制作了工作证，印制了联系卡，制定对网格员绩效考核的制度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/907112023016006111>