

电商个性化推荐系统：精准触达用户

制作人：来日方长

时间：2024年X月X日



目录

- 第1章 电商个性化推荐系统概述
 - 第2章 用户行为分析
 - 第3章 商品内容分析
 - 第4章 社交网络分析
 - 第5章 总结与展望
- 

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/907151012113006102>