

2023 乡村振兴示范亮点打造工作方案模板

乡村振兴示范亮点打造工作方案精选篇1

按照县委、县政府__年持续争创全省实施乡村振兴战略工作先进县、先进乡(镇)、示范村的决策部署和县委郑朝彬书记在县委十四届第十一次全会上的要求，结合__镇乡村振兴创建工作实际，经镇党委班子研究，拟定__镇20__年乡村振兴示范亮点打造工作方案，具体如下：

一、基本情况

__镇位于汉源县北部，为大相岭山脉西南的高山河谷地带。东北以大相岭山脉同荣经县交界，西南与富庄镇毗邻，西北连九襄镇、东南隔东门河与九襄镇相望，幅员面积__平方公里。镇政府所在地海拔__米，年降水量__毫米左右，年平均气温__℃。全镇辖__个村，__个村民小组。__镇已于__年成功创建__省实施乡村振兴战略__村分别于__年、__年成功创建__省实施乡村振兴战略示范村。

二、亮点打造

(一)__镇古城老街提升打造项目。项目建设内容为新黎村、富民村老街强弱电入地、老街风貌提升、古城老街文化元素打造，富民村老街路面铺设青石板，资金预算__万元，其中强弱电入地__万元、老街风貌提升__万元、青石板铺设__万元、古城老街文化元素打造__万元。该项目的实施能全面提升__镇古城老街消防安全等级，有效保护__镇古县城文物风貌，有力提升老街群众人居环境，持续巩固__镇乡村振兴创建成果。

(二)万亩贡椒基地与贡椒广场融合提升打造项目。万亩贡椒基地至贡椒广场新建道路工程已经开挖路基，道路建成后将解除贡椒广场道路狭窄的瓶颈，有力促进__镇农旅融合发展。万亩贡椒基地与贡椒广场融合提升打造项目建设内容为万亩贡椒基地内现有荒地规范化产业提升、贡椒广场提升打造、贡椒文化元素打造，项目预算资金__万元，其中万亩贡椒基地内现有荒地规范化产业提升__万元，贡椒广场提升打造__万元，贡椒文化元素打造__万元。该项目的实施将有效融合万亩贡椒基地和贡椒广场优势，有力发掘贡椒文化元素，有力提升汉源贡椒对外形象和品牌影响力。

(三)基层治理示范打造。结合基层治理示范打造工作，扩建新黎村活动室、新建富民村活动室，项目预算资金__万元，其中在新黎村____年活动室提升打造基础上扩建新黎村活动室预算__万元，新建富民村活动室__万元。该项目的实施将为群众开会、开展文明实践活动、群众性文体活动等提供固定场所，有力促进乡村治理，有效提升群众满意度和获得感。

以上项目建成后，__古城与万亩贡椒基地、贡椒广场、同心村相互映衬，形成乡村振兴串联点位，将有效提升__镇乡村振兴创建成果。

乡村振兴示范亮点打造工作方案精选篇 2

为深入贯彻落实乡村振兴工作总体要求，鼓励广大党员干部和群众积极投身实施乡村振兴战略工作，大力宣传实施乡村振兴战略的政策措施，根据上级有关文件精神，决定在全乡深入开展实施乡村振兴战略宣传活动，现就有关事项通知如下：

一、活动目标

通过对实施乡村振兴工作中涌现出来的典型代表、优秀项目、经验做法等进行持续宣传推介，展示典型代表的风采和作用，进一步营造浓厚的实施乡村振兴战略工作氛围，引导更多党员干部和群众参与进来，为实施乡村振兴战略工作作出积极贡献。

二、责任分工

充分认识开展乡村振兴战略宣传展示活动的重要性，切实将工作做到实处，精心组织，明确分工，落实责任主体。成立__乡乡村振兴战略宣传工作领导小组，由党委书记__担任组长，乡长__、党委委员__担任副组长，各部门单位负责人担任成员。领导小组下设办公室，办公地点设乡农技推广中心，__兼任办公室主任。确保分工明确，责任落实。

三、实施步骤

1、组织学习。由乡乡村振兴办召开村总支书记、乡村振兴专干参加乡村振兴战略学习会，组织学习文件精神，及各省、市、县关于乡村振兴工作的具体要求，领会乡村振兴战略的重要意义。

2、加强宣传。认真部署，组织实施，广泛发动群众积极参与，充分利用广播会和横幅、宣传栏等宣传形式，大力宣传乡村振兴战略内容。_月_日前，各村(社

区)完成乡村振兴专题宣传栏,在辖区各村范围醒目处建立实施乡村振兴战略宣传标语。各单位要结合本地实际,深入开展形式多样的宣传展示活动,营造好氛围。

3、信息报送。村乡村振兴专干负责调查摸底,于每月__日前报送乡村振兴工作中涌现出来的典型代表、优秀项目、经验做法、重要活动;字数__字以内,可图文并茂。由乡审核通过进行上报宣传。

四、工作要求

1、高度重视。各村、社区要高度重视,将乡村振兴宣传工作作为当前工作的重点,认真谋划、精心组织好宣传展示活动。既要广泛动员社会各界积极参与实施乡村振兴战略,也要广泛动员乡村振兴工作中的各方主体将工作实践中形成的好思路、好做法、好经验以及服务中的感人事迹梳理出来、分享出来、展示出来,不断丰富此次宣传展示活动的内容。

2、创新形式。恰当的载体和形式是宣传展示取得良好效果的基本前提。各村、社区要大胆创新,充分调动各类媒体平台的积极性,策划开展形式多样、群众欢迎的宣传展示活动。

3、务求实效。各村、社区要高度重视, __月__日乡乡村振兴办将对各村、社区设立的宣传栏、宣传标语进行督查,督查情况与每月报送宣传材料一并纳入年终考核评选。

乡村振兴示范亮点打造工作方案精选篇 3

为进一步健全防止返贫致贫长效机制,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,充分发挥基层干部、驻村工作队、帮扶联系人和基层网格员动态监测帮扶作用,加强日常联系和跟踪走访,全面了解农户基本情况和实际困难,提升业务能力。经研究决定,开展全乡防返贫动态监测及乡村振兴网格员业务能力提升“突击月”活动,具体方案如下。

一、活动时间安排

从20__年3月27日开始到20__年4月27日结束。

二、活动具体措施

(一)及时做好三类人群动态调整。

及时做好网格员、帮扶联系人、脱贫人口(含监测对象)的动态调整。一是组织各村三、四级网格员、帮扶联系人、脱贫人口进行一次全面动态调整，其中对年龄偏大、难以履行职责的网格员(原则上基层网格员年龄在65岁以下、身体状况较好、初中以上学历、公道正派，特殊情况下适当放宽年龄，但不得超过70岁)进行动态调整，以村为单位及时反馈到乡进行核查核实，汇总上报到县乡村振兴局并录入省办系统中，3月底前调整到位。二是根据人员和岗位变动等情况，及时调整帮扶联系人并录入系统，确保所有脱贫户和监测对象都有帮扶联系人，持续压紧压实帮扶责任。三是待20__年监测范围和程序确定后，各村集中开展摸底排查和风险消除情况核查。

(二)加强日常业务培训。

1.加强网格员日常业务培训。一是将网格员管理职责、工作要求、网格管理到户基本信息(含各户人口、就业、家庭收入等基本信息)编印成网格化监测工作手册，做到人手一份；二是动态调整完善村级网格化管理制度并制作上墙；三是开展一次网格员日常业务培训，做到三、四级网格员工作责任明确，工作任务知晓。

2.加强对乡村振兴工作人员的政策业务培训。乡村振兴工作站要加强对村级乡村振兴工作队、乡村振兴专干的管理，开展一次政策业务培训，提升队伍的业务水平。

(三)加强网格员日常考核管理，落实网格员职责，健全各项管理制度。

一是落实网格员职责。

各网格员应对所负责的网格“人、情、地、物、组织”等基本情况进行走访、了解、核对，熟悉本网络内的基本情况，网格员每周走访不少于1次，每月走访不少于4次。认真做好网格化工作记录，落实好网格员职责。二是网格员走访要求。在走访过程中，网格员要向村民积极宣传村级开展的各项活动及政策(尤其是做好农村低收入人口的政策宣传)，对村民所反映、关心的事件及问题，要及时反馈抓紧办理，让广大村民认可并熟知网格化工作。同时，要充分利用QQ、微信等平台，调动广大群众参与网格化工作的积极性，提高社会治理网格化工作的影响力。

(四)夯实基层基础。

一是及时将各项帮扶措施及成效填入脱贫户和监测户《帮扶手册》将20__年帮扶措施录入__省防返贫监测大数据管理平台。

二是及时收集整理完善20__年度巩固拓展脱贫成果和乡村振兴有效衔接档案资料。

(五)落实走访帮扶及巩固提升“三保障”和饮水安全成果。

1.开展一次防返贫走访排查和动态监测全面走访。一是对医保、民政、住建、人社、残联、公安交警、应急管理等部门推送的信息和数据比对中发现的问题，及时反馈到村进行核查核实。二是提升系统数据质量，明确相对固定人员从事系统数据录入管理工作，强化对系统数据人员管理培训。三是加强防返贫致贫监测帮扶政策宣传。强化监测对象识别标准、监测范围、监测程序及帮扶政策宣传，推广并正确引导“__防止返贫监测对象申报”小程序应用，进一步扩大宣传力度，提升政策知晓度和群众满意度。

2.持续巩固“三保障”和饮水安全成果。一是要加强基层排查，发现问题及时采取有效措施予以解决。结合春季入学，做好脱贫户、监测户子女返校情况排查，高度关注健康及医疗保障帮扶政策调整所带来的影响，落实20__年度医保政策。二是要加强部门协作，进一步完善控辍保学、因病返贫致贫风险防范、住房安全动态监测、农村供水工程长效管理“四项机制”，关注分户独居老人、重度残疾人等群体，加强监护管理。三是落实系统监管，发现“三保障”和饮水安全问题及时录入__省防返贫监测大数据管理平台，整改后及时销号。

3.落实帮扶政策，提升帮扶成效。全面落实产业帮扶、就业帮扶、金融帮扶、危房改造、社保兜底、教育帮扶、健康帮扶、消费帮扶等政策，其中稳岗就业方面，对脱贫人口和监测对象务工信息进行比对，及时反馈到村进行核查核实，确保实现“账实相符”；同时规范村级公益性岗位考勤管理；产业发展方面，继续落实“四带一自”产业帮扶政策，做好前期摸底；小额信贷方面，对有意愿且符合条件发展生产的脱贫人口和监测对象继续落实小额信贷政策；此外，持续落实教育资助、雨露计划等政策，减少困难家庭子女教育支出；落实城乡医疗救助政策，减少困难家庭自付医疗支出。

三、活动工作要求

(一)高度重视，认真组织。

村组两级网格员和驻村工作队要扎实细致做好走访排查、摸清实情、采集信息、组织帮扶、管理台账等工作，对入户核查调查过程中发现的问题列出清单，随查随改。利用“突击月”活动契机稳步推进防返贫动态监测管理水平，提升乡村振兴网格员业务能力。

（二）强化指导督促。

乡、村振兴工作站、乡直各部门要根据自身职能，加强指导和督促，抓好落实。要发挥联村干部和帮扶责任人作用，加强与各村的沟通交流，形成帮扶合力。

（三）做好宣传报道。

要充分发挥各类媒体作用，多形式、多渠道对工作开展情况、经验做法和先进典型进行报道，进一步扩大活动知晓度和影响力。同时，及时报送报道材料，及时汇总报告活动开展有关情况。

乡村振兴示范亮点打造工作方案精选篇 4

为进一步深化实施乡村振兴战略，在《__镇实施乡村振兴战略三年行动计划（20__-20__）》基础上，目标再明确，任务再细化，措施再具体，确保乡村振兴战略取得实实在在的效果，特制定如下实施方案。

一、关于产业振兴

围绕保障充分就业、提升产业效能、增加群众收入，着力发展壮大一、二、三产业规模，突出抓好农业“新六产”，以产业振兴保障群众“人人有活干、天天有钱赚”，实现农民富的目标。

（一）实施规模工业带动。继续大力做好招商引资工作，以镇工业园区为依托，培育和招引纺织服装、机械加工、电子制造等劳动密集型企业，带动农民在家门口充分就业，以就业促增收。

（二）实施传统加工制造业拉动。支持、鼓励、引导各村发展传统加工制造业，通过复兴和开发优质农产品加工、家庭作坊等农村特色传统加工制造业，以创业拉动就业，增加农民收入。三年内至少建成9个“特色产业村”：20__年，推动大庄村壮大假发制作产业，束村壮大玩具加工产业，徐堂村壮大木材加工产业，打造大庄村、束村、徐堂村3个“特色产业典型村”；20__年，推动高村壮大粉皮加工产业，孔家茅滩村壮大羽绒加工产业，李官集村壮大足球制作产业，打造高村、孔家茅滩村、李官集村3个“特色产业典型村”；20__年，推动沙沟村壮

大毛巾加工产业、__村壮大箱包加工产业、韦楼村壮大白铁加工产业，打造沙沟村、__村、韦楼村 3 个“特色产业典型村”。

(三)实施农业产业化推动。立足农业的基础和传统优势，以“三区一带”建设为引领，建立环镇特色农业产业圈。

1. 建设莲花湖湿地观光旅游农业示范区。充分利用毗邻莲花湖湿地公园的优势，做好主动融入的文章，通过外部招引和内部培植，大力发展设施农业、观光农业和休闲农业，以培植示范基地为突破，逐步拓展规模。以鲁泽湖畔庄园为中心，向西带动王楼村，向北带动__村、干河头村、束村、徐堂村、沙沟村、孔家茅滩村等地块发展设施农业，建成集旅游观光、采摘休闲、创意体验、产品展示于一体的万亩田园综合体示范区。鲁泽湖畔庄园建设内容包括中华寿桃采摘区、黄桃采摘区、草莓采摘区、圣女果采摘区、绿色蔬菜采摘区、果蔬种植体验区、餐饮服务区、产品展示区等。同时在庄园周边建成绿色种植示范基地 5 处，总面积 1 万亩以上，示范基地全部采用土壤改良、节水灌溉、水肥一体化、有机肥施用、生物防控等现代化农业技术进行生产。三年内将__镇东部打造成莲花湖湿地观光旅游农业示范区和现代化田园综合体。20__年，完成示范区的详细规划和规模达到 1000 亩的观光旅游农业核心区建设，示范区涉及村完成整村土地流转，建设完成鲁泽湖畔庄园，将庄园打造成集旅游、休闲、体验、科技示范于一体的现代农业产业园，同步向西带动王楼村建设蔬菜大棚，发展蔬菜种植产业，向北带动干河头村发展韭菜、大蒜种植产业；20__年，以鲁泽湖畔庄园为核心，辐射沙沟村、徐堂村、续村、束村等村的“东大洼”地块，建成面积达 3000 亩生态农业示范区；20__年，继续向北发展至郭军公路北孔家茅滩村南地块，发展珍稀苗木、无公害蔬菜、绿色果品种植产业，完成规模达万亩以上的莲花湖湿地观光旅游农业示范区建设。

2. 建设北园品牌果蔬产业示范区。以北园蔬菜公司为龙头，向东向北发展，集合美化蔬菜种植基地、夏庄蔬菜大棚、王楼佛都寿桃种植基地、陈堂蓝莓种植基地、王庄生姜种植基地、大庄中药材种植基地和乔村现代农业产业园，注册农产品商标，发展品牌农业，建成规模达 6000 亩的果蔬产业示范区。示范区内果蔬产品全部申请获得国家“三品一标”认证，完成品牌商标注册，提高产品附加值。20__年，完成示范区的详细规划和无公害认证，示范区涉及村完成整村土地流转，

扩大佛都寿桃、陈堂蓝莓、王庄生姜、大庄中药材的种植面积，对园区内的优良品牌进行高标准塑造，主要产品获得国家“无公害农产品”认证，完成农产品经营主体注册、商标注册；20__年，主要完成绿色产品认证工作，在园区内开展生态循环农业示范活动，所有生产过程均按照绿色产品要求进行，至少打造三个绿色产品品牌，获得国家“绿色产品”认证；20__年，主要完成有机产品认证和产地认证工作，在继续扩大园区规模、提升产品质量的基础上，进一步塑造__果蔬品牌，园区内的所有农产品均获得“绿色产品”认证，至少三种产品获得“有机产品认证”，至少两种产品获得“农产品地理标志”认证，建成北园品牌果蔬产业示范区。

3. 建设农产品深加工电商园区。立足镇工业园区的优势，在发展好果蔬种植业的基础上，培育和招引一批规模农产品深加工龙头企业，发展果品保鲜、水果罐头、蔬菜烘干等劳动密集型果蔬深加工项目和农产品电商项目，建成从种植到加工、仓储、包装、销售于一体的全产业链农产品深加工园区。将__果蔬品牌打出去，提高农产品附加值，增加农民收入，彻底改变单纯以种植为主的发展状况，扩规模、提档次，发展农业“新六产”，实现一、二、三产业融合发展。20__年，完成园区的详细规划，至少招引一家大型果蔬产品加工企业，实现企业落地生产，引导经营主体种植与加工要求相适应的果蔬产品，同步开展优质农产品电商销售工作；20__年，继续深化园区建设，至少招引一家牛蒡加工企业并落地生产，同步招引和培育冷库建设、包装材料生产企业至少各一家，农产品电商销售达到总销售量的30%以上；20__年，规划建设农产品物流中心一处，建设产品展示体验厅一处，农产品电商销售比例达到总销量的50%以上，完成__农产品深加工电商园区建设。

4. 建设小汶河沿岸牛蒡产业带。充分利用小汶河沿岸沙土土壤优势，发展牛蒡种植产业。整合孔家茅滩村、西杨庄村、黄庄村、宋村、李官集村、高村、韦楼村、隋村、苏村、孙场村、大庄村沿河土地资源，建成面积万亩以上的优质牛蒡种植带。在工业园区内培植牛蒡产品深加工企业，生产牛蒡茶、牛蒡酱菜、牛蒡酒、牛蒡保健品等高附加值牛蒡产品，申请“三品一标”认证。20__年，完成产业带详细规划，产业带所涉及村庄完成整村土地流转，产业带牛蒡种植面积达到6000亩以上，在农产品深加工电商园区建设牛蒡专用大型冷库3座；20__年，招

引和培育至少一家牛蒡深加工企业，完成企业落地生产，同步开展”农产品地理标志”申请工作；20__年完成牛蒡产业链建设，深化牛蒡产品开发，让牛蒡产品以高价值走出__，“__牛蒡”获得“农产品地理标志”认证，完成小汶河沿岸牛蒡产业带建设。

二、关于人才振兴

人才振兴是乡村振兴的重要支撑。围绕引进人才、培养人才、留住人才，盘活农村人力资源市场，激励各类人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，为乡村振兴奠定坚实的人才基础。

(一)建立健全人才信息管理台账。坚持党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、技能人才、农村实用人才等各类人才一起抓，建立完备人才信息动态管理数据库和村级后备人才、企业人才储备库，逐步形成门类齐全、梯次合理的人才队伍。20__年底，基本建成数据库，20__-20__年，各类人才每年原则上按照不低于10%的比例递增，到20__年底，确保人才规模稳定在1000人左右。

(二)建立人才培养培训机制。依托现有资源，摸清人才层次和需求特点，加大与各级党校、科研院所、高等院校的联系，建立内外联动、上下互动、理论与实践相结合的人才精准培养培训机制。从20__年起，每年开展镇村干部素质提升、企业负责人培训、农村带头人培训、农村实用人才培训、就业创业培训、党员冬训等培训不少10场次，培训人数不少于2000人次。

(三)建立人才激励扶持机制。加大人才的激励和扶持力度，为各类人才营造干事创业的良好环境。对表现优秀、贡献突出的人才，在符合党员发展原则的前提下，优先发展入党，对有管理才能、热心服务、致富意愿和能力强的党员人才，优先推荐进支部班子或担任支部书记。在政策落实、项目落地、职称评定、技能认定时，优先向人才集聚区、农村实用人才、科技创新人才、创业人才等倾斜。实行乡土人才项目(基地)挂牌制度，每年择优评选3家。

三、关于文化振兴

(一)突出阵地建设。一是对镇文体中心进行完善提升，完善管理使用制度，优化功能区划分，建立健全公共开放使用长效机制。20__年，完成集便民服务、文化服务于一体的镇政务中心建设，镇级综合文化服务功能、承载能力不断完善提升，打造成为我镇对外展示新名片；20__年，规范化开展各项文化活动，创建全

县、全市文化建设示范工程;20__年,创建省优文化服务品牌。二是实施村综合文化服务中心建设。20__年,完成夏庄村、干河头村、续村服务中心扩建、新建提升工程;20__年,完成西海村、东海村、韦楼村、隋村服务中心扩建、新建提升工程。在硬件建设达标率 100%的基础上,提升服务中心服务承载能力,为文化振兴提供场所保障。三是深度挖掘文化底蕴,打造文化强镇。通过收藏、展示反映传统乡村生产生活、文化传承、节庆习俗及社会变迁的实物、图片和音像资料等,全面记录__传统乡村社会的文明传承历程。20__年,建设王楼村、夏庄村和美化村三个乡村文化记忆工程示范村;20__年,围绕“兵部尚书路迎”“__人民公社”“束德儒”等镇域历史文化资源,打造建设集民俗展示、历史文化、传统艺术、红色文化、乡贤、新时代文明传承为一体的综合性展馆;20__年,全镇30个行政村全部完成具有村域特色的“乡村文化记忆”展示工程。四是加强农家书屋建设。建立完善农家书屋图书补给制度,拓宽图书补给渠道,全镇30个村实现村村建有农家书屋,每村藏书不少于1000册。20__年,完成王楼村、美化村、夏庄村、乔村、大庄村、陈堂村、束村、孙村、孙场村、徐堂村等10个村农家书屋改造升级;20__年剩余20个村全部改造升级。

(二)狠抓队伍建设。开展文化艺术人才普查,建立全镇乡土文化艺术人才档案库。加大对村级文化骨干的培训力度。20__年,实施“一村一文化骨干”培育工程,为每村至少培育1名文艺骨干,培养一支热爱文化事业、擅长管理策划、专业素质较高的专业文化队伍。在每村组建广场舞队伍基础上,指导乔村、高村、李官集村、__村等4个村组建村级民间文化艺术团。20__年,依托镇文化服务中心,组建镇尚书文化艺术团演艺中心和舞蹈中心;20__年,组建束村、王楼村、美化村社区民间艺术团;20__年,以管区为单位,集中各村文化艺术人才,成立管区民间艺术团。

(三)注重文艺创作。积极开展民间文艺创作活动,指导乔村、高村、李官集村、__村等4个村级民间文化艺术团立足镇情村情,培养和激励乡土艺术家,鼓励他们用身边的人演身边的事,突出社会主义核心价值观和时代主题,创作一批以移风易俗、新农村建设、普法宣传等为主题的文艺作品。对__村渔鼓、任仓村山东快书、孙场村坠子戏、夏庄村唢呐等传统曲艺进行挖掘,结合时代特点,不断推陈出新,用老传统讴歌新时代。20__—20__年,每年举办传统戏曲专场培训不少

于 2 次。深度挖掘反映__人文历史的状元楼、佛店、玉皇庙、__公社、兵部尚书路迎等古迹、名人事迹，讲好__故事，传播__声音。积极推进物质遗产和非物质文化遗产申报，对全镇的文物古迹、历史传说进行整理申报。

(四)丰富文化活动。持续深化群众文化品牌活动，每年举办广场舞大赛、青少年经典诵读大赛、民间艺人才艺选拔赛、我们的节日等系列活动不少于 5 次。加大送戏、送图书、送电影为服务内容的“三送工程”争取力度，每年送戏不少于 30 场，电影不少于 30 场，图书不少于 3000 册。深入开展精神文明创建活动，在各村制作以核心价值观为内容的宣传图版不少于 2 处，每年开展美丽家庭评选 4 次、善行义举四德榜评选 1 次，每村开展“好媳妇、好婆婆”、“不要彩礼好媳妇”、家有好青年等评选 1 次。加大辖区内网吧、文化市场监管力度，深入开展“扫黄打非”活动，坚决打击低俗文化演出，净化全镇文化市场。

四、关于生态振兴

(一)提高美丽乡村建设覆盖率。按照美丽乡村 66 项建设标准，持续推进美丽乡村建设。在乡村连片治理的基础上，到 20__年，夏庄村、大庄村、乔村、陈堂村、孙村、孙场村建设成为美丽乡村示范村，王庄村、李官集村、徐堂村、沙沟村、宋村、苏村、西杨庄村、路家茅滩村等 8 个村建设成为美丽乡村达标村，续村、隋村、高村、孔家茅滩村、陈庄村、韦楼村、任仓村、黄庄等 8 个村建设成为生态宜居村，达到美丽乡村 C 类村建设标准。积极争取上级政策支持，按照美丽乡村示范村建设标准，每个村投资 100 万元以上。20__年至 20__年，每年至少打造一个美丽乡村示范村，20__年打造大庄村，20__年打造孙场村、王庄村，20__年打造李官集村。

(二)深化美丽家庭创建活动。“美丽家庭”创建活动是关系全镇群众生活方式转变、生活质量提升的民心工程、惠民工程，利用 3 年时间，全镇所有村庄完成“美丽家庭”创建工作。20__年底，开展第二批“美丽家庭”创建评比工作；20__年上半年，开展第三批“美丽家庭”创建评比工作；20__年下半年，开展第四批“美丽家庭”创建评比工作；20__年上半年，开展第五批“美丽家庭”创建评比工作；20__年下半年，对全镇所有“美丽家庭”户进行巩固和提升，真正达到“家庭和睦、邻里和谐、庭院清洁、文明宜居”的创建标准。

(三)实施镇驻地改造提升。按照“产城一体、区域重镇、宜业宜居、富美__”的总目标，加快推进镇驻地基础设施改造提升。20__年，实施“硬化”工程，在105国道两边铺设路沿石，对现有国道两侧排水沟进行改造提升，铺设石材面砖，建设检查井，对人行道至两侧商业房屋之间重新进行硬化；实施“绿化”工程，对105国道两侧、尚书广场等主干道路及公共活动场所补绿、植绿，对现有树穴进行美化优化，全面提升绿化的档次及品位；实施“美化”工程，对镇驻地房屋立面、现有牌匾、公共设施进行立面美化提升；实施“亮化”工程，在现有路灯基础上，逐步进行太阳能路灯改造，20__年，实现105国道两侧路灯亮化，20__年，实现政和路、尚书商业街、振兴路、振华路等驻地主干道路路灯亮化改造。

(四)抓好“四好农村公路”建设。按照“四好农村公路”建设要求，借助“三年集中攻坚”专项行动，到20__年底，全镇新改建道路20.8公里，所有新改建道路全部按双向两车道设计，硬化路面不低于6米，满足农村群众日益增长的交通需求。20__年，重点推进北环镇路105国道至胜宏铁矿段、马东公路105国道至滨河大道段道路建设；20__年，重点推进西环镇路陈堂至王庄段及孙场至高村段、105国道至孙场段道路建设。

(五)加强农村污水治理。积极推进日处理能力4万吨泉河污水处理厂建设，20__年，完成泉河污水处理厂主体建设；20__年，完善北园社区、__社区、中心社区、王庄社区、__工业园污水主管网建设，配套建设污水主管网9.5公里，争取80%以上的社区、企业污水实现污水处理厂集中处理。完善__村、大庄村两个村庄污水管网建设，依托村内坑塘建设人工湿地，有序推进农村生活污水处理。做好农村厕所改造后期管护工作，成立镇农村无害化卫生厕所改造长效管护领导小组，各村成立管护组织，以管区为单位，每个管区配备1辆粪液收集车辆，实现粪渣、粪液有效利用。

(六)扎实推进新型城镇化建设。充分利用城乡建设用地增减挂钩、棚户区改造等政策，加快推进新型城镇化建设，通过撤村并点、合村并居，引导农村群众向新型社区集中，重点推进北园社区、__社区建设。20__年，完成北园社区31栋10+1小高层回迁楼、1栋幼儿园楼、4栋商住楼、2栋综合服务楼23.5万平方米建筑主体工程，供电、供水、供气等基础设施同步建设，完成北园社区空气源热泵集中供暖论证设计工作；20__年，启动北园社区回迁，年底确保三个行政村群

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/908004116057007005>