

ICS 03.100.01
CCS A 20



中华人民共和国国家标准

GB/T 40957—2021

企业竞争力评价规范

Evaluation specifications of enterprise competitiveness

2021-11-26 发布

2022-06-01 实施

国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 评价原则	1
5 评价指标	2
6 评价方法	2
7 评价流程	2
8 评价要求	3
9 评价报告	3
10 评价结果的公开与使用	4
11 文档管理	4
12 质量保证和持续改进	5
附录 A (规范性) 指标项名称、说明及权重	6
附录 B (资料性) 企业竞争力评价报告中封面格式及著录项格式	10
参考文献	13

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国生产力学会、中国标准化研究院提出。

本文件由中国标准化研究院归口。

本文件起草单位：北京标圆认证中心、中国标准化研究院、中国生产力学会、北京东森国际文化传媒有限公司、北京标圆认证技术有限公司、双星集团有限责任公司、中国交通建设股份有限公司、山西省标准化研究院、神美科技有限公司、辽宁向日葵教育科技有限公司、山西和耀科技有限公司。

本文件主要起草人：张兵、刘春卉、段文华、王进才、沈崇文、柴永森、张鹏、石伟杰、董莉、李晓、李爱仙、张林安、孙宇宁、旻苏、于钢、任艳琴、任晓晔、李艳飞、孟超。

企业竞争力评价规范

1 范围

本文件规定了对企业竞争力评价的原则、指标、方法、流程、要求、报告、结果应用、文档管理和持续改进。

本文件适用于企业开展自身管理和同行业比较评价活动。第三方机构评价活动也可参照使用。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 27922 商品售后服务评价体系

3 术语和定义

GB/T 27922 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

竞争力 **competitiveness**

参与者双方或多方的一种角逐或比较而体现出来的综合能力。

3.2

企业竞争力 **enterprise competitiveness**

在竞争性市场条件下,企业通过培育自身资源和能力,获取外部可寻资源,并综合加以利用,在为客户创造价值的基础上,实现自身价值的综合性能力。

3.3

评价 **evaluation**

对事物在性质、数量、优劣、方向等方面做出的判断。

[来源:GB/T 27922—2011,3.4]

3.4

竞争力评价人员 **competitiveness evaluator**

通过培训具备竞争力评价能力的人员。

3.5

企业文化 **enterprise culture**

企业在长期生产经营活动中确立的,被内部认可和外部各方普遍认知的基本理念、价值观念、行为规范和道德、风尚、习俗等心理积淀的总和。

[来源:GB/T 27925—2011,3.2]

4 评价原则

4.1 科学性原则

评价指标建立在科学的基础上,使评价指标的界定、计算方法、计算口径具有国内和国际可比性。