

2023 年文化活动方案 15 篇

文化活动方案 1

一、指导思想：

加强校园文化建设、展示校园文化艺术，构建健康、文明、和谐、向上的校园文化氛围

二、主题：

舞动青春畅想未来

三、组织机构与各节目组工作人员、评委

1、组委会：

主任：x

副主任：x

成员：__、初一、初二、高一和高二年级全体班主任

2、组委会设办公室

主任：x

副主任：x

3、办公室设各工作小组：

(1) 节目联络组：x

(2) 宣传报道组：x

(3) 安全保卫组: x

(4) 场地器材组: x

(5) 文明卫生组: x

(6) 诗歌朗诵组: x

(7) 英语口语竞赛组: x

(8) 书画作品组: x

(9) 声乐、器乐组: x

(10) 电脑技术作品组: x

四、内容与形式:

(一) 文化制作类:

电脑作品比赛、打字比赛、技术作品小制作比赛

(二) 语言表演类:

1、诗歌散文朗诵: 体裁为诗歌或散文, 时间不超过 5 分钟。

2、英语口语(含情景对话、英语短剧等)比赛, 每班限报 2 个节目, 时间不超过 5 分钟。

(三) 艺术表演类:

1、校园之星器乐独奏赛: (包括各种器乐, 5 分钟以内)。

2、校园“十佳”歌手赛: (5 分钟以内)

(四) 艺术作品类

1、绘画: 漫画、油画、版画、水彩画、素描、速写、水粉画等。

2、书法：（1）毛笔书法，字体不限，纸面大小为 40CM*60CM。

（2）钢笔书法，字体不限，纸面大小为 8 开。

五、报名时间及办法：

1、各项比赛报名时间：12 月 16-20 日

2、由各班班长或文娱委员统一到各类节目联络组报名。

3、报名分工：

x 老师：英语口语、朗诵、独唱、独奏、闭幕式节目

x 老师：电脑作品、打字、电脑技术作品小制作比赛

x 老师：绘画、书法

六、各项活动具体安排：

（一）开幕式：

（1）时间：12 月 26 日（周五）下午第七、八节课

（2）地点：阶梯教室

（3）参加人员：组委会全体成员，初一、初二、高一、高二每班选 5 名学生代表。

（4）活动内容：

A、开幕式仪式

B、节目表演

（二）各项活活动比赛安排（初赛在年级或班级进行）

1、12.17—12.23 每天中午 1:00 进行“十佳”歌手初赛。

2、12.24（周三）中午 1:00 进行诗歌朗诵初赛。

3、12.25（周四）中午 1:00 进行英语口语初赛。

4、12.26（周五）中午 1:00 进行器乐预决赛。

5、12.29（周一）中午 1:00 进行主持人预决赛。

6、绘画、书法、电脑制作预决赛一并举行。

（三）各项活动决赛安排

略（注：各项活动决赛期间，由组委会办公室指定各班轮流到场观看）

（四）闭幕式演出：

1、时间：12月31日下午第六、七、八节课

2、彩排：12月30日下午第七、八节（含闭幕式节目筛选）

3、地点：校体育馆

4、参加人员：全体行政，初一、初二、高一、高二年级全体师生，各科室人员。

5、内容：A、闭幕式仪式

B、颁奖仪式

C、大型文艺演出

七、评奖：

1、各类节目分别评奖。

2、对获奖者颁发奖状（或荣誉证书）。

文化活动方案 2

企业文化分为两个层面，一个是思想层面的，一个是行为层面的，思想层面是指企业的发展历程，优秀员工的介绍，企业的规章制度，员工的行为准则等；行为层面是指规章制度的执行，员工行为的规范，企业与员工的关系等，基于这两个层面构想特制定本方案。

一、企业文化建设目标

企业文化建设与公司的硬性管理制度构成了一个企业的基本框架，它的建设至关重要，其目标或者意义主要体现在以下五点：

- 1、体现公司理念和价值观；
- 2、营造乐观向上的公司氛围；
- 3、培养良好的团队合作精神；
- 4、增强员工归属感和使命感；

二、企业文化建设方案

1、员工关系建设

公司通过各种方式关怀员工，使其体验到公司的温暖，从而感动员工，进而再增强员工归属感，让员工在工作真正实现愉快。这些方式主要有：

- (1) 员工生日祝贺，如生日蛋糕等；
- (2) 员工结婚和子女升学祝贺；
- (3) 员工生病时进行探望；
- (4) 节日时发放礼品。

2、建立企业文化墙

通过建立文化墙，宣传公司的理念和价值观，从而达到员工对企业认同。文化墙主要内容为公司近期发展目标、质量方针；管理知识和技能介绍；公司各种通知和公告；员工风采，每次活动时的照片；总经理信箱等。

3、文体活动的开展

为丰富员工的业余生活，提供一个交流沟通的平台，公司每月举行一系列的文体活动，如下：打篮球、羽毛球比赛、郊游、钓鱼、节日联欢等。

4、奖项评比

为了鼓励先进，激发员工的工作热情，设立如下奖项并给予奖励，主要奖项有：优秀部门奖、优秀员工奖、优秀经理奖、提案奖等，并进行表彰；

5、节日会餐；

6、员工福利；

7、健康体检。

文化活动方案 3

一、活动目的

引领广大师生热爱自然，走进自然，培养审美意识和审美情趣；丰富校园文化生活，挖掘校园文化的内涵，打造特色校园文化品牌；加强学校与家长、社会的联系和沟通，向广大市民和社会各界展示学校的良好形象。

二、活动主题

发现美、鉴赏美、创造美

三、活动时间

4月7日——15日

四、活动安排

（一）开幕式

时间：4月7日（星期三）上午10:00

地点：校园集会广场

参加人员：高一年级师生、义务教育部九年级师生（着校服、带凳子）

议程：

1、全体起立、唱国歌

2、介绍领导和来宾；

3、党委副书记、副校长__x致开幕辞；

4、校领导向特聘教师颁发聘书；

5、阳襄市文联党组书记、__x致辞；

6、学生代表发言；

7、阳襄市委宣传部副部长、阳襄日报社党委书记、社长杜道中同志讲话；

8、__x宣布“阳襄四中校园樱花节暨文化艺术周”开幕；

9、百名师生诵《劝学》及学生优秀文艺节目展演；

10、观赏校园（开幕式结束）。

11、书画笔会（地点：北教学楼多媒体教室）

（二）摄影讲座及樱花摄影大赛

1、摄影讲座

(1) 时间：4月7日下午4:20

(2) 地点：北教学楼一楼多媒体教室

(3) 主讲：__x（阳襄市文联组联部主任、摄影家协会副秘书长）

(4) 参加人员：学校师生摄影爱好者、高一年级部分学生

2、摄影大赛

(1) 截稿时间：4月15日。

(2) 要求：摄影作品内容必须和阳襄四中校园樱花以及校园景点有关，交电子稿，每张照片配上文字说明，图文并茂，并署名，每人限交一幅作品。

(3) 参加对象：学校师生摄影爱好者家长及部分市民。

3、责任部门：阳襄四中工会、技术处

4、作品收集责任人：__x（负责收集教师作品。电话：_____）

__x（负责收集学生及其他人员作品。电话：__）

5、友情支持：阳襄市摄影家协会。

(三) 书法、美术讲座及书法、美术创作大赛

1、书法讲座

(1) 时间：4月8日下午4:20

(2) 地点：北教学楼一楼多媒体教室。

(3) 主讲：__x（阳襄市书法家协会主席）

(4) 参加人员：学校师生书法爱好者、艺术特长生、高一年级部分学生

2、美术讲座

(1) 时间：4月8日下午4:20

(2) 地点：逸夫楼四楼电视演播厅

(3) 主讲：__x（阳襄市美术家协会主席）

(4) 参加人员：学校师生绘画爱好者、艺术特长生、高一年级部分学生

3、创作大赛

(1) 截稿时间：4月15日。

(2) 要求：书画作品内容必须和阳襄四中校园樱花以及校园景点有关，每幅作品需要配上文字说明，并署名，每人限交一幅作品。

(3) 参加对象：学校师生书画爱好者、艺术特长生、家长及部分市民

4、责任部门：阳襄四中学工处

5、责任人：__x（负责收集学生作品。电话：__）

__x（负责收集其他人员作品。电话：__x）

6、友情支持：阳襄市书法家协会、阳襄市美术家协会。

（四）文学讲座及樱花笔会

1、文学讲座：

(1) 时间：4月8日晚8:00

(2) 地点：主会场阳襄四中电视演播厅（分会场：高一年级教室）

(3) 主讲：__x（阳襄市作家协会主席）

(4) 参加人员：浩然文学社成员、文学爱好者、高一年级师生

2、樱花笔会

(1) 截稿时间：4月15日。

(2) 要求：以阳襄四中樱花或校园景点或校园人物故事为主题，可写成诗歌、散文，内容要求积极健康，歌颂学校、歌颂自然、歌颂祖国，作品必须是原创。

(3) 参加对象：阳襄市文学爱好者、阳襄四中师生

3、责任部门：阳襄四中团委、语文组、浩然文学社

4、责任人：__x（负责教师和其他人员作品。电话：__x）

__x（负责收集学生作品。电话：__x）

4、友情支持：阳襄市作家协会

五、评奖及颁奖

活动结束后，所有作品由责任单位指定专人收齐交组委会办公室，由学校聘请专家组成评审委员会对所有作品进行评奖。设一等奖、二等奖、三等奖和鼓励奖若干名。学校将组织适当形式向获奖者颁奖。一等奖、二等奖、三等奖颁发证书和一定数量的奖金；鼓励奖颁发证书和纪念品。

为了活动的圆满成功，组委会下设办公室。并由__x兼任办公室主任。同时成立会务工作组（组长：__x）、后勤保障组（组长：__x）、文艺及活动工作组（组长：__x）、宣传报道组（组长：__x）、安全保卫组（组长：__x），切实加强活动的组织与领导。各工作组要各司其职，通力协作，确保活动安全、有序、顺利进行。

活动结束后，要认真做好总结工作。并及时做好活动资料的收集整理和立卷归档工作。

文化活动方案 4

一、背景

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和,是企业 在经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力,包括企业的战略愿景、企业精神、核 心价值观、经营理念以及企业员工共同的价值观念和行为规范。

二、方案宗旨:

- 1、提高团队的凝聚力和战斗力,推动团队建设。
- 2、增强员工满意度与归属感,激发员工的工作积极性和热情。
- 3、丰富员工业余文化生活,营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、参与对象

公司全体员工。

四、组织和实施部门

- 1、公司人事行政部和各部门总监。
- 2、时间除日常固定的企业文化宣传外,将每年9月定为企业文化重点宣传月。

五、本公司企业文化的内容

- 1、企业战略愿景:打造国际化、财经互联网第一平台。
- 2 企业精神:激情、创新、致远、责任。
- 3、核心价值观:共享财富成长。
- 4、经营理念:以人为本

六、企业文化的系统建设方案：

编制《企业行为规范手册》体现，内容包括：

a) 员工日常行为规范；

b) 服务行为规范(包括内部和外部的服务要求)；

c) 企业公关策划与规范；

编制视觉系统(VI)企业识别系统手册，内容包括：

a) 环境文化：文化环境建设俗称“文化落地工程”、“文化上墙工程”、“文化视觉化工程”，目的是让文化看得见摸得着，让文化和战略鲜活地深入人心。可以在办公室的墙上、会议室等醒目的地方张贴公司的logo、体现企业文化的UI设计、企业的精神和核心价值观。

b) 企业LOGO：如企业名称标准字、标准色、LOGO设计、企业造型、象征图案等象征意义的阐述在全公司进行宣传；

c) 在对外交往中，拥有统一的公司形象的包装展示：比如统一名片风格、邮件签名、公务礼品、信封、信纸、工作证、请柬、介绍信、资料袋等；

d) 对外交流活动策划时，需体现公司的文化精神，并在活动中适宜的时候进行讲解(如对外公关活动，营销活动，线下交流活动，招聘活动等)

e) 栏目宣传(设立员工墙)：制作企业文化宣传栏，宣传栏分布不同的主题板块(近期发展目标、质量方针、各类通告、优秀人物、员工天地-每次活动时的照片、董事长信箱等)；

建立企业文化的理念系统，主要包括：

a) 管理层培训：将企业文化的核心内容形成宣传的标语，并首先在管理层内开展培训，建立管理层在企业文化建设中的领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业的经营管理活动相结合的观念。

b) 员工培训：要使员工通过培训和日常潜隐默化的灌输能深刻了解企业的战略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与之共同成长和发展。

企业文化活动计划，内容包括：

a) 一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动(比如打羽毛球、打篮球等)，同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b) 进行捕“风”捉“影”的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进行奖励。

c) 在每年 9 月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d) 在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e) 在 SVN 系统中开辟一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的__分享，好的书籍推荐都可以(比如励志小故事等)，这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

9月是公司企业文化重点宣传月，特安排以下活动：表格略

文化活动方案 5

阅读不能改变人生的长度，但可以改变人生的宽度；阅读不能改变人生的起点，但可以改变人的终点。

为使读书成为电大学生的自觉行为，养成良好的读书习惯，加强学院校园文化建设，构建电大校园浓厚的书香氛围，电大__学院将于7月-12月开展为期半年的读书征文活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

悦读经典畅想青春讴歌时代

二、参赛对象

学院开放教育全体在校生、__网络教育全体在校生、“一村一”农民大学生。

三、活动时间

7月-12月

四、推荐书目

1. 《闯关东》

作者：高满堂

2. “家国四部曲”：《亮剑》、《血色浪漫》、《狼烟北平》、《荣宝斋》

作者：都梁

3. 《人情之美》

作者：丘彦明

4. 《让兰辉告诉世界》

作者：谭楷

五、征文要求及形式

(一) 征文活动以“悦读经典畅想青春讴歌时代”为主题。

(二) 征文内容必须围绕学院推荐的书目中一本，结合书籍内容和自身的生活、学习或工作展开，非推荐书目不参加评选。

(三) 写作体裁以为主，题目自拟，字数要求在800-1000字，严禁抄袭，文责自负。

六、评奖方式和奖项设置

按学历层次，分设专科组和本科组。学院将组成专门的评审小组，对所有收到的进行两轮评选。第一轮根据征文要求、作品数量和质量，每组初选出50篇左右的__进入第二轮的评选，第二轮每组各设：

一等奖 1-3 个，各奖奖金 500 元。

二等奖 5-8 个，各奖奖金 300 元。

三等奖 10-15 个，各奖奖金 200 元。

另：入选作品每人各奖 100 元，未获奖的参与者均获得纪念品一份(所有奖励不重复得)。

七、作品数量要求及收稿方式

要求各班主任发动学生积极参加，按不少于班级人数的 8%的比例(__为 5%)上交，并将此纳入班主任工作考核。

学生将以“班级+姓名”命名的作品交至班主任处，各班班主任将学生作品以“班级”命名文件夹统一打包，并填写《电大__学院读书征文活动报名表》（见附件1），在11月1日前统一发送至校务办丁利娟邮箱；各成校学员作品11月1日前发送至教育网平台__电大邮箱。

八、表彰奖励

12月上旬，学校将围绕此次活动，举行书香校园主旨论坛，所有获奖作品将在论坛上进行现场交流，并颁发获奖证书和奖品。同时，所有获奖作品将编辑成册，特别优秀的作品将推荐到嘉兴电大和浙江电大校报上发表。

文化活动方案6

第一部分：前言

海上生明月，天涯共此时。中秋节，一个温馨、团圆的完美日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片几处笙声留朗月，万家箫管乐中秋的欢乐景象，共建完美和谐的社区，拟定于__年__月__日19:30（如当日天气不好，提前一天举行，时间不变）在新源里小区举办同一轮明月，同一个家园__庆中秋迎国庆活动。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，到达一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分：活动主题

以同一轮明月，同一个家园为主题，营造欢乐和谐，与时俱进的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分：活动资料

一、中秋才艺晚会

1、活动时间：20:00-21:00 活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等资料，并穿插业主才艺表演在整个活动。

2、活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

3、宣传资料：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

1、合拢宴侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃合拢宴。活动时间：19:30-20:00 主要资料：预先报名的每户业主家庭烹饪的1—3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

2、活动安排：根据报名状况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

3、奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的用心性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间

1、主要资料：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

2、活动规则：每个小区业主均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，务必先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品

3、奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉！感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电影院吗，此刻想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一齐观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

文化活动方案 7

一、活动背景

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业在生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的经营理念、经营宗旨、发展战略、奋斗目标以及企业员工共同的价值观念和行为规范。

企业文化活动大体上可分为文体娱乐性、福利性、技术性、思想性 4 大类型。

1、娱乐性活动

这是企业内部(也包括部分以企业名义)开展和组织的文艺、体育等娱乐活动，如举办和组织员工之家、工人俱乐部、电影放映晚会、录像放映、电子游艺、图书阅览、征文比赛、摄影比赛、书法比赛、周末舞会、文艺演出、春秋季节运动会、各种球类比赛、射击打靶、游泳、滑冰、野游、游园、钓鱼比赛、自行车比赛、“五月歌会”、“戏剧之春”、“班组之声”等。经常举行交流、比赛、辅导、展

览等活动，不仅满足了不同层次员工对文化生活的需要，而且形成了适应现代化生产的社会进步要求的文明、健康、科学的生活方式和积极向上的文化氛围。这种文化氛围滋养着企业特有的优良传统和精神风貌。

2、福利性活动 这主要是企业从福利方面关心的各种活动。企业通过这些活动，在员工中，在企业内外，造成浓厚的人情味，造成有利于企业发展的“人情场”，使员工加深对企业的感情，加深对这种福利环境和文化氛围的依恋感。

3、技术性活动 在常规的企业生产、经营之外，围绕企业的生产、经营、技术和智力开发等问题，由企业倡导或员工自发组织进行的技术革新、管理咨询、劳动竞赛、教育培训等活动。这类文化活动可以激发员工的创造欲和成就感，使员工看到自己的价值和责任；同时，它又是企业结合生产经营，在生产过程之外培育和开发员工素质的一个基本途径，而这些活动每一次的圆满结果和获得成功、取得成果，又都可以使人产生一种满足感，从而持久地促进企业健康向上、积极进取文化环境的生成和发展。

4、思想性活动

这种包括以下类型：首要的是一些政治性的文化活动，如开展形势教育、法制教育、理想教育、道德教育、政治学习和其他有关的思想政治工作。其次，还有一些像新书报告会、生活对话会、沙龙等。

二、活动的目的与宗旨

1、提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

2、增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。

3、丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、建议活动项目

活动一：高管生日会

活动二：跳蚤市场

活动三：企业文化知识竞赛

活动四：感恩小卡片

活动五：拓展训练

活动六：精彩之星歌咏比赛

活动七：棋牌类比赛

活动八：球类比赛

活动九：电子竞技比赛

活动十：精彩观点__征集

四、活动参与人员

全体工作人员

五、主办部门

活动一：高管生日会

一、活动简介：

公司拟计划于每月为本月过生日的高管举行“庆祝生日 party 活动”，并借助此次活动丰富公司高管的业余生活，在紧张的工作之余为高管减压，并增进公司高层的凝聚力。

本次系列活动包含三个子活动

活动一：“寿星大表白”——达到预热暖场的效果

活动二：“唱生日歌，吃蛋糕”

活动三：“互动活动”

二、活动时间：每月 20 日 18:30-21:30

三、活动地点：__x 或永大酒店

四、活动参与人员：总监及总监以上级别公司管理人员

五、活动过程：

活动一：“寿星大表白”

在公司工作又一年了，这一年一定有些人有些事让你印象深刻，如果有对公司、同事的感谢，那就请大声说出来！

活动二：“唱生日歌，吃蛋糕”

点生日蜡烛，全体参会高管齐唱生日歌，每人许一个愿望，大家合力吹灭蜡烛，切分蛋糕。

活动三：“互动活动”（可以从以下活动中选取，未胜或出错者可罚酒）

1、抢椅子

台上置三张椅子，邀请四个人上来，放音乐，四个人伴着音乐围着椅子转，当音乐骤停时抢坐椅子，未坐到者淘汰；减一椅子，三个人续前动作，当音乐骤停时抢坐两张椅子，未坐到者淘汰；最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。

2、拍七令

多人参加，从 1-99 报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

3、看看谁最笨

适合于圆桌排次，由主持人起头，由“1”开始报数，依座次“2”、“3”、“4”、“5”、“6”，到“7”时不能喊出来，以拍手或敲击桌子代替，当数到“14”、“17”也是如此，即逢7或7的倍数或含7的数字均以拍手或敲击桌子代替，出错或太慢则罚。俗称“明七暗七”，人数少可玩“明三暗三”等。

4、歌词曲目大反串

用一首歌的曲调去唱另一首歌的歌词，唱得好的胜出。

5、成语接龙

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的首字为胜。

6、铁人三项

连续完成吃蛋糕+喝酒+吹爆气球这些项目，最后还要闭眼旋转15圈，速度最慢者罚酒。

六、活动经费及预算

1、餐费：1000元/桌4桌合计4000元

2、酒水：红酒4瓶300元

3、物料：装饰用气球、彩带和祝福条幅：300元

4、蛋糕（大号）：400元

总预计：5000元

活动二：跳蚤市场

一、活动简介：

活动以员工积极参与为主，自己成为摊主进行买卖活动，从而丰富各部门员工的业余生活。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门选派专门负责人与主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

二、活动可能性分析：

1、一些员工买了对自己无用的东西，一些员工的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

2、可增加新老员工的交流，同时也响应了国家提倡的建设节约型社会。

3、这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

4、员工能够买到自己需要的价格低廉的东西或者交换到自己喜欢的东西。

三、活动时间：每月第二个周五 16:00-18:00

四、活动地点：22楼培训室

五、活动参与人员：集团公司员工

六、活动过程：

1、前期准备工作

(1) 员工可以个人和团队或者部门的名义到各部门负责人处报名，各部门负责人统一报给主办方。场地有限，先报名者先得。（内容：部门名称，姓名，联系电话，货物名称，件数，备注等。）

(2) 将此次活动的整个流程通知公司各员工，并吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由主办方及时解决。

(3) 绘制活动现场区域图和摊位图，并用阿拉伯数字将各摊位标记，按照报名人的报名信息将个摊位分配给报名员工。

(4) 活动前一周宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

2、活动期间

(1) 将活动现场分为各个区域（食品区，精品区?）

(2) 现场活动，可放一些轻松活泼的音乐活跃现场气氛。

(3) 主办方和各部门负责人注意负责现场秩序、气氛，保障活动安全有效的进行。

3、活动后期

(1) 各摊主负责清理自己摊位的卫生。

(2) 对各摊位的销售情况进行登记，进行活动总结，并发捷讯给全体员工，为下一次的活动做宣传铺垫。

七、活动经费及预算：

活动无任何费用，如需要价签、POP、笔、纸等用品请员工自行准备。

活动三：企业文化知识竞赛

一、活动简介：

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

二、活动时间：待定

三、活动地点：22层培训室

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/908037026110007005>