

大学社团活动方案设计（35 篇）

大学社团活动方案设计（精选 35 篇）

大学社团活动方案设计 篇 1

一，活动题目

春季分组登山比赛

二，活动意义

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

三，活动前期准备

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，宣传部负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，外联部负责本次活动的赞助工作

四，活动内容

将所有参加活动的同学分成若干组，每组选出队长一名，负责带领各自的小组。各小组自由选择登山路线，一先到的一组为获胜组。

五，活动目的

通过本次活活动使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识

六，活动总结

通过成功的进行本次登山比赛活动，使我们社团的内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确。也在活动中发现了社团内工作分配的成功与不足，对我们社团未来的发展起到了积极的推动作用。

大学社团活动方案设计 篇2

一、活动名称：

第六届“下一站作家”写作大赛

二、活动主题：“

张扬青春、传承文学”

三、活动目的：

1. 给更多热爱写作的南工学子提供一个锻炼自己、展现自我的舞台
2. 丰富大学生的生活，体现高校的素质教育、人才教育
3. 为促进本社团会员对社团活动的进一步了解，提升其对社团的热爱，以及提升本社团在校的影响力
4. 为进一步锻炼社团干事，提升干事之间的凝聚力

四、活动时间：

初赛：20__年3月12日至3月14号

复赛：20__年3月17日至3月19日

决赛：20__年3月22号（如有特殊情况，随机调整）

五、活动地点：

直接交稿，清心广场

六、活动前期准备：

1. 3月9日召开水之源文学社团干事会议暨活动动员大会，具体细节和布置各部门以及个人在活动中的相关任务
2. 各部们具体实施本部门工作，并在校园内大力宣传本次活动，引起广大在校学生对活动的关注，在校外积极拉取赞助，为本活动的顺利进行提供物质保障
3. 全体干事分两天在新老食堂摆摊，力求吸引广大学生参与的本活动中来，并告知参赛者应注意的相关事项
4. 截稿之后选出文章较优秀的30名作者进入复赛（并将进入复赛人员名单及时通知和张贴下去）
5. 3月17日开始举办复赛、3月22号举办决赛
6. 复赛完后召开活动总结大会，表扬活动期间表现较好的部门及个人，对不足的要提出批评，为以后的能更好的开展工作，并为后续的工作做一个简单的介绍
7. 宣传部负责设计与制作大小海报和宣传单，并负责活动的宣传工作，使本活动最大限度的被宣传
8. 办公室负责报名单的制作和打印工作，并负责通知参赛选手并负责活动期间的会员签到以及证书奖品的制作和发放工作
9. 编辑部负责活动记录工作、在比赛期间的拍摄工作，并把好的照片洗出来
10. 外联部主要负责拉取赞
11. 策划部负责写策划书和维持活动当天的秩序和处理突发事件

12. 财务部主要负责活动所需物品的采购工作，如便签本，奖品证书等并借好小黑板

七、活动内容：

(一) 活动参赛对象：南昌工程学院全体学生

(二) 活动方式：初赛、复赛交稿，决赛现场写作

(三) 写作要求：初赛时，文章主题不限、文体不限；复赛、决赛时，统一主题、文体不限。内容要求积极健康，个人原创。

(四) 比赛评比方法：

1. 主题明确，立意新颖，中心思想突出。

25分

2. 内容丰富、充实、新颖、生动。

25分

3. 结构完整，层次分明，有较高的写作技巧。

25分

4. 语言优美，文笔流畅，感染力强。

15分

5. 文体、文面符合要求，无错别字

10分

合计

100分

(五) 评奖方式：采用评委打分制，并由社团内部成员每人选两篇自己认为较好的文章，选出的可以在评委打分后各加一分，最后再次计算最后总分，评出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

(六) 奖励设置：一等奖 1 名

二等奖 2 名

三等奖 3 名

优秀奖若干名（由参赛人员名数决定）

八、活动流程：

1. 初赛由参赛者交稿
2. 复赛、决赛时主持人介绍写作要求

九、活动注意事项：

1. 活动期间各位干事务必认真负责，除特殊原因请假外不能随便缺席

2. 为保证活动当天能够顺利圆满的完成各部长和干事需维护好活动的秩序，不得打闹，一切以社团声誉为重

3. 为减少意外事情发生一切活动的实施必须提前做好准备工作

主办单位：社团联合会

承办单位：水之源文学社团

时间：20__年3月4日

所需物资

新、老食堂摆点：六张桌子、十把椅子、四块展板、两个话筒

活动经费预算：

1、宣传单、报名表的打印、信纸：70 元

2、一等奖：荣誉证书

16G

U 盘：50 元

二等奖：荣誉证书

台灯 25_2=50 元

三等奖：荣誉证书

书 15_3=45 元

优秀奖：荣誉证书

其他费用：若干（如奖励社团内部积极成员，由文学社拉赞助提供）

申请资金：200 元

望社团联合会予以批准，我将不负所望，带领本社成员成功举办此次活动。

大学社团活动方案设计 篇 3

为了全面贯彻素质教育理念，加大校园文化建设的力度，营造良好的校园文化氛围，特此组织“诗朗诵社团”。

朗诵是一门艺术，朗诵是口语交际的一种重要形式，而诗朗诵则把古诗文和朗诵相结合。有利于提高学生的朗诵水平。根据社团学员特点结合学校实际情况，制定以下计划：

一、社团活动目的：

1. 通过各项活动，拓展学生的朗诵水平，激发学生阅读诗歌的兴趣；培养朗诵新秀。拓宽学生视野，丰富学生的课余生活，在文学实践活动中全面提高语文素养，培养学生留心观察主动探究、团结合作、勇于创新的精神。

2. 把朗诵、文学欣赏、结合起来，提高学生审美修养，定期开展活动，提高学生的朗诵理论水平和对作品的欣赏能力。

3. 健全组织

，积极开展各项活动，有计划、有组织地开展好各项活动。

4. 深化素质教育，通过朗诵社团开展表演、交流研讨等活动，促进学生全面发展，同时让学生体验合作与成功的喜悦。

二、社团活动计划

第一次：总结上学期社团活动情况，提出本学期社团计划。

（共同讨论）

第二次：指导诵读《江南逢李龟年》—杜甫。

第三次：指导诵读《秋思》—张籍。

第四次：指导诵读文言文《饮湖上初晴后雨》—苏轼。

第五次：指导诵读《春夜喜雨》—杜甫。

第六次：指导诵读《游子吟》—孟郊。

第七次：指导诵读《劝学》—荀子。

第八次：指导诵读《四时田园杂兴》—范成大。

第九次：指导诵读《舟中晚望》—杨万里

第十次：举办古诗文朗诵比赛。（社团全体成员）

第十一次：指导诵读《雨过》—袁枚

第十二次：指导诵读《台城》—韦庄

第十三次：指导诵读《送春》—王令

第十四次：指导诵读《逢入京使》—岑参

第十五次：根据朗诵内容选配乐，配乐朗诵。

第十六次：总结收获，评选表彰优秀社员。

大学社团活动方案设计 篇4

一、活动目的：

为了活跃我校校园文化，发挥“快乐阅读”的宣传阵地，为了进一步深化“快乐阅读”教研课题的研究，促进孩子快乐读书，为了丰富我校的素质教育内涵，培养快乐读书的“小明星”。为了让校园中快乐读书的文化气息更加浓郁，在课余时间兴趣小组把对阅读有特别爱好的同学集中在一起学习。让兴趣做最好的老师，培养孩子爱读书，广读书，会读书，快乐读书，读整本书，做小书迷。

二、活动内容：

本小组将进行丰富多彩的文学活动，包括名人名言、小故事大智慧、名家名作赏析、指导学生阅读和阅读小游戏等等。

三、活动对象：

四年级学生

四、活动时间：

每周三下午 4：00———5：00

五、活动地点：

四二班教室

六、主要措施：

1、指导孩子读书：比比谁读得多，争当小书迷。

2、懂得合作，读书小组协作阅读、创作，布置学生在课外自由阅读、写作。

3、玩一些积极有益的游戏，丰富学生的体验，收获成功，感受快乐，学习与活动结合，让学生在“乐”中学。

4、鼓励学生多背诵，多积累，多创新，学会欣赏名篇佳作，会运用一些好词佳句。

七、活动安排

每星期阅读一篇佳作并交流。穿插名人名言、开心小故事。制作多种形式的读书小报。玩一些关于阅读方面的积极有益的游戏。多积累多背诵。

大学社团活动方案设计 篇5

为贯彻落实党的提出的教育方针，迎合高考制度改革创新，推行素质教育，践行我校“乐以贯之”的校训精神，推进我校课程改革，促进学生全面而主动的发展。以“教育十年发展规划纲要”精神为指导，着眼于促进学生兴趣、需要和特长的个性化发展，着眼于促进学生当前与未来成长空间，塑造健康快乐的人生成长轨迹，为培育一专多能的人才奠定基础，结合我校的具体特点和近年来民乐发展的传统优势，努力实现“以学生发展为本”的教育理念，学校决定大力开展学生社团活动。现结合我校实际，特制订本实施方案。

一.指导思想

社团活动是我校创办特色教育的载体，是实现“培养快乐人生，成就人生快乐”办学思想的重要体现，也是为丰富校园文化生活，促进学生全面发展的具体抓手，更是想通过社团活动扩大学生视野，激发学生学习兴趣、促进学生个性特长发展，影响学生健康成长，达到学生全面发展，身心两健的目的。社团活动将紧紧围绕推进素质教育 and 配合学校“减负提质”工作为核心，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，进一步推动学校体育和艺术教育的改革与发展，全面实施“体育、艺术2+1”。

二. 基本目标

1. 为学生成长创造优越条件。培养发展全面，个性特长鲜明，爱好广泛的学生，不仅是学校工作的核心，更是国家教育发展的要求，我校本着这样的办学理念，积极想法设法为学生创造条件。

2. 为教师发展创设平台。我校教师在社团活动的组织和实施过程中，影响一批具有现代教育观念，有一定发展理想的教师，提升他们的专业素养，扩宽他们的专业领域，提高教学、科研能力。

3. 为教材开发创造条件。校本课程开发能有效促进教师专业发展，促进学校特色形成，促进学生个性的发展，而社团活动为校本教材开发提供了很好地试验土壤，便于成果的产出。

4. 为“体育、艺术2+1”项目搭建载体。“2+1项目”是教育部为了落实《教育振兴行动计划》，深入推进素质教育发展战略性项目。我校社团活动的开展，正是该项目落实的良好载体。

5. 为我校课程改革奠定基础。课程改革是大势所趋，很多学校已在课程改革中取得了一定的成绩，我校的社团活动将为今后的课程改革做先行试水者，为课改奠定一定的基础，积累经验。

三. 社团的安排

1. 时间：每周星期四下午第五六节课（初定）。

2. 对象：全校 1—6 年级的学生，原则上每个学生只能报一个社团。

3. 地点：各个社团在固定的地点活动，具体地点待定。

四. 活动内容设计

（一）组织机构

1. 成立社团活动实施领导小组，由校长任组长，负责本项活动的筹划、安排；副校长为副组长，负责活动的正常开展，定期组织教师学习研究，协调校内各种关系，保证方案正常实施。其他成员做好相关的配合、协调、后勤保障等工作。

组 长：

副组长：

组 员：

具体实施人：各社团具体负责教师 。

（二）实施条件

1. 社团的成立：所有社团按照学生学习能力和接受水平分成三个层次，即一二年级为低段，三四年级为中段，五六年级为高段，各水平段按照社团内容的开设又分为学校层社团和年级组层社团。

2. 师资配备：社团活动开展时间，我校在岗教师全员参与，具体安排以学校统一安排为准，为保证社团活动顺利开展，学校层面社团教师将进行首批校本教材的开发（名单见附表）。

3. 教学内容：各社团教学内容，由具有特长的教师根据专业特点和教学对象，自选切入点编著校本教材做为社团活动教材，教材的确定分为两个阶段完成，第一个阶段为承担授课教师依据自身特长，初步汇编出校本教材，便于各社团初期活动使用；第二阶段为根据教学实践总结校本教材的不足与问题，进行再次修改，定稿出版。

4. 学生参与方式：各学段学生入团方式采用自主报名和学校相机调配相结合的方式，即保证了学生兴趣为主导，自主参与的原则，又保证了各社团人数均衡，方便教学的原则。

5. 场地条件：

操场、乒乓室、美术室、音乐室、书法室、舞蹈房、科学实验室、教室、各位辅导站各部室。

6. 设备条件：

项目实施必须具备的器材、装备和电教设施（具体条件由授课教师提出）。

（三）社团课设内容类别

1. 文化艺术类：中国舞、合唱、书法（硬软）、笛子、二胡、电子琴、扬琴、古筝、葫芦丝、儿童画、国画、素描、泥塑（面塑）、趣味英语；

2. 科技实践类：科普探索、电脑绘画，动漫制作；

3. 体育健身类：棋类、田径、乒乓球、篮球、柔力球；

4. 年级组层社团：文学创作、经典诵读、数学沙龙、图书阅览等。

五. 活动要求

1. 被选定的辅导教师，必须服从学校统一安排，思想上重视社团活动的开展，积极筹备资源，开发校本教材。

2. 辅导教师在活动期间，要严格遵守社团活动制度，认真备课，耐心辅导，精讲多练，使参与社团活动的学生在原有基础上有不同程度的提高。

3. 辅导教师要有高度的责任心，既要重视社团活动辅导质量又要教育学生注意活动安全，做到活动前后点名，对缺席学生及时与班主任联系，保证活动秩序井然。

4. 实行每次活动必检查制度，由当天值日校长负责，及时反馈各社团开展活动的情况。

六. 考核评比及奖惩

（一）每学期末学校将对活动开展的情况考核评估一次。评估的主要依据。

1. 教学常规的检查记录；

2. 教师、学生的评价。

（二）每年六一儿童节，对学生一年以来活动成果进行一次展示。

1. 展示以社团提供学习成果为主要内容，以成果的质量为主要评价依据。

2. 校本教材的开发。

（三）奖励制度

1. 在成果展示过程中，对学习认真，进步明显，学生认可度高的学生给予证书以及奖品的奖励。

2. 对于在活动辅导中成绩突出，校本教材开发质量高的教师，由学校教师节予以奖励。

（四）惩戒制度

对在社团活动中思想消极怠慢，传播负面谣言，影响活动开展
的教师按消极怠工处理；在社团活动开展中出勤不出力，应付了事，
课堂组织无序，效率低下，学期末成果质量低或无成果的按处理

七. 未尽事宜

1. 社团活动期间的安全教育。
2. 社团活动的过程管理与监管。
3. 社团活动中师生评价细则及奖惩办法。
4. 校本教材开发的指导与协调机构。

大学社团活动方案设计 篇6

手工制作是一项能培养学生动手、动脑，启发儿童创造思维的重要活动，是教师引导学生发挥想象力、创造力的教育活动。为了更好地发挥学生的特长，增强学生的创新意识，拓展学生的创造能力，丰富学生的课余生活，本学期，我校特组建手工社团，为今后培养人才添砖加瓦。本学期手工社团活动计划如下：

活动目标：

1、让儿童感知到手工制作的`创意空间是无止境的，是儿童有强烈的学习和创作欲望。

2、形成对自己的控制能力，尤其是手眼脑的协调运用。

3、让儿童懂得制作与生活、学习的相关道理；形成自悟的习惯。

4、通过手工制作，启发儿童观察生活中的美，通过艺术美化儿童的心灵。

5、使儿童养成独立思考的习惯，并通过想象力、创造力的培养，促进儿童个性化发展。 活动准备：

每次活动，学生带好手工用纸，彩笔，剪刀等手工工具。

活动形式：

1、每周四下午第二节课开展一次活动

2、以欣赏、制作手工品为主要内容。

大学社团活动方案设计 篇7

一、活动主题：

继承雷锋精神弘扬博爱理念

二、活动目的：

绿色服务社团红十会员小组，一直以来都是一个积极向上的团体，在学院内外本着：“心甘情愿的付出，全心全意的服务，心甘情愿的付出，绿色有效的服务”的宗旨参加和开展了许多大大小小的公益活动，在三月学雷锋精神的季节，社员们自主的积极响应着，为发扬雷锋精神，让爱心永存心间，关爱社会弱势群体，唤起社会人群的`同感，我社将于3月8日到_福利院慰问老人及孤儿。

三、活动时间：

3月8日

四、活动地点：

_福利院

五、活动对象：

福利院全体老人与儿童及绿色服务社全体成员

六、活动流程：

（一）、前期准备：

1、组织宣传部负责协助秘书长策划活动并提出方案，以及准备本次活动在福利院的板报资料和宣传海报。负责人：

2、文体部负责组织社团成员准备演唱革命老歌及儿童游戏。负责人：

3、外联部负责与福利院负责人取得联系，确定具体活动时间并明确注意事项。负责人：

4、财务部负责购买去福利院所需物品。负责人：

5、社长负责与院团委协商，申请校车接送社员。负责人：

6、各部长通知本部成员自愿准备赠给老人或孤儿的礼品

（二）、中间流程

1、纪检部配合组织宣传部组织好社员去福利院整过程的安全秩序。负责人：

2、请福利院院长为我们绿色服务社红十成员讲解福利院的发展历史。

3、指导老师讲话。

4、全社成员积极与老人交流、谈心以及表演节目等相关活动。

(5、生活部帮助院内老人浇菜水。负责人：)

6、外联部在活动中及时采集相关资料，回来后及时撰写新闻稿。

负责人：

注意事项：全体社员穿社服，佩戴工作证，在福利院内不能抽烟，不能随地吐痰，不能嬉戏打闹！注意文明礼貌！

(三)、后期工作：

1、外联部撰写新闻稿并及时制作工作简报。负责人：

2、活动结束后，各理事会成员召开总结会，做好总结工作，以便以后活动的更好开展。

3、负责人把本次活动情况反馈到学院团委。

七、经费预算

苹果：3袋_50元/袋=150元

颜料：

八、安全预案

为预防在活动过程中可能的安全隐患，确保同学们在活动中的人身安全和活动的圆满结束，根据《云南锡业职业技术学院学生安全手册》的安全预案，特制定本方案。

成立安全应急小组：

组长： 副组长： 应急成员： 参与活动的所有成员

现场安全事故处理：在场的人员如遇突发事件应立即采取应急措施并向活动负责人报告情况，紧急时可拨打 110 报警电话；向就近医院求救或拨打 120 急救电话；向上级主管部门报告。

大学社团活动方案设计 篇 8

活动背景及目的

为了丰富同学们课余时间，进一步推动体育活动开展，带动体育活动的风气，增强全校凝聚力，也给新生们展现自我的舞台，我院职业技术学院学生会定于 10 月份开展秋季篮球联赛，本次活动是我院社团有史以来活动之一，旨在增强各个系凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。

本次全院秋季篮球联赛可以丰富每位同学可课余时间，此举让我院全体师生更积极参加活动，在学习之余好好锻炼身体，注意各种才能的挖掘、培养、展示，同时增加同学之间、各系之间的交流、并促进友谊，为美好的大学生活留下灿烂的一笔财富。

弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，活跃在赛场上，今天的球员，明日的明星。在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。我们有理由相信，我院秋季球类运动会将会举办非常成功。

活动具体内容

一. 活动内容：通过本次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学们的课余时间，增加同学们课余时间，增加社团凝聚力，给同学们一个展示自我平台，锻炼团体合作精神。

二. 活动主办方：__职业技术学院学生会

三. 时间:

四. 地点: 篮球场

五. 参赛人员：5 个系队及班级队冠亚季军

六. 比赛规则：

1. 篮球：比赛第一轮，采用单循环淘汰赛，从第一轮开始分成二小组进行循环赛，各小组胜出的进行交叉比赛，胜出的两支队伍争夺冠亚军，剩下两支队伍争夺季军。

2. 规定各系参赛者应主要为大一、大二学生，这样也是为了给新生更多的锻炼机会。如无意外情况，应保证新生数目一半以上。

3. 参赛社团应注意：不允许请外援(不属于本系人员)。

赞助可行性

消费群体：

当今社会发展迅速，社会消费多样化。但是，大学生消费一直是各大商家争相抢夺的市场。而大学生都渴望拥有自己的个性活动，随之而来的是丰富多彩的各种校园文化生活，期间必蕴藏着无限商机，市场潜力大。大学生群体已成为目前的消费群体中一支不可缺少的主力军，并且日益发展壮大。此次篮球赛为商家创造了宣传的良好机会，可以在宁夏高校之间提高知名度，创造消费高潮。

商业回报：

名誉荣誉回报：

1. 得到主办单位__职业技术学院院学生会的认可，活动中总冠军杯校园球类赛，并以企业名称对外展开宣传

2. 活动发布的海报，宣传单，招贴画等对外宣传品，均突出总冠军单位及厂品的名称。

3. 享有本次活动其他专项活动联合主办权，并以企业产品的名誉对外开展与该项主题活动相互协调的宣传，同时我们院外联部将协助企业开展促销等商业推广活动。

4. 总冠名单位相关产品成为本次活动指定专用产品，并享有同类产品的排他性。

5. 经我部向法院申请后，贵公司方可直接在我校内设立展销点进行现场宣传，社团将抽出数名干事和会员，积极配合贵公司大力做好宣传活动。

6. 条幅：在学校各大主干道、活动现场及学生密集处悬挂(如：“__公司预祝……”：“篮球联赛由__公司赞助”)

7. 宣传单：若贵公司有展销活动，我们将宣传单提前三天发放到各系并派发到各班和各宿舍。

8. 海报：1/2 为本次活动介绍，1/2 为商家商标，广告语宣传。

9. 活动过后，若贵公司另有合理的宣传方案，我们将积极配合。

网络媒体回报：

1. 将在我院点击的校园网展现活动火爆场面，并对贵企业经行相关宣传。

2. 每天在院广播电台滚动播出贵公司广告，全方位立体式宣传以吸引全校师生的注意。

3. 将贵公司产品，名义，在校报等刊物进行广告宣传。

4. 现场广告回报：本次活动所有现场广告及辅助广告费均归贵公司所有(含广告牌，宣传标语，拱门等)

5. 印刷品广告回报：海报、宣传单、横幅等突出贵单位，工作人员 t 恤衫均体现贵单位。

6. 贵公司可在球员球衣，篮板上贴图出贵公司标志性图案。

若贵公司有需要我学生会配合开展活动，我学生会将给以大力支持。

贵公司的参与可以：

1. 为大学生提供发掘才能，展现自我舞台，提高团体意识，增加团体凝聚力。

2. 以半福利的形式支持高校教育事业，推动现代教育健康发展，让贵公司的知名度提高。

3. 本次活动规模空前，将引起全校师生的注意，是商家挖掘市场的好机会。

活动经费预算：

比赛结果设冠军、亚军、季军各一支，并授予锦旗及奖金。按比赛过程参赛队伍费用如下：（初步计划）

1. 比赛裁判费用 $800 \text{ 元} + 80 \text{ 元} = 680 \text{ 元}$ (80 元裁判水费)

2. 比赛用球 $100 \text{ 元} \times 2 \text{ 个} = 200 \text{ 元}$ 裁判用哨 $10 \text{ 元} \times 4 \text{ 个} = 40 \text{ 元}$ 篮网 $30 \text{ 元} \times 2 = 60 \text{ 元}$ 记分牌 $30 \text{ 元} \times 2 = 60 \text{ 元}$

3. 锦旗费 $35 \text{ 元} \times 4 \text{ 面} = 140 \text{ 元}$

4. 球队奖金：冠军 300 元 亚军 200 元 季军 100 元 (可以实物记)

5. 宣传费用：400 元

大学社团活动方案设计 篇 9

一、活动目的：

1、拓宽学生视野，丰富学生的课余生活，在文学社实践活动中提高语文素养，培养社员留心观察主动探究、团结合作、勇于创新的精神。

2、培养学生的写作兴趣，提高学生交流、表达能力和文学鉴赏能力，进一步发挥学生特长，培育文学新苗。

3、深化素质教育，通过文学社开展的参观采访、交流研讨、编辑校刊等活动，促进学生全面发展，同时让学生体验合作与成功的喜悦。

二、活动准备：

1、建立健全的文学社管理章程。聘请社会贤达担任文学社顾问。聘请学校优秀语文教师担任培训导师。

2、加强学习培训，提高社员的综合素质。如：如何进行采访报道、如何搜集整理素材，包括指导社员学会一些常用的应用文及其他一些文体的写作。

3、争取在学校支持下，通过文学社顾问及其他热心教育人士的帮助，落实好文学社外出采风、专题讲座、习作研讨、编辑社刊等各项活动按计划有序进行。

三、文学社组织

顾问：

指导：

总负责：

社长：1名

副社长：2名

年级负责人4名

社员：30—35名

四、文学社活动内容

1、带领学生贴近自然，感受家乡秀美的自然风光。带领文学社社员走进岳麓山、烈士公园、一师范场等地参观游览。

2、带领学生走进社会，走向广阔丰富的`生活大舞台。如带领学生走进工厂、军营、街道社区、报社、电视台、等地参观学习。

3、邀请报社、电视台记者、大学教师及其他各部门各行业专业人员为学生作讲座，介绍各种知识。

4、举行习作点评、名篇佳作赏析等研讨交流活动。

5、指导学生参加各类作文比赛及投稿，编辑出版校刊作文。

五、文学社具体活动安排：

1、选拔文学社社员

活动主题：“青园杯”首届校园作文比赛

活动主办：“小葵花”文学社

活动时间：4月初

活动参加人员：3—6年级学生

活动设想：

作文内容可由各年级自拟。

A、分年级评选出二、三等奖若干名；第一名平均每班 2-3 人，直接加入到校园文学社。

B、获得一等奖的同学，可以为班级加分，获得奖品，同时参加文学社组织的踏春活动。

C、作文比赛的颁奖典礼，将利用周会宣布，以扩大影响和树立文学社社员的自信心。让加入到文学社的孩子感到自豪！

2、文学社的第一次踏春活动

活动时间：4 月份的第 2 个周末

活动参加人员：文学社全体社员

活动地点：暂定

活动流程：

A、思想教育，树立以文学社社员为荣的思想

B、理解文学社的章程，选拔文学社的小干部

C、组织游戏，促进交流合作

3、文学社的常规活动：

每周投稿至文学社稿箱，若被广播站播出，给予班级加分。

各班建立优秀文档，每月投至校园网站不少于 4 篇。

A、四月份

(1)、写作技巧的培训

(2)、撰写读书笔记指导

B、五月份

(1)、“劳动最光荣”作文竞赛活动

(2)、作文的赏析、点评指导;评选优秀读书笔记

C、六月份

(1)、写人作文指导

(2)、写事作文、采访稿写作指导

D、七月份

(1)、社员作品交流会

(2)、整理出刊、期末评优

大学社团活动方案设计 篇 10

一、活动背景

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富。

学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动。在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

二、活动目的

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台。

三、活动的名称

异域风情情怡海航

四、活动地点

第二教学楼第三阶梯教室

五、活动时间

十一月下旬(暂定)

六、活动对象

有志青年

七、活动负责人

_社长

八、主办单位

_学院

九、协办单位

英语社团

十、邀请单位

各个兄弟团体

十一、活动宣传

(一)宣传

1、由英语社的宣传部和编辑部一起宣传。

2、利用海报(手绘)，横幅，网络(在英语社 QQ 群里发帖)，等方式开展宣传 3 到时得现场进行拍照。

(二)外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社，拉到些赞助。

十二、活动开展

- 1、活动的会场布置;组织部负责会场装饰。
- 2、活动的司仪;由播音部负责主持。
- 3、活动的会场服务,包括会场的秩序维持工作;全体干事负起责任活动的流程。

(1)首先播放 2 到 3 首英文歌曲稳定学生情绪,奠定第二步的情感格调。

(2)英文歌曲秀

(3)单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇,到时候和学生或干事互动。当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

(4)校园寻宝。

(5)男女生搭档情歌大比拼。将气氛推向高潮。

(6)颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖。并让其发表获奖感言。

(7)舞会结束后,我们应立即开展清理会场工作,各负责人完成自己的工作后方可离开会场。

十三、资金预算

1、舞台布置: 50—150 元

2、彩球: 50 元

3、小礼品: 100 元

合计: 150 元

大学社团活动方案设计 篇 11

一、指导思想

为了丰富学生的课余生活，提高学生的审美能力，更好的配合学校搞好素质教育，进一步展示我校的艺术风采和文化底蕴，丰富学生的校外文化生活，激发学生学习音乐的兴趣，培养学生的音乐审美能力、艺术修养及表现能力，弘扬学生个性发展。学校组建了乐之声电子琴社团，并力求整个活动能顺利、高效地开展。

二、学生情况分析：

本学期电子琴兴趣小组的成员来自三、四年级，音乐基础知识不够扎实。

三、活动设想

丰富学生的课余文化生活，提高学生的音乐感受力和表现力，使学生掌握一定的演奏技巧，开阔学生的视野，促进学生素质不断提高。

四、活动措施：

1、教育学生严格遵守训练纪律，保证每次训练时间。

2、基本功训练

3、学生艺术修养的培养

通过演奏乐曲，对学生进行审美教育，使其具有感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。培养学生高尚的情操，丰富的情感，使其身心都得到健康的发展。

4、扩大知识范围开阔眼界

五、活动目标：

丰富学生的课余文化生活，提高学生的音乐感受力和表现力，使学生掌握一定的演奏技巧，开阔学生的视野，促进学生素质不断提高。

1. 认识电子琴的键盘及不同的音色、节奏和各部分的功能，能根据键盘准确找出 1--7 的位置
2. 让学生保持良好的演奏姿势和学会正确的演奏技巧。
3. 认识简谱，能根据简谱唱出弹奏曲目，打出节奏。
4. 右手能熟练弹奏指定的简单曲子。
5. 初步接触五线谱，认识音符、强弱音等，能识谱弹奏简单曲子。
6. 培养孩子的记忆力，左手练习及左右手同时弹奏音阶，左右协调。
7. 培养学生对音乐活动的兴趣，发展审美能力。进一步宣传我校的素质教育和精神风貌。

大学社团活动方案设计 篇 12

一、宗旨：

为了丰富学生的课余生活，帮助学生巩固、加深和扩大在课堂教学中获得的知识和技能，扩大学生的音乐视野，增进学生的音乐知识，使校园充满欢乐和生机。学校商议决定在高一、高二年级学生中选拔学生组建校合唱队，让学生在潜移默化中提高艺术修养，促进自身的全面、均衡发展。

二、加入条件：

对合唱有一定的兴趣和爱好，并具有一定的演唱能力或特长。此外由于合唱队声音的是否优美取决于每个合唱队员之间的协调、协作、声音的表现以及声部的均衡等等，因此要求参加者无特殊情况不能随意缺课。

三、成员选拔：

队员：除自愿报名参加以外，还需通过必要的选拔，然后才能成为正式队员。

指挥：在正式队员中选出，由具有良好乐感，并具备一定指挥基础的同学担任。

伴奏：在正式队员中选出，由能够识别五线谱、具有一定键盘基础、能够独自担任合唱队乐曲伴奏的同学担任。

四、合唱队结构：

指导教师（2名 蒋妙纯 官彩艳）

队员（40名）

指挥（1名）

伴奏（教师1名、学生1名）

合唱队队长（正、副各1名）

五、内容安排：

1 1、作品：古今中外各种类型的优秀合唱作品。并本着：

A、作品选择由易渐难，并对每首作品的评价都会有一定的标准，不仅要会唱，更要唱好、唱出水平。

B、所选歌曲会考虑队员实际的音域，排练那些适合队员音域、

演唱的、能够体现时代气息的一些优秀作品。

本学期演唱曲目：

练声曲目：《二十年后再相会》、《卖花姑娘》

中国作品：《听妈妈讲那过去的事情》

外国作品：《红梅花儿开》、《邮递马车》

备选曲母：《半个月亮爬上来》

1 2、基本训练：

包括气息、发声方法、听音训练等，努力提高合唱队员的演唱水平、表现能力。

1 3、扩展内容：

本学期的合唱队训练不仅包括实际的演唱、表演、演出，而且还包括 a、音乐知识的普及。b、大师风采赏析：主要是欣赏享有国际声誉的指挥大师的演出。c、涉猎排练多种适合舞台表演的节目类型，包括演唱多种类型的合唱曲目(比如对唱、小组唱)、音乐剧等等。

1 4、队形排列：

一般高声部在左面，低声部在右面，为了使每个学生能看到指挥，后排要略高于前排。

六、纪律要求：

合唱队一经成立便是一个有组织、有纪律的团体，因此每一位团员都要有集体意识、团队意识。当不能正常参加排练时，必须请假说明，经批准后方可不参加本次排练。

3 次以上(包括 3 次)未请假者，以自动退出合唱队处理。

大学社团活动方案设计 篇 13

一、活动前言

我们在九月份迎来了风华正茂的 20__级大一新生们，他们远离父母、远离家乡，第一次独自在一个陌生的城市、陌生的学校开启自己的新生活，大一新生们基本都已成年，应当学会担当、学会感恩，感恩老师、感恩父母。感恩节即将临近，青岛理工大学学生会新闻部决定举办一次以“感恩”为主题的朗诵比赛。

二、活动主题

感恩，从心开始

三、基本情况简介

本次大赛分为个人赛和团体赛两部分，比赛流程分为初赛和决赛两部分，个人赛初赛时每个院不限定人数，团体赛初赛为 15—20 人组成的朗诵队，每个院不限定队伍数量。个人赛决赛初步定为每个院选拔 3—4 人参加决赛，团体赛决赛初步定为每个院选拔一个朗诵队参加决赛。

四、比赛方案

- 1、主要执行对象：青岛理工大学大一新生
- 2、组织部门：青岛理工大学校团委、青岛理工大学学生会新闻部
- 3、报名时间： 10 月 30 日
- 4、报名地点：青岛理工大学二食堂门口
- 5、比赛时间：初赛： 11 月 10 日

决赛： 11月21日

6、比赛地点：初赛：二教阶梯教室，具体另行通知

决赛：科学会堂

五、比赛目的

1、为展示我校学子的风采，发扬学生的青春活力，展示青春风采，是同学们更加懂得感恩，在以后的生活、学习与工作中感恩父母、感恩老师、感恩身边的每一个人。

2、为弘扬优秀文化，丰富同学们的业余文化生活，陶冶同学们的高尚情操，进一步营造和谐地学习氛围和校园风气。

3、为促进朗诵艺术的发展与普及，推广普通话，锻炼同学们的口才能力，丰富日常生活，推动校园文化建设，提高同学们的综合素质，增进同学之间的交流与合作。

4、为提高校学生会新闻部的影响力，丰富校学生会新闻部举行的各种活动，促进学生会各部门之间的交流与合作，增进部内成员间的感情与交流，共同进步。

六、经费预算

500元（主要包括比赛会场布置、海报宣传、获奖人员证书及奖品等费用）

七、评分标准

1、紧扣主题，内容充实生动，有真情实意。寓意深刻，富有感召力。1分

2、衣着得体 0.5分

3、精神饱满,姿态得体大方 2分

4、感情饱满真挚,表达自然,能通过表情的变化反映朗诵的内涵

1.5分

5、吐字清晰,声音宏亮,正确把握朗诵节奏 2分

6、能正确把握朗诵内容,声情并茂,朗诵富有韵味和表现力,能与观众产生共鸣 3分

八、比赛奖励方式

根据评委嘉宾评出的分数排出个人一、二、三等奖若干和团体优胜奖若干,将获奖名单张贴公布,并对获奖同学及团队颁发证书及奖品。

九、注意事项

1、同学们要紧扣活动主题,内容积极向上,彰显青春活力,展现靓丽自我、靓丽团队。

2、各团队在正式比赛时要统一服装,提倡积极向上、个性鲜明的服装及朗诵方式,可结合舞蹈、音乐来展现自己和团队的风采。

3、各参赛选手提前到场,到指定区域就坐,并注意现场纪律。

4、评分时要严格按照评分标准进行评定,绝对公平合理。

5、友谊第一,比赛第二。对于比赛过程中出现的各种突发情况,要经商议后再做决定。

针对目前各大高中校园中司空见惯的一些情况，如：随地吐痰、乱扔乱抛、食堂就餐插队、烫发染发、脏话骂人等等。这些行为明显与中学生的身份不符，也许他们不知道明天的社会竞争有多么激烈，也许他们根本不知道明天的企业需要怎样的人才，也许他们没有想过将来成为一个领导者、一个精英需要哪方面的素养。

为进一步推进我校素质教育改革，提升丰中名校形象，增强学生校园主人翁意识，使学生自觉养成爱护校园环境，敢于同不良行为作斗争的好习惯，提升学生自身综合素质，使之适应社会竞争，成为与时俱进的人才。政教处、团委联合行动，推出“伴你成长”系列活动。现将具体内容规划如下：

一、主题：

养成良好行为规范、提升自身综合素质

二、时间：

20__年10月底——20__年11月中旬

三、活动方案：

1、采访校内外众多知名人士、企业精英，向他们取经，看看当代企业、现代社会需要哪类人才，侧重于哪些素质。

①采访江若冰市长

②采访教育局长金怡平

③采访富士康老总、职工

④采访丰城电厂老总、职工

⑤采访丰城中学熊才卫校长

⑥采访丰城中学熊建新校长

⑦采访丰中优秀学生代表：参加北大自主招生夏令营满分获得者（2人）；生物、化学、数学等奥赛一等奖获得者。

2、将校园内一些不文明、不合理的现象拍摄下来，如：随地吐痰、乱抛乱丢垃圾、爬围墙、食堂就餐插队等。

3、请专业人士将采访内容剪辑成专题片，向全校公开放映。

4、全校以班级为单位，集体观看，展开广泛探讨，并写观后感。

5、刻录光盘，赠送给领导和优秀学生。

四、活动总负责：

熊建新校长执行：邱海洪、熊哲民、季晓琼、赵帆、信息中心协助。学生参与：通讯社、校学生会。

大学社团活动方案设计 篇 15

音乐社团从建立到现在已经有一个半学期了，每周都坚持着3——4天的训练，而我们的学生从不懂8个基本音阶和基本发声状态到现在学会唱歌，掌握基本理论知识和节奏，可以说整体都在进步，慢慢进入了轨道。现在合唱团变成了学校的公共课余文化活动——合唱社团，得到了校长的大力支持，我感到很高兴。我想有校长的大力支持和重视，那我们的合唱团会越来越好，越来越进步，我和学生会共同努力，以培养学生兴趣爱好为前提，培养出一批唱的响的团音乐团来。为了真正能全面落实好此项活动，特制定如下训练计划：

一、训练时间：

每周3次，分别是星期一、星期二、星期五中午12点半。

二、训练地点：

多媒体教室

三、训练目的：

1、通过不同的发声练习来规范学生的声音、进一步提高学生的演唱水平和演唱技巧。

2、通过练唱少儿合唱歌曲，主要以二声部为主，使学生初步建立合唱概念，从而提高学生的音乐修养和自身素质。

3、进一步宣传我校的素质教育和精神风貌。

四、训练内容：

1、用科学的发声方法和规范的训练步骤来训练学生的声音。

2、合唱的.姿态。

3、少儿合唱歌曲。

五、训练方法及过程：

训练为了提高。合唱的基础在于提高声部的齐唱能力，声部的基础在于提高学生的基本功。进一步加强音准、节奏的训练，同时也要加强扩大音域，咬字，幅度变化等方面的训练。

1、声音的训练

2、音准训练

3、节奏训练

本学期，将针对上述几方面进行重点训练，通过循序渐进的训练，能够大大提高学生的歌唱水平和综合艺术修养，为学校培养一批优秀的合唱人才。

六、团员名单：

二、三、四、五年级部分学生，总共 32 人。

大学社团活动方案设计 篇 16

学生社团建设是实施素质教育的重要途径，是培养学生综合素质的重要载体，也是展示校园文化特色的重要窗口。为进一步活跃校园文化生活，促进我校学生社团活动向健康、文明、向上的方向发展，以及进一步发挥社团活动在学校教育中的积极作用，切实引导我校广大学生在社团活动中发挥潜能、培养能力、提高素质，推进我校校园文明建设，优化育人环境，结合我校实际情况，特制订本实施方案。

一、指导思想：

认真贯彻落实上级文件精神，以社团活动为平台，充分发挥教师优势，通过组织丰富多彩的社团活动，不断丰富学生校园文化生活，发展学生兴趣与特长，着眼于促进学生当前与未来生活质量的提高，着眼于促进社会的进步和可持续发展，结合学校的'具体特点和传统优势，努力实现“以学生发展为本”的教育理念。通过学生社团活动，陶冶道德情操，培养艺术情趣，提高科学素养，锻炼强健体魄，充实课余生活，促进学生身心全面发展。

二、社团名称：

恰是书香校园时

三、活动主题：

汉字的演变与传承

四、宣传口号：

薪火相传、一脉相承

五、活动目标：

1、着眼于促进学生兴趣、需要和特长的个性化发展，丰富学生校园文化。

2、发挥教师优势，培养教师社团组织与研究实践能力，不断提高自身专业素质。

3、不断探索校园生活和校园文化，充分发掘校园可用资源，逐步形成具有特色的校本课程。

4、了解、传承、弘扬中华民族传统文化。

5、进一步促使我校教师学生重视写字教学，激发学生的写字兴趣，培养学生良好的书写习惯，形成规范、整洁的书写意识。

6、促使学生养成与他人合作学习的能力，形成团队精神，在学习活动中培养自律意识和关心他人的情感与品德。

7、培养学生自主管理的意识和领导能力，建立新型的师生关。

8、经过社团活动，构建健康的校园文化氛围。陶冶道德情操，涵养艺术情趣，提高科学素养，锻炼强健体魄，充实课余生活，促进身心全面发展。

六、具体措施

1、严格制度，加强管理。社团活动坚持做到定时间、定内容、定地点、定人员。

2、认真准备，精心辅导。每次的社团活动安排到人，教师要提前制定活动计划，提前备课，认真上课，并及时做好活动记录，整好活动资料。

3、加强研究，注重实效。社团活动力求做到形式多样，并能定期或不定期举行各种形式的展示评比活动，以展示社团活动成果。

七、活动组织：

1、社团负责人：何安婷

2、社团成员：蒋丽、赵雪、杨彩云、明月、赵芳、杨秀珍

3、社团学员：自愿报名，人数限定为 30 人。

4、活动地点：

5、活动时间：

何安婷

20__-3-9

大学社团活动方案设计 篇 17

一. 前言

作为青春的代言人，学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激型的活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而商家都得以丰收。本年的四月是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。因为下学期的学生生活已进入了正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其它月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况学

校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。

在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的公寓品牌，更快地占去这一片超两万人的市场。因此，山西医科学晋祠学院社团联合会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？

于是我校精心策划了这次校园文化艺术节！本次活动的策划不但在上年成功举办艺术节的经验总结之上，而且通过了整个学校筹备委员会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是山西医科学晋祠学院校园生活极具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，因此得到校团委、学生会等官方组织的高度重视，并给予力的支持和配合。

除此之外本次活动还得到本校各协会、学生组织、外校团委、特邀嘉宾……的鼎力相助和参与。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。山西医科学晋祠学院社团联合会也会为此而奋斗到底！

二. 市场分析（投资高校活动的优势）

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2. 学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。若是商家能在文化艺术节这种活动中进行宣传，效果可想而知。

3、因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们学校建立一个长期友好合作关系，如每年共同策划一次校园社团活动月，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，甚至到太原各高校，极具有长远意义！

4、便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们社团联合会合作，贵公司可以方便快捷获得校方批准，并且得到我们学校各方面的力协作配合。

5、高效廉价的宣传：以往的校内活动中，我们积累了丰富的宣传经验，在学校建有强的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

6. 本次活动将有山西医科学及晋祠学院师生了解，并至少超1000人次参与，全校师生将会观看。并会在太原各三本甚至所有院校间流传。

7. 假如这类活动能再度成功举办，我们山西医科学晋祠学院将会在下年的校园社团活动月推动太原所有高校共同策划一个更型的文化艺术节，其盛况也必定空前。本次活动作为关键的一炮，意义深远，商机无限！

三. 活动介绍

1. 活动目的、：

本次活动是本着丰富公寓文化，活跃校园气氛，提高会员积极性的型特色活动。

2. 组织机构:

主办单位: 山西医科学晋祠学院团

以上内容仅为本文档的试下载部分, 为可阅读页数的一半内容。
。如要下载或阅读全文, 请访问:

<https://d.book118.com/908055115076006102>