

2024年空调清洗行业特点分析

汇报人：

2024-01-20

<X>



目录

- 行业概述
- 行业市场分析
- 行业竞争格局
- 行业发展趋势
- 行业风险分析
- 行业前景预测



01

行业概述





定义与分类



定义

空调清洗行业是指对各类空调设备进行清洁、保养和维修服务的行业。

分类

根据服务对象和业务范围，空调清洗行业可分为商用空调清洗和家用空调清洗两类。



行业规模与增长

规模

随着人们生活水平的提高和空调的普及，空调清洗行业的规模不断扩大。截至2024年底，全国空调清洗服务市场规模已达到数十亿元人民币。

增长

随着空调使用量的增加和消费者对健康、环保的关注度提高，空调清洗行业呈现出逐年增长的态势。未来几年，该行业仍将保持稳定增长。



行业地位与作用

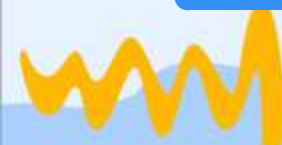


地位

空调清洗行业是家电服务领域的重要组成部分，对于保障人们的健康、提高生活质量具有重要意义。

作用

空调清洗行业在维护空调设备性能、延长使用寿命、减少能源消耗、保障室内空气质量等方面发挥着重要作用。同时，该行业也为社会创造了大量的就业机会，推动了相关产业的发展。



02

行业市场分析





消费者需求分析



消费者对空调清洗服务的需求持续增长，主要原因是人们对健康和生活质量的关注增加，以及空调使用频率的上升。



消费者在选择空调清洗服务时，越来越注重服务的质量和可靠性，包括清洗的深度、使用的技术和清洁剂的质量等。



随着智能家居的普及，消费者对能够提供智能家居一体化解决方案的空调清洗服务的需求也在增加。

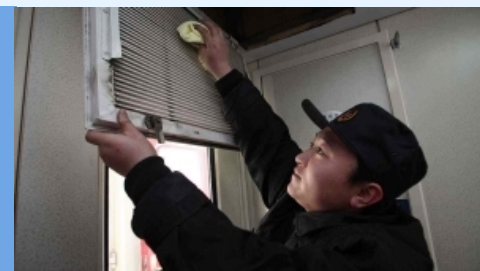


行业产品价格分析



空调清洗行业的价格因服务的质量、范围和地区而异。一般来说，专业的深度清洗服务和全面的空调检查维护服务价格较高。

随着技术的进步和市场竞争的加剧，空调清洗行业的价格呈现出下降的趋势。这使得更多的消费者能够享受到空调清洗服务。



尽管价格有所下降，但高质量的空调清洗服务仍然保持着相对较高的价格，这主要是因为高质量的服务需要更专业的技术和更高级的清洁剂。





行业市场供需分析

01

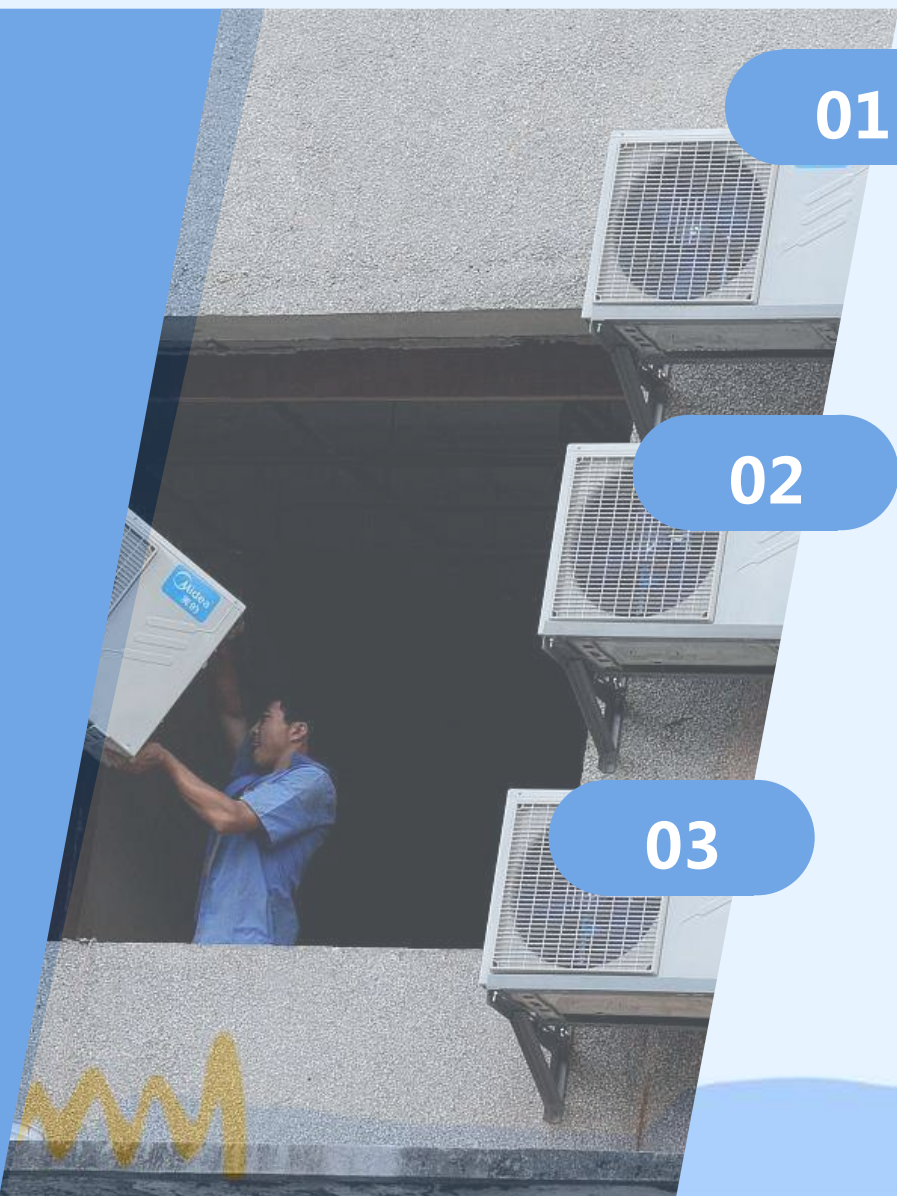
随着消费者对空调清洗服务的需求增加，市场上的供给也在增加。越来越多的企业进入这个行业，提供各种类型的空调清洗服务。

02

然而，市场上仍然存在着供需不平衡的问题。特别是在夏季高温时期，由于需求激增，一些地区可能出现供不应求的情况。

03

为了解决这个问题，一些企业开始采用预约制度和在线服务平台，以更好地分配人力资源和满足消费者的需求。同时，行业内的企业也在不断探索和创新，以提高服务效率和质量，满足市场的需求。



03

行业竞争格局





竞争企业类型

专业清洗服务企业

专注于空调清洗服务，技术实力强，经验丰富。

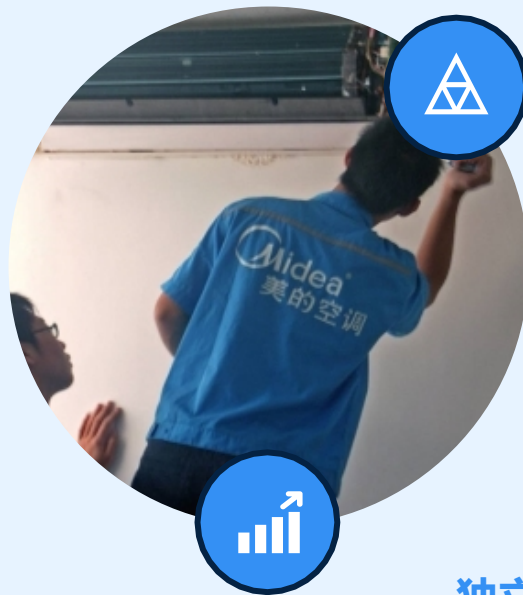


家电维修企业

提供家电维修服务，其中也包括空调清洗业务。

综合性家政服务企业

提供各类家政服务，包括空调清洗。



独立清洗服务提供者

个人或小队提供空调清洗服务，价格相对较低。

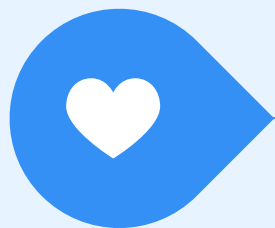


竞争企业市场占有率



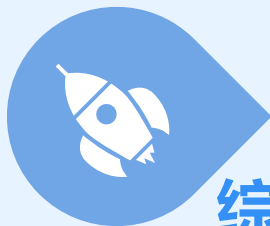
专业清洗服务企业

约40%的市场份额，技术领先，品牌知名度高。



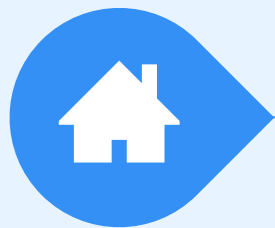
家电维修企业

约30%的市场份额，拥有广泛的客户基础。



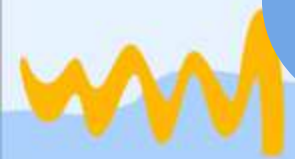
综合性家政服务企业

约20%的市场份额，服务项目多，价格适中。



独立清洗服务提供者

约10%的市场份额，价格低廉，但质量参差不齐。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/908057076140006055>