

## 《跨国经营与管理》期末复习

### 一、填空题

1、1929 年，世界上第一家真正的国际股份公司是由\_\_英国\_\_的 Lever Brothers 公司和荷兰的 Marganire Unie 合并成立的----Unilever Company 公司（联合利华）。

2、跨国公司的类型按决策行为分类为民族中心型公司、多元中心型公司和全球中心型公司。

3、第二次世界大战后跨国企业的飞速发展以\_\_美国\_\_国际企业的急速成为特征和代表。

4、跨国公司的类型按经营项目分类为资源开发型跨国公司、加工制造型跨国公司和服务提供型跨国公司。

5、构成跨国公司的三大标准是结构标准、经营业绩标准及行为特征标准。

6、跨国公司名称很多,1974 年 8 月联合国将各种名称统一英语表示为“\_\_Transnational Corporations

7、跨国公司的特征是有统一的中央决策、\_\_对外直接投资\_\_是跨国公司最主要的活动形式。

8、垄断经济理论是 1960 年美国学者史提芬海默首先提出的，后来也称为“海默-金

德尔伯格传统”（ H-K Tradition ）。

9、1976 年，英国学者巴克利和卡深在《跨国公司的未来》正式提出了\_\_内部化理论。

10、美国哈佛大学学者弗农（ R.G. Vernon ）于 1966 年 5 月在《经济学季刊》上发表的《产品周期中的国际投资与国际贸易》一文中，首次提出了独具特色的\_\_产品生命周期理论

11、1977 年，日本一桥大学经济学教授小岛清的代表作《对外直接投资论》提出了边际产业扩张理论（ Theory of Marginal Industry Expansion ）。

12、1977 年英国里丁大学学者约翰·邓宁（ J.H.Dunning ）论文《贸易、经济活动的区位和跨国企业：折衷理论探索》中，正式提出了\_国际生产折衷理论（ Eclectic Theory of International Production ）。

13、国际政治环境主要考察一国的政局、国际关系、方针政策等。对跨国公司影响最大的政治风险是\_国有化危险

14、商品贸易型\_进入方式是企业经营国际化过程中最初级，也是最重要和最常用的市场进入模式。

15、跨国经营投资型进入方式主要对外间接投资和对外直接投资

16、从对世界历史影响最深远的文化来说，学术界基本上一致公认，在世界范围内的文化起源先后主要有五大文化圈：西方文化圈、\_\_东亚文化圈\_\_、伊斯兰文化圈、印度文化圈和东欧文化圈。

17、 荷兰学者霍夫斯坦德(Geere Hofstede ) 1980 年发表《文化的结果》的结论认为在与工作有关的种价值观念中 , 各民族在下列四方面具有明显差别是\_权威等级关系、个人与群体关系、不确定状态规避倾向和男性化倾向。

18、跨文化管理的四种基本思路 : 本国中心论、客国中心论、区域中心论和\_全球中心论

19、国际人力资源管理是处在人力资源活动 ( 获取、分配、利用 ) 员工类型 ( 东道国、母国、其他国 ) 和\_企业经营所在的国家类型\_这三个维度之中的互动组合。

20、跨国公司人员来源包括母国人员、东道国人员\_和他国人员。

21、联合国用跨国化指数来综合评价企业国际化程度,即跨国化指数越高,企业的\_国际化程度\_就越高。

22、技术地方化理论拉奥认为发展中国家跨国公司的技术特征表现在规模小、\_\_标准技术和劳动密集型等方面。

23\_管理方格理论\_是美国行为科学家布莱克和穆顿倡导的用方格图表示和研究领导方式的一种理论。

24、坦南鲍姆和施密特在 1958 年提出的领导风格连续统一体理论关于领导方式的选择取决于三方面的因素;领导者身份下属方面和环境。。

25 马斯洛的“需要层次论” 将人类的需要分成五个层次：生理安全、社会安全、安全需要、社交需要和\_尊重需要

## 二、多项选择题

1、 跨国公司按经营结构分类主要有 : ( **ABCD** )

A、 横向型跨国公司 B、 垂直型跨国公司 C、 混合型跨国公司 D、 民族中心型公司

2、 垄断优势理论关于市场具有不完全性有 : ( **ABCD** )

A、 产品市场不完全 B、 生产要素市场的不完全 C、 规模经济引起的市场不完全 D、 由于政府的有关税收、 关税、 利率和汇率等政策原因造成的市场不完全。

3、 美国哈佛大学学者弗农 ( R.G. Vernon ) 的产品生命周期理论的四个阶段 :  
( **ABCD** )

A、 导入期      B、 成熟期      C、 标准化期      D、 衰退期

4、 邓宁把跨国公司拥有的优势分为三个方面的特定优势 ( **BCD** )

A、 国家优势 B、 所有权优势、 C、 内部化优势 D、 区位优势。

5、 跨国经营的法律环境主要是指 ( **ABD** )

A、 母国法律    B、 国际经济法律 C、 本公司规章制度    D、 东道国法律

6、 跨国公司经营环境包括 : ( **ABCD** )

A、 国际经济环境    B、 国际文化环境 C、 国际政治法律环境    D、 国际自然地理环境

7、跨文化培训主要有 (    **ABCD**    )

A、 文化教育 B、 环境模拟    C、 跨文化研究    D、 语言培训

8、影响跨文化沟通的主要因素主要有 (    **ABCD**    )

A、 感知    B、 成见    C、 种族中心主义    D、 缺乏共感

9、跨国公司人员配备的方法主要有 (    **ABCD**    )

A、 民族中心法 B、 多中心法 C、 全球中心法 D、 地区中心法

10、勒温以权力定位为基本变量，把领导者在领导过程中表现出的极端工作作风分为三类是 (    **ABC**    )

A、 专制式领导作风 B、 民主式领导作风    C、 放任式领导作风    D、 温和式领导作风

11、垄断优势理论关于市场具有不完全性有 : (    **ABCD**    )

A、 产品市场不完全 B、 生产要素市场的不完全 C、 规模经济引起的市场不完全 D、 由于政府的有关税收、关税、利率和汇率等政策原因造成的市场不完全

### 三、 名词解释

1 跨国经营契约交易

2、跨国公司经营风险

**四、简答题**

1、跨国经营与国际贸易有什么区别？

2、什么是政治风险，跨国公司对外投资为何要进行政治风险分析？

3、跨国经营文化渗透策略是什么？

**五、论述题**

发展中国家如何利用弗农的产品生命周期理论来吸引外国公司的投资？

**三、名词解释**

小规模技术理论

跨国经营文化规避策略

**四、简答题**

1、内部化理论的主要观点是什么？

- 2、 技术创新产业升级理论主要内容是什么？
- 3、 垄断优势理论关于垄断优势是指哪些方面？

## 五、论述题

企业为何不采用商品出口或无形资产转让的方式，而一定要进行对外直接投资？试用国际生产折衷理论的分析。

### 《跨国经营与管理》复习题

#### 1、 国际经营的含义及形式

国际经营：企业从事超越国界的所有商务活动，它包括几乎任何形式的经济资源——产品、服务、技术和资本等国际转移及其管理活动。

国际经营的形式：出口和投资。出口有产品出口和服务出口之分，服务出口有人员性服务出口和非人员性服务出口；投资有直接投资和间接投资。

#### 2、 国际直接投资、间接投资的含义以及二者之间的主要区别

国际直接投资（Foreign Direct Investment，简称 FDI）是指投资者以国际直接投资为媒介，以取得企业经营权或经营控制权为手段，以获取多重效益为目的，在国外从事制造业、商业和服务业等的投资行为。

国际间接投资主要是指以购买外国公司的股票和其他有价证券的投资(国际证券投资)

以及提供中长期国际信贷为手段，以获取股息或利息为目的的投资方式。

两者的主要区别：直接投资拥有对海外经营实体的直接管理控制权，而所有形式的间接投资均不包括对海外经营实体的直接管理。

### 3、 简述国际经营的环节

全球市场环境分析 国家的选择与评估 跨国经营方式选择 跨国经营管理

4、 跨国公司的特征 a. 跨国公司是“国际化”了的企业 b. 对外直接投资是主要经营手段 c. 全球战略和内部一体化 d 技术内部化

### 5、 跨国公司按公司决策中心进行分类

- a. 以民族为中心的跨国公司 b. 以多元为中心的跨国公司
- c. 以全球为中心的跨国公司 d. 以提供服务为主的跨国公司

### 6、 跨国公司按公司内部经营结构进行分类

- a.横向型跨国公司 b.垂直型跨国公司 c.混合型跨国公司 d.纵向型跨国公司

### 7、 跨国公司的产生与发展过程中，跨国直接投资迅速发展于( c)

- a. 一战前 b. 二战前 c. 二战后-1970 年代 d. 1970 年代



## **8、 经济全球化始于 (d)**

a. 二战前    b. 二战后-1980 年代    c. 1980 年代    d. 1990 年代

## **9、 20 世纪 90 年代以来跨国公司的发展趋势**

大型跨国公司在国际投资中占主导地位 战略联盟趋势 企业并购已成为直接投资的重要内涵 跨国公司担当了技术创新的发动机 亚洲发展中国家跨国公司崛起，并成为区内投资的主要力量

## **10、 战略联盟的含义、优点及类型**

企业战略联盟是指由两个或两个以上有着对等经营实力的企业（或特定事业和职能部门），为达到共同拥有市场、共同使用资源等战略目标，通过各种契约而结成的优势相长、风险共担、要素双向或多向流动的松散型网络组织。战略联盟多为自发的、非强制的，联盟各方仍旧保持着原有企业的经营独立性。

优点：它具有灵活、快速、经济等优势，是跨国公司以最快的速度 and 最低的代价实现全球战略的有效途径。

类型：横向型战略联盟、纵向型战略联盟和混合型战略联盟。

## **11、 企业并购的内涵，并与购的区别**

## **12、 属于公司的直属分支机构，不具有独立法人资格的是 (B )**

A . 母公司    B . 分公司    C . 子公司    D . 控股公司

**13、按照海默的垄断优势理论，垄断优势的种类有：**

知识优势 产品差异优势 规模优势 管理优势 资本优势

**14、垄断优势理论是由（ a ）创立的**

a. 海默    b. 金德尔伯格    c. 邓宁    d. 佛里德曼

**15、产品生命周期理论是由（ a ）创立的**

a. 费农    b. 邓宁    c. 科特勒    d. 小岛清

**16、国际生产折衷理论是由（ a ）创立的**

a. 邓宁    b. 小岛清    c. 海默    d. 费农

**17、国际生产折衷理论认为，一个企业要从事对外直接投资必须同时具有三个优势，即(课本 51 页)**

所有权优势、 内部化优势、 区位优势。

**18、跨国公司全球战略的特征有 \_ \_ \_ \_**

全球性、长远性、抗争性、纲领性、风险性

**19、跨国公司全球战略思想的基本观念有：**\_\_全球用户观念、全球竞争观念、全球创新观念、全球时效观念、全球系统观念

**20、跨国公司的全球战略目标，一般包括以下几个方面。：**

①生产经营方向 ②用户和市场方向。 ③自身的发展方向

**21、跨国公司对外间接投资的定义通过在市场上购买股票、债券或其他金融资产获得收益。不包括对海外经营实体的直接管理。**

**22、股权投资方式有四种类型：**

全部控股：股权 95%以上 多数控股：股权 51-94% 对等控股：股权 50%

少数控股：股权 49%以下

**23、商标权的确立制度有：**

(1)使用在先制度 (2)注册在先制度 (3)混合制度

**24、专有技术的特点**

经济性、秘密性、实用性、可传授性

**25、专利权的性质有（1）独占性（2）地域性（3）时间性**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/908100141112006052>