

宁波中成药项目 实施方案

XX（集团）有限公司

目录

第一章 项目建设背景及必要性分析	5.....
一、我国中药行业发展现状	5.....
二、行业进入壁垒.....	6.....
第二章 行业发展分析	
一、我国中成药行业发展趋势	10.....
二、我国中成药行业发展趋势	12.....
第三章 项目投资主体概况.....	
一、公司基本信息.....	16.....
二、公司简介.....	16.....
三、公司竞争优势.....	17.....
四、公司主要财务数据	19.....
公司合并资产负债表主要数据	19.....
公司合并利润表主要数据	19.....
五、核心人员介绍.....	20.....
六、经营宗旨.....	21.....
七、公司发展规划.....	21.....
第四章 建筑工程说明	
一、项目工程设计总体要求	24.....
二、建设方案.....	26.....
三、建筑工程建设指标	27.....

建筑工程投资一览表.....	28.....
第五章 发展规划.....	
一、 公司发展规划.....	29.....
二、 保障措施.....	30.....
第六章 法人治理结构	
一、 股东权利及义务.....	33.....
二、 董事	37.....
三、 高级管理人员.....	42.....
四、 监事	44.....
第七章 节能方案说明	
一、 项目节能概述.....	46.....
二、 能源消费种类和数量分析	47.....
能耗分析一览表.....	48.....
三、 项目节能措施.....	48.....
四、 节能综合评价.....	49.....
第八章 项目招标及投标分析.....	
一、 项目招标依据.....	50.....
二、 项目招标范围.....	50.....
三、 招标要求.....	51.....
四、 招标组织方式.....	53.....
五、 招标信息发布.....	56.....

第九章 风险分析.....	
一、项目风险分析.....	57.....
二、项目风险对策.....	59.....
第十章 附表附录.....	
主要经济指标一览表.....	62.....
建设投资估算表.....	63.....
建设期利息估算表.....	64.....
固定资产投资估算表.....	65.....
流动资金估算表.....	65.....
总投资及构成一览表.....	66.....
项目投资计划与资金筹措一览表	67.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	68.....
综合总成本费用估算表.....	69.....
利润及利润分配表.....	70.....
项目投资现金流量表.....	70.....
借款还本付息计划表.....	72.....

本报告基于可信的公开资料，参考行业研究模型，旨在对项目进行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板用途。

第一章 项目建设背景及必要性分析

一、我国中药行业发展现状

中医系中国传统医学，是研究人体生理、病理以及疾病诊断防治的一门学科，在我国已有数千年的历史，并已形成了相对比较成熟、完善的民族医药体系。中药即按中医理论的用药，为中国传统中医特有药物，其包括中药材、中药饮片和中成药。中药材是中药饮片和中成药的原料；中药饮片是指经过加工炮制的中药材，可直接用于调配或制剂，同样可成为中成药制造的原料；中成药则是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现用药品，既包括中药传统制作方法制作的各种蜜丸、水丸、冲剂、糖浆、膏药等，又包括使用现代药物制剂技术所制作的中药片剂、胶囊、口服液、注射剂等。

中药充分利用了中医药重在预防保健、“治未病”的特点，为急剧膨胀的亚健康人群提供各具特色的产品，以其产量多、分布广、毒副作用小等优势占据着我国医药产业的半壁江山，成为了国家鼓励发展的重点战略性新兴产业之一。

中药材、中药饮片行业是中药制造行业的原材料供应者，其供应数量、质量和价格将直接影响中药制造行业的生产经营；下游主要为医药商业及医药流通行业，包括医疗终端和零售药店终端，终端消费

群体为广大用药患者。中下游企业不仅为中成药制造业带来源源不断地需求推动力，同时也为行业的产品销售和服务延伸提供了十分重要的销售和服务渠道。现医药流通市场的发展及消费渠道的多元化已有效降低了中成药行业的流通成本，使消费者能以更低廉的价格消费各类医药产品。

我国目前中药企业生产能力居于世界前列。纵观历年国家医保目录结构变化情况，在医保目录品种数量逐年增加的同时，中成药的品种数量也随之增加，尤其是2019版国家医保目录，中成药和西药在国家医保目录的数量首次持平，占49.98%。与2017版国家医保目录对比，2019版国家医保目录中，西药仅增加了25个，中成药则增加83个，是西药的3倍多。

二、行业进入壁垒

1、政策壁垒

近年来，我国医药行业监管进一步趋严，国家陆续出台了一系列的法律规范，如《中医药法》、《药品管理法》（2019修订）、《药品生产监督管理办法》（2020）、《药品注册管理办法》（2020）等法律法规，从临床研究、非临床研究的试验、生产、数据等方面进行具体规范，规范药品的研制、生产、经营、使用的全周期监督管理，强化药品上市许可持有人主体责任，要求建立药品质量保证体系，对

药品的全生命周期进行管理，开展上市后研究，承担上市药品的安全有效和质量责任，提高了违法成本和行业门槛。

2、技术壁垒

药品从研发到上市需要经过药学研究、药效学研究、毒理药理研究、临床试验、试生产、大规模生产等多个环节，具有多技术融合、跨学科应用等特点。原料药及制剂生产涉及复杂的工艺路线，对生产环境要求严苛；制药企业需不断优化工艺，降低成本，提高产品质量，以形成产品竞争力。上述因素决定了医药行业对研发创新能力、生产技术水平、制备技术水平等方面有很高的要求，只有通过长期的研发投入和生产实践积累才能掌握相关核心技术，并形成企业核心竞争力，而缺乏相应积累的公司很难在短时间具备适应行业发展要求的技术水平。

3、营销网络壁垒

我国幅员辽阔，省份众多，药品流通市场层级复杂。根据国家统计局《2019年国民经济和社会发展统计公报》，2019年末，全国共有医疗卫生机构101.4万个，其中医院3.4万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.2万个；基层医疗卫生机构96.0万个，专业公共卫生机构1.7万个。根据国家药品监督管理局发布的《2019年度药品监管统计年报》显示，截至2019年底，全国共有《药品经营许可证》

持证企业 54.4 万家，其中批发企业 1.4 万家；零售连锁企业 6,701 家，零售连锁企业门店 29.0 万家；零售药店 23.4 万家。营销网络的规模决定了药品能否覆盖全国各地的医院，行业新进入的制药企业需要花费大量的时间建设自身营销网络。相对于市场先进入者，新进入的医药企业通常需要以更优惠的条件或更高的成本才能建立销售渠道，因而具有较高的营销网络壁垒。

4、品牌壁垒

医药产业中产品的差异主要表现在药品适应症、药品质量、药品包装、药品外形、药品疗效及售后服务上，它降低了同一产业内不同企业的产品之间的可替代性，从而使客户对特定企业的产品产生忠诚度，这是形成品牌的基础。买方“先入为主”的观念和现有厂商创立“先发优势”，往往使新进入企业改变消费者的购买习惯并建立起对自己药品的忠诚需要支付高昂代价，这些额外费用构成了该领域的品牌壁垒。好的中成药品牌意味着过硬的品质、可靠的疗效、患者和医生的高度信赖，新的竞争者树立品牌必须经过漫长的市场考验。

5、资金壁垒

医药行业系高技术、高风险、高投入行业。一方面，新产品研发前期需投入巨额的研发费用，且项目研发以及新药审批周期长、风险大；另一方面，从事药品生产活动，必须符合《药品生产质量管理规

范》，建立健全生产质量管理体系，保证药品生产全过程持续符合法定要求。虽然已取消药品 GMP、GSP 认证，但药监局会继续对药品生产企业开展现场检查，并将现场检查结果通知企业；检查不符合要求的，按照规定依法予以处理。其中药品生产所需专用设备众多，重要仪器设备也多依赖进口、费用昂贵，更是对新进入者形成了较高的资金门槛。另外，新中药产品在品牌创立、销售网络的形成以及产品在客户中得到认可并建立良好的质量信誉都将经历漫长的过程，企业在营销方面还需进行大规模的渠道建设投资。由此，市场潜在进入者无论从启动生产、制造新药或市场开拓都要承受足够的资金压力。

第二章 行业发展分析

一、我国中成药行业发展趋势

近年来，中成药行业受益于良好的政策环境，受国家实施中药现代化等政策拉动，取得了长足进步。如今我国中成药产业开始向现代化、大健康方向延伸，呈现出良好的发展前景。2019年10月26日，中共中央、国务院印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》，大力支持中医药产业发展；2019年12月28日，《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》发布，明确“国家大力发展中医药事业，坚持中西医并重、传承与创新相结合，发挥中医药在医疗卫生与健康事业中的独特作用”。在这次中国抗击新冠肺炎疫情，中医药治疗有明显疗效，在抗击疫情中发挥了重要作用。2020年两会中，政府工作报告将加大医药研发投入、促进中医药振兴发展纳入2020年政府工作任务。

1、中成药行业加速向现代化方向发展，前景光明

中成药现代化是指以中医药理论和经验为基础，借鉴国际通行的医药标准和规范，运用现代科学技术研究、开发、生产、经营、使用和监督管理中药。近年来，随着国家加大对中药产业的研发投入，中成药行业快速向现代化方向发展。较之前的传统中药而言，现代化中

成药产品具有更好的品质及临床效果。国家大力发展中医药产业，是因为中医药在慢性疾病的防治和疑难杂症的治疗方面具有独特的优势。通过现代化，中药可在国际主流市场申请新药注册、打入主流医药市场，未来中医可望形成一个更高层次的医学体系。

2、中成药产业向大健康产业领域延伸

随着经济发展，社会进步和生活水平的不断提高，人类疾病谱的改变、老龄化社会的到来及医药费用的上涨，以中医药为代表的传统医药逐渐受到青睐，特别是国家《关于促进健康服务发展的若干意见》的发布，作为健康服务业支撑产业的中药产业迎来巨大机遇，中药大健康产业迅速崛起。未来我国中成药产业将更广泛地向大健康产业延伸，目前已有个别中成药企业在向大健康产业拓展并取得成功。社会发展、收入增加和观念改变带来了医药消费市场的升级与分化，药品消费市场已由过去单纯的治疗需求，向高端的预防、保健、康复等方向分化发展。而中药企业向保健食品、保健化妆品等健康产品进行产品和品牌延伸具有天然的优势，对提升企业的品牌效应有很大帮助。保健领域监管没有医药领域严格，标准较为宽泛，因此给那些拥有药材资源及畅通营销渠道的企业提供了广阔的发展空间。

3、中药大品种培育将是中药行业发展的重要推动力量

中成药在整个中药产业中处于核心地位，中药大品种是中药产业发展的“牛鼻子”，具有产业全局带动作用。提升中药产业在医药行业中的话语权，中药大品种自身的科技价值和临床价值是关键。

近年来，国家越来越重视中药大品种的科技引领作用，选择了疗效确切、有良好市场开发前景、拥有自主知识产权的中药品种给予引导和重点支持。在重大新药创制、中药标准化、“973”、“863”、“科技支撑计划”、重大传染疾病等专项中，均有中药大品种相关技术提升、质量提高、临床评价等研究支持；在基础和应用基础等方面，国家自然科学基金项目中也涉及到中药大品种研究。各类国家项目的支持，推动了一批中药成为临床价值突出、科学价值明确、市场价值较大的中药大品种。

中药大品种是企业发展壮大核心和关键。中成药生产企业纷纷借助国家级企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等一批国字号研发平台，对中成药二次开发模式和关键技术加以推广应用，提升中药质量控制水平，挖掘临床价值并进行精准临床定位，成功培育了一批中成药大品种。

二、我国中成药行业发展趋势

近年来，中成药行业受益于良好的政策环境，受国家实施中药现代化等政策拉动，取得了长足进步。如今我国中成药产业开始向现代

化、大健康方向延伸，呈现出良好的发展前景。2019年10月26日，中共中央、国务院印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》，大力支持中医药产业发展；2019年12月28日，《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》发布，明确“国家大力发展中医药事业，坚持中西医并重、传承与创新相结合，发挥中医药在医疗卫生与健康事业中的独特作用”。在这次中国抗击新冠肺炎疫情，中医药治疗有明显疗效，在抗击疫情中发挥了重要作用。2020年两会中，政府工作报告将加大医药研发投入、促进中医药振兴发展纳入2020年政府工作任务。

1、中成药行业加速向现代化方向发展，前景光明

中成药现代化是指以中医药理论和经验为基础，借鉴国际通行的医药标准和规范，运用现代科学技术研究、开发、生产、经营、使用和监督管理中药。近年来，随着国家加大对中药产业的研发投入，中成药行业快速向现代化方向发展。较之前的传统中药而言，现代化中成药产品具有更好的品质及临床效果。国家大力发展中医药产业，是因为中医药在慢性疾病的防治和疑难杂症的治疗方面具有独特的优势。通过现代化，中药可在国际主流市场申请新药注册、打入主流医药市场，未来中医可望形成一个更高层次的医学体系。

2、中成药产业向大健康产业领域延伸

随着经济发展，社会进步和生活水平的不断提高，人类疾病谱的改变、老龄化社会的到来及医药费用的上涨，以中医药为代表的传统医药逐渐受到青睐，特别是国家《关于促进健康服务发展的若干意见》的发布，作为健康服务业支撑产业的中药产业迎来巨大机遇，中药大健康产业迅速崛起。未来我国中成药产业将更广泛地向大健康产业延伸，目前已有个别中成药企业在向大健康产业拓展并取得成功。社会发展、收入增加和观念改变带来了医药消费市场的升级与分化，药品消费市场已由过去单纯的治疗需求，向高端的预防、保健、康复等方向分化发展。而中药企业向保健食品、保健化妆品等健康产品进行产品和品牌延伸具有天然的优势，对提升企业的品牌效应有很大帮助。保健领域监管没有医药领域严格，标准较为宽泛，因此给那些拥有药材资源及畅通营销渠道的企业提供了广阔的发展空间。

3、中药大品种培育将是中药行业发展的重要推动力量

中成药在整个中药产业中处于核心地位，中药大品种是中药产业发展的“牛鼻子”，具有产业全局带动作用。提升中药产业在医药行业中的话语权，中药大品种自身的科技价值和临床价值是关键。

近年来，国家越来越重视中药大品种的科技引领作用，选择了疗效确切、有良好市场开发前景、拥有自主知识产权的中药品种给予引导和重点支持。在重大新药创制、中药标准化、“973”、“863”、

“科技支撑计划”、重大传染病等专项中，均有中药大品种相关技术提升、质量提高、临床评价等研究支持；在基础和应用基础等方面，国家自然科学基金项目中也涉及到中药大品种研究。各类国家项目的支持，推动了一批中药成为临床价值突出、科学价值明确、市场价值较大的中药大品种。

中药大品种是企业发展壮大核心和关键。中成药生产企业纷纷借助国家级企业技术中心、工程研究中心、重点实验室等一批国字号研发平台，对中成药二次开发模式和关键技术加以推广应用，提升中药质量控制水平，挖掘临床价值并进行精准临床定位，成功培育了一批中成药大品种。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/908103136114007005>