



# 汽车维修店夏季活动方案 策划

汇报人：<XXX>

2024-01-12

# 目录

CONTENTS

- 引言
- 活动主题
- 活动内容
- 活动时间与地点
- 活动预算与资源需求
- 活动宣传与推广
- 活动效果评估与总结



01

引言



# 背景介绍



## 01

随着夏季的到来，汽车维修店的市场需求逐渐增加，为了吸引更多客户和提高品牌知名度，策划一场夏季活动是非常必要的。



## 02

夏季高温多雨，汽车容易出现各种故障，因此客户对汽车维修和保养的需求也相应增加。



## 活动目的

提高汽车维修店的知名度和口碑，吸引更多客户前来光顾。



通过优惠活动和增值服务，增加客户的消费额和复购率。



增加客户黏性，提高客户满意度和忠诚度。





02

活动主题



# 主题设定



## 夏日畅享

以夏日畅享为主题，为顾客提供清凉、舒适的汽车维修服务体验。



## 夏日呵护

以夏日呵护为主题，强调对汽车的细心呵护，提供全方位的汽车维修和保养服务。



## 夏日狂欢

以夏日狂欢为主题，通过优惠促销和互动活动，让顾客感受到维修店的热情和活力。



# 主题宣传

01



## 制作主题海报



设计醒目、吸引眼球的海报，突出主题和活动内容，张贴在维修店内外显眼位置。

02



## 社交媒体推广



利用维修店的社交媒体账号，发布主题相关的宣传内容，吸引粉丝和潜在客户关注。

03



## 口口相传



通过老客户的口碑传播，将活动信息传递给更多的潜在客户，提高活动知名度和参与度。





03

活动内容

# 汽车保养优惠



## 夏季汽车保养套餐

提供针对夏季高温、雨季等特定需求的保养服务，如更换空调滤清器、检查冷却系统等，并给予一定的折扣优惠。



## 会员专享优惠

对于长期在本店消费的会员，提供额外的保养优惠，如免费检查或折扣购买指定配件。

# 汽车美容折扣

## 夏季汽车美容套餐

提供洗车、打蜡、车内除臭等美容服务，并给予一定的折扣优惠，让客户在夏季保持爱车光鲜亮丽。

## 新客户体验优惠

对于新客户，提供首次美容服务的折扣，吸引他们成为长期客户。





# 客户抽奖活动

## 参与条件

客户在活动期间到店消费满一定金额或预约保养服务，即可获得抽奖机会。

## 奖品设置

一等奖为免费全车检测，二等奖为折扣券，三等奖为精美小礼品。通过抽奖活动增加客户粘性，提高客户回访率。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/908122006066006066>