



运营全流程





目录

CONTENTS



PART01 了解流量入口

PART02 分发逻辑下，封面的重要性

PART03 账号基本架构和设置

PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



了解流量入口

只有了解流量从何而来，才能知道小红书笔记是如何被用户浏览看到，从而产生点赞、评论、关注等行为。

小红书常见有三大流量入口：

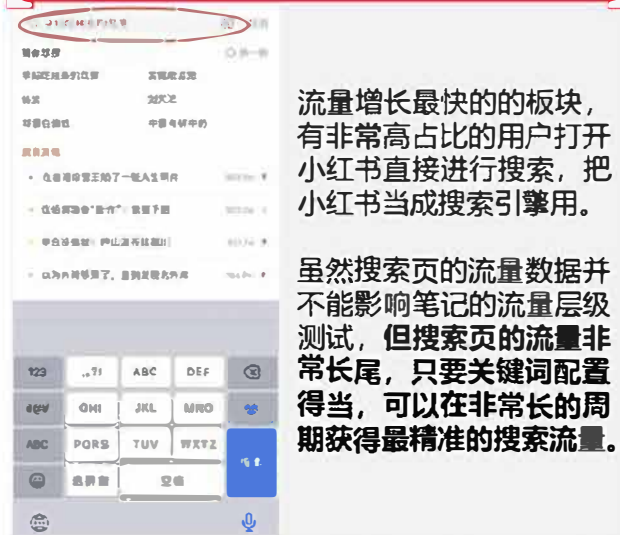
关注页



小红书最左侧就是关注的页面，只要用户关注了你的笔记就会通过这个页面直接浏览到你的笔记。

流量占比最低，且不影响流量层级的数据结果，所以有用但不多。

搜索页



流量增长最快的的板块，有非常高占比的用户打开小红书直接进行搜索，把小红书当成搜索引擎用。

虽然搜索页的流量数据并不能影响笔记的流量层级测试，但搜索页的流量非常长尾，只要关键词配置得当，可以在非常长的周期获得最精准搜索流量。

发现页



发现页是笔记的主要流量来源，也是流量层级测试的主阵地。

一篇笔记能获得多大量级的曝光，就看笔记在发现页的用户反馈测试了。



目录

CONTENTS

PART01 了解流量入口

PART02 分发逻辑下，封面的重要性

PART03 账号基本架构和设置

PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



分发逻辑下，封面的重要性

页面展示形式呈瀑布流布局



决定了**封面和标题**的重要性，是用户是否打开笔记的关键



即使内容优质，但没有让用户产生打开的兴趣，一切都是自娱自乐。

那么问题来了——

如何寻找爆款封面，提高用户打开你笔记的概率？

分发逻辑下，封面的重要性

1

培养网感

每天至少腾出2-3个小时时间在发现页刷笔记。

与时间做朋友，磨练网感，也需要你在日常生活中，不断提高审美能力，只有看的优质图片足够多，才能落地到笔记封面。

工具思维

有网感的人总能通过各种工具找到优质信息。

熟知不同平台能够提供的价值 / 内容是什么，便于你在面对未知的关键信息时就知道去哪里找。

搜索思维

所谓网感，很大一部分就是搜索能力，尤其是对关键词的应用。

可以对关键词延展组合搜索，也可以进行具体攻略、使用场景、注意事项等多维度搜索

好奇心思维

好奇心，是网感的一个重要组成部分。

拥有好奇心思维，会让你在潜意识中寻找事物发展规律，利于你捕捉热点、趋势背后的核心优质信息。

逆向思维

增长是商业的逆向工程，任何领域，你的真正对手都不超过 5 家，看看他们在干什么、为什么做、怎么做。

让优秀的同行帮你编撰行业的百问百答，实时迭代。

圈子思维

商业圈流行一句话叫做：优质信息只在顶级的小圈子范围内流动。

加入优质圈子，能够让你获得一手优质信息和人脉，掌握信息的主动权。

拼装思维

看到一个营销行为，立刻分析技术含量，并做出差异化、转化等。

通过敏锐观察对手操作中的关键信息，进行拼装组合转化为你的高价值信息。

用户思维

要有代入感，像网友一样思考，甚至成为网友的一份子，参与其中，代入自己。

通过刻意培养用户思维也有利于掌握用户需要的精准信息。

贵人思维

努力会让人们获得线性增长，而非线性增长大部分要靠贵人和机会。

通过贵人得到优质信息，帮助破圈成长。而要结实贵人，前提要让自己变得有价值。

分发逻辑下，封面的重要性

2

借助工具

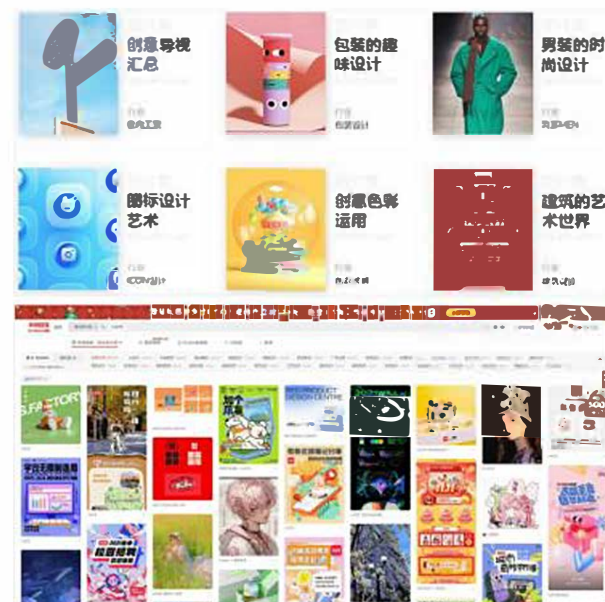
加花字/滤镜可用黄油相机、美图秀秀



做文字图可以用创客贴、稿定设计



需要免费图片素材可以用大作网





目录

CONTENTS

PART01 了解流量入口

PART02 分发逻辑下，封面的重要性

PART03 账号基本架构和设置

PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



账号基本架构

清晰的定位，将决定账号吸引的人群画像标签，进而影响转粉率，账号定位需遵循五大原则：



分析自己的性格、优缺点及不可复制的专业能力

性格爱好、优缺点、年龄、地域、身材等。这些标签可以让你IP显得更加鲜活。不要逃避自己的缺点缺陷,有时候它反而会成为你脱颖而出的IP亮点。

比如:一个表白被拒50次的理工男, 分享恋爱的辛酸史...

独一无二的、有自己特色的别人很难复制的经历

比如: 同样是分享职场的经验, 而她是亿级项目的操盘手;

同样是讲情感知识, 而他带入更多生活化的场景, 引起读者共鸣。

内心最热爱的最感兴趣的领域

热爱是第一驱动力, 在小红书做账号, 稳定更新非常重要, 在自己热爱的领域里, 可以有更强的动力去更新。

账号基础设置

账号主页作为【门面】，能够让用户对你有基础的了解，其中包括昵称、头像、个人签名、邮箱等。



昵称

可以起与账号定位相关的名称，朗朗上口，不要有生僻字，且不要用特殊符号，各种难以识别表情包。

【昵称+个性】
大鹅的七七八八

【昵称+地区】
姚老板在北京

【昵称+专业】
跟着拆哥看房

【昵称+价值观】
阿鱼爱学习



头像

符合定位身份的头像，以自拍、写真、形象照为主。

穿搭博主



lulu-
172/75 168cm 45kg
穿搭博主 穿搭博主
11/18/2018

彩妆博主



akiko
168cm 45kg
彩妆博主 彩妆博主
11/18/2018

旅行博主



lulu-
172/75 168cm 45kg
旅行博主 旅行博主
11/18/2018



个人签名

一句话体现品牌/个人账号定位。

@未未爱跑步-6982

🍏41岁，佛系跑步五年
💡分享日常跑步和运动知识
🔥爱运动，爱生活

@小羊爱玩游戏-2318

🎮喜欢玩游戏
🌟游戏行业资深从业者

@爱观影的豆包公主-19.8W

观影达人 主推悬疑片



邮箱

以昵称拼音组合的方式



此部分无图文可配

账号基础设置

企业号VS个人号

企业号

主体是企业 需要营业执照认证

600元认证费用

显示蓝V认证

企业运营

可关联线下门店

可投效果广告

VS

认证主体

所需费用

标志显示

运营身份

关联门店

效果广告

个人号

主体是个人 个人实名认证即可

不需要任何费用

没有特殊显示

个人运营

不可关联线下门店

只支持薯条广告



目录

CONTENTS

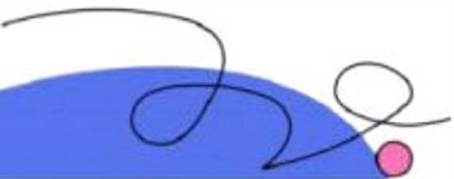
PART01 了解流量入口

PART02 分发逻辑下，封面的重要性

PART03 账号基本架构和设置




PART04 寻找对标账号

PART05 如何做爆文



寻找对标账号

装扮好基础的【门面】后，接下来就是寻找优质对标账号

-  **通过搜索自己行业的关键词** | 在搜索框搜自己领域的关键词，查看综合和最热里的排名靠前50的博主，筛选合适的对标。
-  **点击【频道】的对应类目子主题** | 二级导航有多个频道，点击对应领域频道，可以看到该领域下的博主的笔记，从里面筛选适合的对标博主。
-  **借助第三方工具寻找账号** | 如千瓜、蝉妈妈等

总的来说，通过3个标准来判断所寻找的账号，是否适合对标

-  **变现模式**
变现效率、变现空间
是否有能力或潜力做到
-  **粉丝级别**
近期涨粉快的或本身粉丝不少
腰部比头部更值得对标
-  **内容调性**
内容输出形式要能快速达成
考虑时间成本

寻找对标账号

优质达人账号示例

知识干货/课程

Faye的成长集
97年东大景观设计运营
知识管理 | 效率工具 | 电子手帐 | 成长干货
努力为1000人0-1搭建知识体系
知识体系干货包/课程: @Faye的小助手
983575548@qq.com

88 1.4万 9.5万
关注 粉丝 获赞与收藏

健身/读书

微姐 vivi
76年生 | 工程师 | 创业者 | 民宿主理人 | 瑜伽爱好者
热爱: 健身 | 早起 | 冥想 | 整理 | 读书
分享: 自律生活 | 自由人生
736372643@qq.com

10 1.1万 2.4万
关注 粉丝 获赞与收藏

摄影/穿搭

Sooso
您的互联网痞子
拍摄 | 穿搭 | 好物 | 游乐园王子
商务: 362399397@qq.com
私信都会回

177 16万 367.9万
关注 粉丝 获赞与收藏

摄影/探店

Sela色拉酱
WORK HARD
PLAY HARDER
拍照 | 探店 | 看展 | 周末狂嗨
魔都工地摄影师 | 周末出门乱穿
高冷的外表下是逗比的灵魂
sela1n1022@163.com

197 1.1万 31.1万
关注 粉丝 获赞与收藏

萌宠/猫舍

邓峰萌萌摔肿了
稀有色英短长繁育人
金放生食创始人
更新猫舍日常

21 30.3万 503.1万
关注 粉丝 获赞与收藏

家居好物

苏苏的家居好物分享
关注我, 更多家居好物分享给你。
商务合作: gxszx01

9 51.3万 540万
关注 粉丝 获赞与收藏

美食/探店

阿末的美食日记
6年美食博主 | 主攻美食领域内容 | 帮助你学会做零食、甜品、做饭、辅食: 80后麻麻: 浩哥8岁
amodemeishi@163.com

180 299.4万 4030.2万
关注 粉丝 获赞与收藏

旅行定制

晓晓Y旅行
我是晓晓旅行
云南旅行 | 即刻出发
包吃住行门票 | 免费规划专属行程
专心~专注云南定制旅行
晓晓带你领略不同的云南风土人情

3 1.7万 6.2万
关注 粉丝 获赞与收藏

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/915100202044011132>