

# 理发店新店开业活动 方案

汇报人：<XXX>

2024-01-09

# 目 录

- 开业活动主题
- 优惠活动
- 宣传推广
- 活动准备
- 活动流程
- 活动效果评估

contents



01

**开业活动主题**





# 主题设定

01



**时尚潮流**



以时尚、潮流为主题，吸引年轻人的关注和喜爱。

02



**传统与现代结合**



将传统理发技艺与现代审美相结合，打造独特的理发体验。

03



**个性化定制**



提供个性化定制服务，满足顾客的独特需求和品味。



# 主题宣传



## 社交媒体推广

利用微博、微信、抖音等社交媒体平台进行广泛宣传，提高知名度。



## 线下宣传

在周边社区、商场、超市等地方进行宣传单页派发，吸引潜在客户。



## 合作宣传

与当地知名品牌或机构合作，共同参与活动，扩大影响力。



# 主题实施

## 环境布置

根据主题进行店面装修和布置，营造独特的氛围。



## 人员培训

对员工进行专业培训，提升服务技能和形象气质。



## 服务流程

优化服务流程，提高服务质量，确保顾客满意度。





02

优惠活动

# 打折优惠

## 满减优惠

消费满一定金额可享受一定比例的减免，如满100元减20元。



## 会员折扣

针对会员提供额外的折扣，如普通顾客享受9折优惠，会员享受8折优惠。



## 分时段优惠

在不同时间段提供不同的折扣，如上午时段9折，下午和晚上时段8折。





# 办卡优惠



## 储值卡优惠

顾客在店内预存一定金额，可享受额外的折扣或赠送服务。



## 会员卡优惠

推出会员卡，会员可享受更多的优惠和服务，如免费洗头、优先预约等。



## 推荐办卡

推荐新顾客办理会员卡，推荐者可获得一定的奖励或积分。





# 赠送礼品

## ● 消费满额赠品

顾客消费满一定金额，可获得店内提供的精美礼品一份。

## ● 办卡赠品

办理会员卡或储值卡的顾客，可获得额外的赠品或服务。

## ● 新店开业大礼包

在开业期间购买特定套餐，可获得包含多种商品和服务的礼包一份。





03

宣传推广





## 社交媒体宣传

利用微信、微博、抖音等社交媒体平台发布新店开业的消息，吸引粉丝关注和转发。

## 网络广告投放

在各大搜索引擎、在线广告平台投放广告，提高店铺曝光率。

## 制作H5页面

设计有趣、互动性强的H5页面，吸引用户参与并分享。



# 线下推广

1

## 户外广告

在周边商圈、人流量大的地方设置户外广告牌、横幅等宣传物料。

2

## 传单派发

制作精美传单，派发给过往行人，引导他们进店体验。

3

## 合作宣传

与周边商家合作，互相宣传，扩大知名度。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/916214020130010130>