



### 菜鸟,基于互联网思维的物流平台

2013年5月28日,阿里巴巴集团、银泰集团联合复星集团、富春集团、顺丰集团、三通一达(申通、圆通、中通、韵达),以及相关金融机构共同宣布,"中国智能物流骨干网"简称CSN)项目正式启动,合作各方共同组建的"菜鸟网络科技有限公司"正式成立。菜鸟"小名字大志向,其目标是通过5至8年的努力打造一个开放的社会化物流大平台,在全国任意一个地区做到24小时送达。



中国整个GDP 中18 %来自物 流,但在发达 国家是12%。 这六个点如果 降下来,对整 个国家经济效 益的提升非常 大。

作客央视的时候,马云毫不避讳 地说菜鸟物流就是拿地、建仓储 、跟政府谈判,而他本人要做的 ,是服务物流企业,降低物流企 业成本,让物流企业更好地做服 务。

从这点来说,菜鸟模式的物流,不是传统意义上的物流,它仅仅提供仓储服务,不会深度介入运用。

阿里巴巴董 事局主席马 云:"通过 菜鸟网络, 未来全中国 2000个城市 在任何一个 地方都能够 24小时内货 物到家"



马云如此大张旗鼓地去改变中国物流行业,其底气在于他有着强大的物流包裹团队——占到中国物流总量的60%以上。

在智能骨干网中,快递业务在阿里内部称之为"地网"——一一张遍布中国的超大规模物流基础设施网络,调动起港口、公路、机场的运输潜力,24小时可送达的物流网。

与之相对应的是"天网", 是阿里巴巴内部用互联网形 式对仓储物流服务进行数据 化管理的系统。

在菜鸟网络的平台中,各方资源、信息和数据时共通的,而由此产生的聚合效应,才是菜鸟网络真正的魅力。

# Little 例

以往北京到长沙圆通只有1个航班,错过了只能等第二天.但在阿里的骨干网络中,各家快递公司竞标,十家快递公司就可能错开成10个航班.

陆运的话,可能原来北京到长沙两城之间每家快递每天 有两趟车,但在资源整合后,也许每隔一个小时就能有一趟 车.

同时,以往每家公司在晚上9点之后会收到十几票,单独派送的成本比较高,而未来包裹集中起来可能就有一两百票,完全可以支撑某些快递或区域派送公司以较低运费,开通类似夜晚派送服务.



九 势

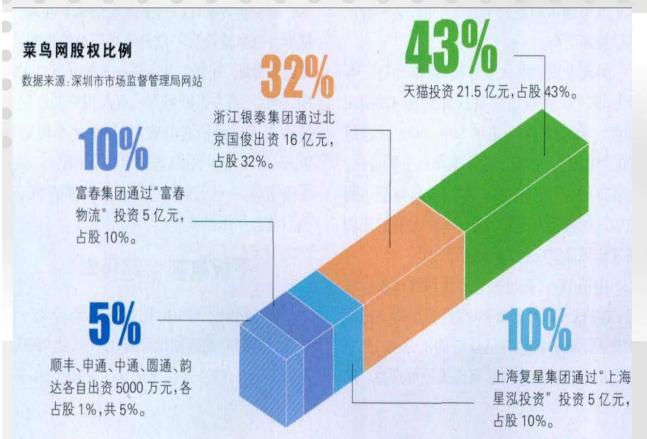
随时下单、随时发货、 随时转运,甚至随时派件

这也正如马云所言,菜鸟物流网成长起来后可能会影响所有快递公司今天的商业模式,以前我们认为对的东西可能不对了。

因为它完全基于互联网思考开垦——利用阿里系内的大数据,包括合作的第3方物流公司的数据等。



### 注册资金与股权分配



银泰集团长期从事百货 连锁,优势在于后台供 应链管理——管仓储, 沈国军任CEO; 复兴集团旗下的复兴地 产在拿地、建设、仓储 地产物业管理等方面很 有经验——建仓库: 富春做干线物流; 顺丰、"三通一达"做 支线物流与最后配送; 阿里进行信息化组织管 控、资金结算。



### 菜鸟成立仪式上的构想

### 马云:

用10年时间,通过自建、共建、合作、改造等多种模式,打造遍布全国的开放式社会化物流仓储设施,建立一张能支撑日均300亿元(年度约10万亿元)网络零售额的智能骨干网络。

为了实现这一理想,菜鸟的第一期工程要投入100亿元,第二期要2000亿元。

## 7

### 菜鸟成立仪式上的构想

### 沈国军:

几个月前,第一次股东预备会在杭州召开,会后有十几个城市不断推进项目的发展,该项目预计在全国8个重要城市布局建立主干网络,其他的可能在某个区域做深做透。

接下来要做两件事:

第一,在线下搭建一个全国2000多个城市的"屋里仓储网络",基础投资非常大。

第二,这个网络要用互联网思路运营,所以其中一定有系统、有应用。

### 背景分析—物流"军备竞赛"

电商圈里,物流一直被称为"三流"之一,同时也是信息流、资金流之外最难攻克的障碍。

国家邮政局副局长刘君今日在一个行业大会上介绍, 2012年我国快递包裹量为57亿件,快递企业中的"三通一 达"承担了其中的80%,物流基础设施和资金投入严重滞 后。

为了攻克物流难题,吸引更多的用户,近两年开始,物流能力已经成为评判电商平台综合竞争力的标准之一,各企业间的物流"军备竞赛"也日趋激烈。



### 菜鸟PK京东

轻资产模式 做平台的阿里巴巴 网络物流公司等社 会资源为己所用— 一搭建物流平台 重资产模式

以京东为代表的 自建物流 以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文,请访问: <a href="https://d.book118.com/918032101020006056">https://d.book118.com/918032101020006056</a>