

基于信息风险感知的网络 虚假信息传播行为影响因 素研究

汇报人：

2024-01-12





目录

- 引言
- 信息风险感知理论
- 网络虚假信息传播行为
- 基于信息风险感知的网络虚假信息传播行为影响因素模型
- 实证研究
- 结论与展望



01

引言



01

互联网普及与虚假信息传播

随着互联网技术的快速发展和普及，网络虚假信息传播问题日益严重，给社会和个人带来巨大风险。

02

信息风险感知的重要性

信息风险感知是个体对信息风险的认知和评估，是影响网络虚假信息传播行为的重要因素。

03

研究的现实意义

通过深入研究基于信息风险感知的网络虚假信息传播行为影响因素，有助于揭示虚假信息传播的心理和行为机制，为制定有效的防控策略提供理论支持。



国内外研究现状



国外研究现状

国外学者在虚假信息传播行为、信息风险感知等方面进行了大量研究，取得了丰富的研究成果。例如，XXX提出了信息风险感知的概念和测量方法；XXX探讨了社交媒体中虚假信息的传播机制和影响因素。

国内研究现状

国内学者在虚假信息传播行为和信信息风险感知方面也开展了相关研究。例如，XXX分析了网络谣言的传播特点和影响因素；XXX研究了信息风险感知对个体信息传播行为的影响。

国内外研究比较

国内外研究在虚假信息传播行为和信信息风险感知方面均取得了一定成果，但国内研究相对较少，且缺乏系统性和深入性。因此，本研究旨在填补这一空白，为防控网络虚假信息传播提供理论支持。





研究目的和问题



研究目的

本研究旨在揭示基于信息风险感知的网络虚假信息传播行为的影响因素及其作用机制，为制定有效的防控策略提供理论支持。

研究问题

本研究将围绕以下几个问题展开研究：

- (1) 信息风险感知如何影响网络虚假信息传播行为？
- (2) 哪些因素会影响个体的信息风险感知？
- (3) 如何基于信息风险感知制定有效的虚假信息传播防控策略？



02

信息风险感知理论





信息风险感知概念



信息风险感知定义

信息风险感知是指个体在信息处理过程中，对潜在风险的主观认知和评估。

信息风险感知与信息传播

信息风险感知是影响个体信息传播行为的重要因素，它决定了个体是否愿意分享、传播特定信息。





测量方法

- 信息风险感知的测量通常采用问卷调查、实验等方法，通过收集和分析相关数据来评估个体的信息风险感知水平。

测量指标

- 测量指标包括感知到的信息风险大小、风险发生的可能性、风险后果的严重性等方面。



信息风险感知影响因素



个体因素

个体的知识水平、经验、态度等都会对信息风险感知产生影响。例如，知识水平较高的个体可能更容易识别和评估潜在的信息风险。

环境因素

信息传播环境、社会环境等也会对信息风险感知产生影响。例如，在信任度较低的环境中，个体可能更容易感知到信息风险。

信息因素

信息的来源、内容、传播方式等也会对信息风险感知产生影响。例如，来自不可信来源的信息可能更容易被个体视为具有潜在风险。



03

网络虚假信息传播行为





网络虚假信息传播概念

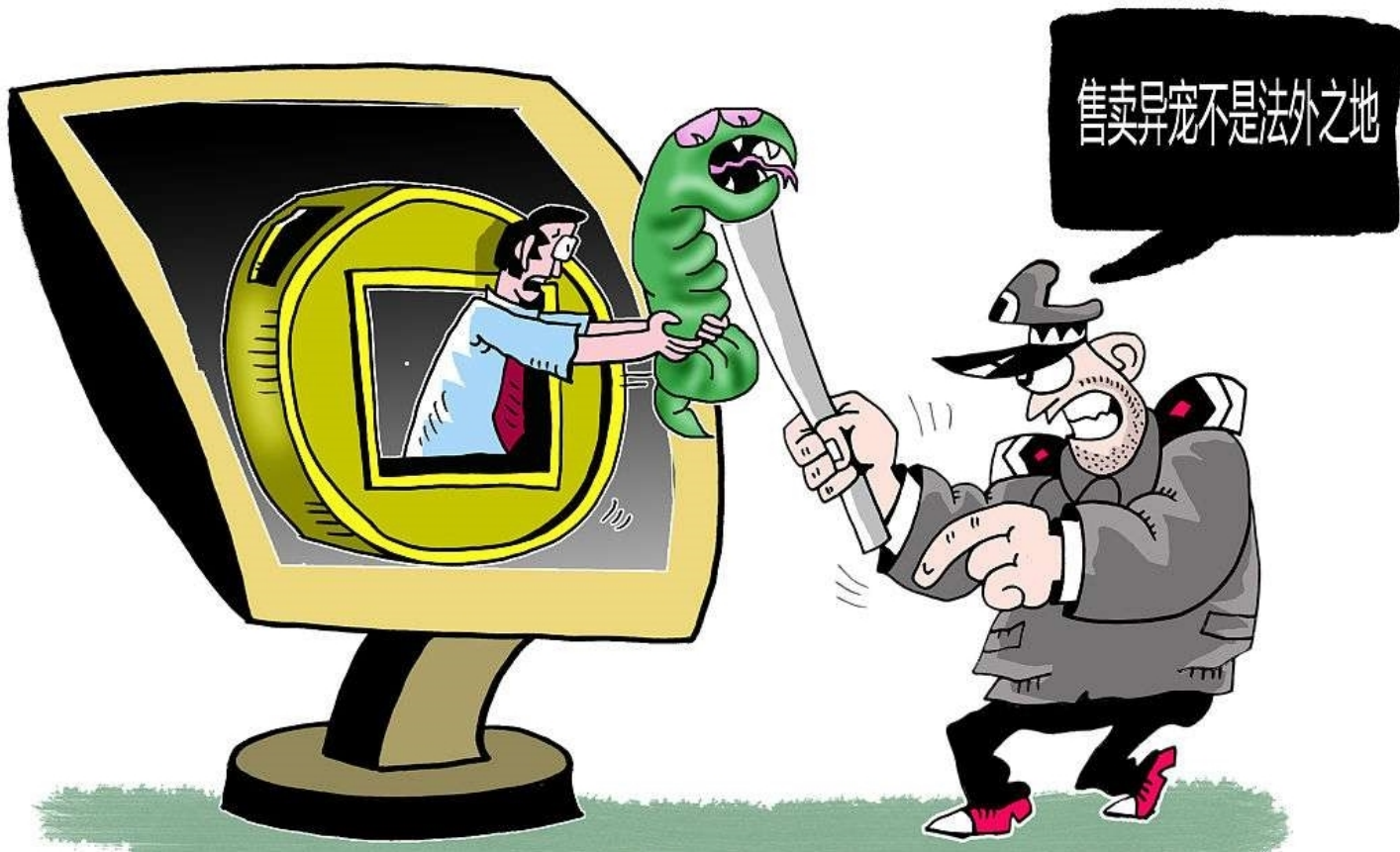


虚假信息定义

指与事实不符、误导公众的信息，包括谣言、误导性言论、不实新闻等。

传播行为界定

通过网络平台发布、转发、评论等方式，使虚假信息在网络空间中传播的行为。



网络虚假信息传播类型



政治类虚假信息



涉及政治敏感话题、政策解读、国际关系等领域的虚假信息。



社会类虚假信息



关于社会事件、公共安全、突发事件等方面的不实传闻。



商业类虚假信息



涉及商品宣传、市场营销、商业竞争等领域的误导性信息。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/918061123077006107>