

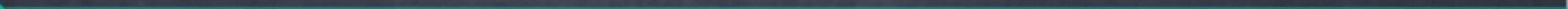






01

Chapter





服务营销的定义



总结词

详细描述



服务营销的特点

总结词

服务营销具有无形性、差异性、不可分离性和不可储存性等特点。

详细描述

无形性是指服务是无形的，无法像有形产品那样看到、感觉到或触摸到。差异性则是指服务的质量和效果可能会因不同的时间、地点和人员而有所不同。不可分离性是指服务的生产和消费通常是同时进行的，无法像有形产品那样提前生产好再销售。不可储存性则是指服务无法像有形产品那样储存起来以备后用。



服务营销的重要性



总结词



详细描述





02

Chapter





定价服务

总结词

定价服务是服务营销中影响顾客感知价值和购买决策的重要因素。

详细描述

定价服务的策略包括成本导向定价、竞争导向定价和价值定价。企业应根据市场需求、竞争状况和自身成本等因素，选择合适的定价策略。

总结词

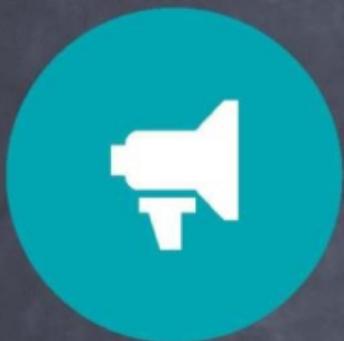
定价服务应考虑顾客的感知价值，并制定合理的价格水平。

详细描述

企业可以通过市场调研、顾客访谈等方式了解顾客对服务的期望和价值感知，从而制定出既能满足市场需求又能实现盈利的价格策略。



分销服务



总结词



详细描述



总结词



详细描述



促销服务

总结词

详细描述

总结词

详细描述



人员服务





有形展示



总结词



详细描述



总结词



详细描述



过程管理

01

总结词

02

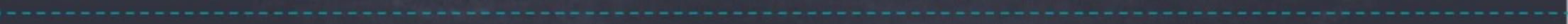
详细描述

03

总结词

04

详细描述





03

Chapter



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/925014203040011230>