

---

# 长安汽车盈利能力分析及提升策略研究

**摘要:** 全球汽车产业发展进程不断加快,具有一定规模的市场已然在我国的整个汽车行业完备,提高生产力而带来的经济迅速提高决不能轻视。产业链长、从业人员多以及对消费贡献度高是汽车产业的特点,因此在我国的经济提升中拥有非常高的地位。获利能力是公司内部所有各方关注的中心问题,因为它是经营管理者的管理绩效的主要表现,所以公司获利能力分析的作用也就不言而喻。鉴于汽车工业是中国国民经济的主要产业,它在引导和促进国民经济发展中发挥着作用,因而其盈利能力的长短于我国经济能否稳健成长有着巨大作用。本文选择长安汽车股份有限公司作为分析对象,并根据该公司 2014 年至 2018 年的财务报告,进行了一系列的盈利能力分析,并就业务运营中现存的一些问题,提出对应策略。

**关键词:** 汽车产业; 盈利能力分析; 提升策略

---

---

## Researchon Changan Automobile's Profitability and Promotion Strategy

**Abstract:** The development process of the global automotive industry is accelerating, and a market with a certain scale is already complete in China's entire automotive industry. The rapid economic growth brought about by increased productivity must not be underestimated. The long industrial chain, the large number of employees and the high contribution to consumption are the characteristics of the automobile industry, so it has a very high position in China's economic improvement. Profitability is the central concern of all parties within the company, because it is the main performance of the management performance of the managers, so the role of the company's profitability analysis is self-evident. In view of the fact that the automobile industry is the main industry of China's national economy, it plays a role in guiding and promoting the development of the national economy, so the length of its profitability has a huge effect on whether our economy can grow steadily. This article selects Changan Automobile Co., Ltd. as the analysis object, and conducts a series of profitability analysis based on the company's financial report from 2014 to 2018, and proposes corresponding strategies for some existing problems in business operations.

**Key words:**Automotive industry, Ltd.,Profitability Analysis ,Promotion strategy

---

---

# 目 录

一、绪论.....	1
(一) 研究背景及意义 .....	1
1、研究背景 .....	1
2、研究意义 .....	1
(二) 国内外研究现状 .....	1
1、国外研究现状 .....	1
2、国内研究现状 .....	2
(三) 研究内容与方法 .....	2
二、盈利能力的基本理论和评价标准.....	4
(一) 盈利的概念 .....	4
(二) 盈利能力分析的内涵及目的 .....	4
(三) 盈利能力的评价指标 .....	4
1、销售毛利率 .....	4
2、营业利润率 .....	5
3、销售净利率 .....	6
4、成本费用利润率 .....	6
5、总资产报酬率 .....	7
6、净资产收益率 .....	7
三、长安汽车股份有限公司概况分析.....	8
(一) 长安汽车股份有限公司情况简介.....	8
(二) 国内汽车行业现状分析 .....	8
四、长安汽车股份有限公司盈利能力分析.....	9
(一) 收入盈利能力分析 .....	9
1、销售毛利率 .....	9
2、营业利润率 .....	10
3、销售净利率 .....	11
(二) 成本费用盈利能力分析 .....	12
(三) 资产盈利能力分析 .....	13
(四) 资本盈利能力分析 .....	14

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/925014233240011302>