

专题十 文体与构思
分点突破三 实用文的文体架构

逐点突破 · 建知识之架构



考向分析

考向(一) 演讲(发言)稿的文体架构

演讲稿又叫讲话稿、演讲词，是口头发表演讲用的文稿，是一种带有宣传鼓动性的应用文体。

发言稿是参加会议者为了在会议或重要活动上表达自己的意见、看法或汇报思想工作情况而事先准备好的文稿。

1. 演讲(发言)稿的特征

和一般议论文相比，演讲稿同样需要鲜明的论点、有力的论据和周密的论证。但演讲稿又不能像一般的议论文那样冷静和收敛。演讲稿是一种宣传性和鼓动性都非常强的应用文体，这要求它在完备的论证逻辑之外还需要具有较强的感染力和煽动性，这是它和一般议论文最大的不同。演讲稿的特征包括针对性、鼓动性、口语性、临场性等。

发言稿是为了说明一定的观点和态度的。它讨论的应该是现实生活中存在的并为人们所关心的问题。其目的和作用就在于打动听众，使听者对讲话者的观点或态度产生认可或同情。语言要“上口”“入耳”。

2. 演讲(发言)稿的文体架构

发言稿的结构形式不像演讲稿那么严格，写法比较灵活。

	演讲稿	发言稿
标题	要求醒目，忌晦涩；有新意，忌粗俗，这样才能有吸引力	
称呼	格式上，顶格写称谓语，加冒号 内容上，根据听众身份和演讲(发言)的需要来决定不同称呼，如“亲爱的同学们”“尊敬的朋友们”等，称谓要贴切、富有礼仪	
问候语	下一行空两格一般加问候语，如“大家好！”演讲稿还可以加上“我演讲的题目是……”	下一行空两格一般加问候语，如“大家好！”

	演讲稿	发言稿
正文	<p>演讲稿和发言稿的主题部分大体相同，演讲稿更注重强烈的情感和澎湃的气势。演讲(发言)稿一般包括三部分：</p> <p>开头：篇幅较短，要求感情强烈，富有新意和吸引力。发言稿开门见山提出本人要谈的问题及对问题的看法即可。</p> <p>主体：一般以议论性为主，与议论文写法相同，围绕中心议题展开论述。需注意：演讲稿为有澎湃气势和强烈感情，不要出现过多句式复杂的陈述长句，尽量多使用排比等富有变化的短句，以及反问和设问句等。</p> <p>结语：收结全文，归纳主题</p>	
感谢祝福语	根据不同场合，采用不同的感谢祝福语，如“谢谢大家”	一般不需要有“感谢祝福语”

▶▶ **典例1**

2023年3月4日晚，感动中国2022年度获奖人物揭晓，他们是钱七虎、邓小岚、杨宁、沈忠芳、徐淙祥，徐梦桃……极不平凡的2022年，他们或在危难中逆行，或在逆境中坚守，以凡人之力，书写中国人的年度精神史诗，成为很多人心中的偶像。

青年人总是存在精神偶像与价值追求，我们青年人需要怎样的时代偶像？一个健康的社会应该怎样对待偶像呢？请结合材料内容，写一篇演讲稿，谈谈你的认识与思考。

要求：自拟标题，自选角度，确定立意；不要套作，不得抄袭；不得泄露个人信息；不少于800字。

【写作指导】

本题所给材料共两段。第一段列举了部分2022年度感动中国人物，这些人身份、年龄、领域等各不相同，呈现出多样性。他们中有白发老人，也有年轻代表；有为国铸盾的工程专家，也有因为持守而变得美丽的乡村教师。一个个令人动容的名字，一段段催人奋进的故事，令人感动。第二段则针对上述材料，提出两个具体问题：我们需要怎样的时代偶像？一个健康的社会应该怎样对待偶像呢？通过这两个问题启发我们思考。具体写作时一定要紧扣这两个问题展开，表明自己的观点态度。

【参考立意】 示例：(1)青年当追求富有正能量的精神偶像；(2)偶像崇拜不能迷失方向，盲目崇拜；(3)一个健康的社会应该将有专业、有勇气、有担当的人当作偶像；等等。

【例文展示】

让偶像精神照亮时代

①各位同学：

②大家好！

③今天我演讲的题目是“让偶像精神照亮时代”。

④一代人有一代人的偶像，每个时代的偶像是不相同的，但偶像的精神却基本一致，那就是他们有自己的理想信念，他们有坚韧不拔的意志，他们有一颗不断进取的心，他们做出了突出的成绩，他们成为时代的榜样。

⑤不管在哪一个时代，偶像的精神都是不可低估的。从董存瑞到雷锋，从焦裕禄到陈景润，偶像的精神永远激励着人们前进。

⑥进入新时代，我们同样需要偶像精神的引领。偶像之所以成为偶像，是因为他们将自己的一些品质发挥到了极致。敬业是他们共同的人生品质，也是他们共同的人生信条，每一个真正的偶像，首先是一个兢兢业业奋斗在自己工作岗位上的。郑德荣，几十年如一日地信仰马克思主义，研究和宣传马克思主义，成为马克思主义中国化研究的重要开拓者和奠基人，成为学生们心中的精神导师和人生偶像。吃苦是他们共同的生活信仰。钟扬，为了储存植物基因宝藏，16年间，他在青藏高原跋涉数十万公里，收集了上千种植物的数千万颗种子；王继才，为了祖国的平安，他在极端恶劣的环境下守岛30多年，直到生命的最后一刻。这些人的品质，延续着中华民族的优良传统，激励着人们不断进取，为理想和信念而奋斗。

⑦新的时代需要偶像的精神。命令只能指挥人，榜样却能够吸引人，因为其自身具有强大的精神感召力。在新的时代，面对各种新情况新问题，我们需要更多样的偶像来作为自己的榜样。在《创造101》的舞台上，长相处于劣势的王菊敢于挑战和质疑当代的畸形审美，靠智慧和才华一路逆袭，点燃了普通人的“英雄梦”；新加坡游泳运动员斯库林在偶像菲尔普斯的感召下，发奋努力，最终在2016年里约奥运会的100米蝶泳决赛中打败了菲尔普斯，成为冠军。如今，“网红”泛滥，“选秀”招摇，“一夜成名”成为许多年轻人追求的目标，而王菊和斯库林用自己的行动诠释了什么叫“机会总是留给有准备的人”，他们已然成了一种精神力量，指引着更多的年轻人更好地做自己。

⑧伟大的时代呼唤伟大的精神，崇高的事业需要榜样的引领。让偶像精神照亮时代，当我们面对选择而不知所措时，我们应该从他们的人生故事中找到答案；当我们面对困难想要退缩时，我们要从他们身上找到勇气；当我们安于现状止步不前时，我们要从他们的精神中得到激励，从而奋然前行，实现生命的价值。

⑨我的演讲到此结束，谢谢大家！

【评点】 这篇演讲稿，论证有力，气势充沛，极富号召力。从格式及内容看：①~②段为称呼及问候语；③~④段为开头部分，先声夺人，提出观点——偶像成为时代的榜样；⑤~⑦段为主体部分，其中第⑤段阐明偶像精神的引领作用，第⑥段论述新时代需要偶像的品质，重点论述“敬业”和“吃苦”两种品质，表明新时代的我们仍需要这些可贵的精神品质，第⑦段阐明“新的时代需要偶像的精神”，重点论述偶像的感召作用；⑧~⑨段是结尾部分，呼应标题和开头，以一组排比句强化观点，并收束全文。

考向(二) 书信体的文体架构

1. 书信的概念

书信是人类借助文字交流思想感情、互通信息或联系各种事务的一种方式，分为一般书信和专用书信两大类。

一般书信主要有家庭成员之间的家书类书信、朋友和同事之间的问候类书信、请托类书信、规劝类书信、借贷类书信、庆贺类书信等。这类书信多用于个人和个人之间。

专用书信主要有表扬信、感谢信、邀请信等。这类书信多用于个人与机关团体，或机关团体之间的公务联系，有特定的格式和写作要求。

2. 书信的写作要求

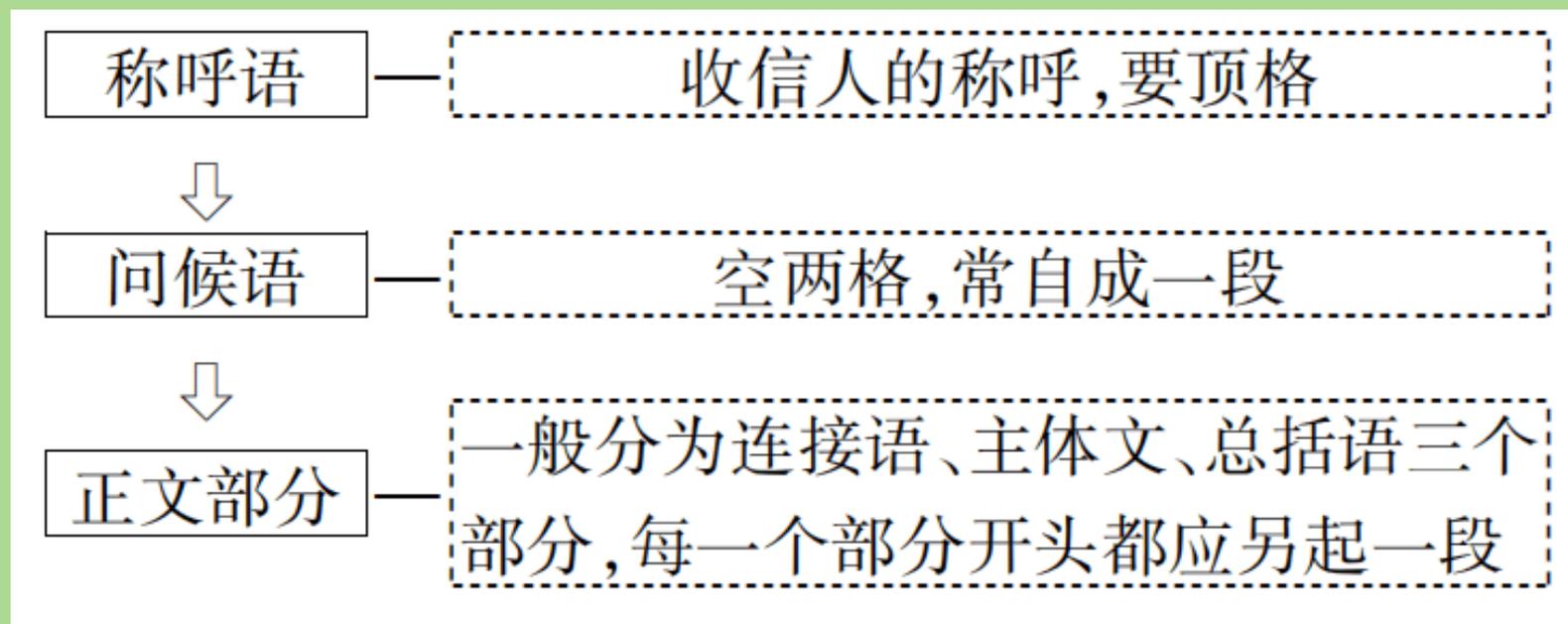
(1)一般书信主要是写给关系密切的亲人或朋友的，书信体作文无形中会给人带来亲切温馨之感。

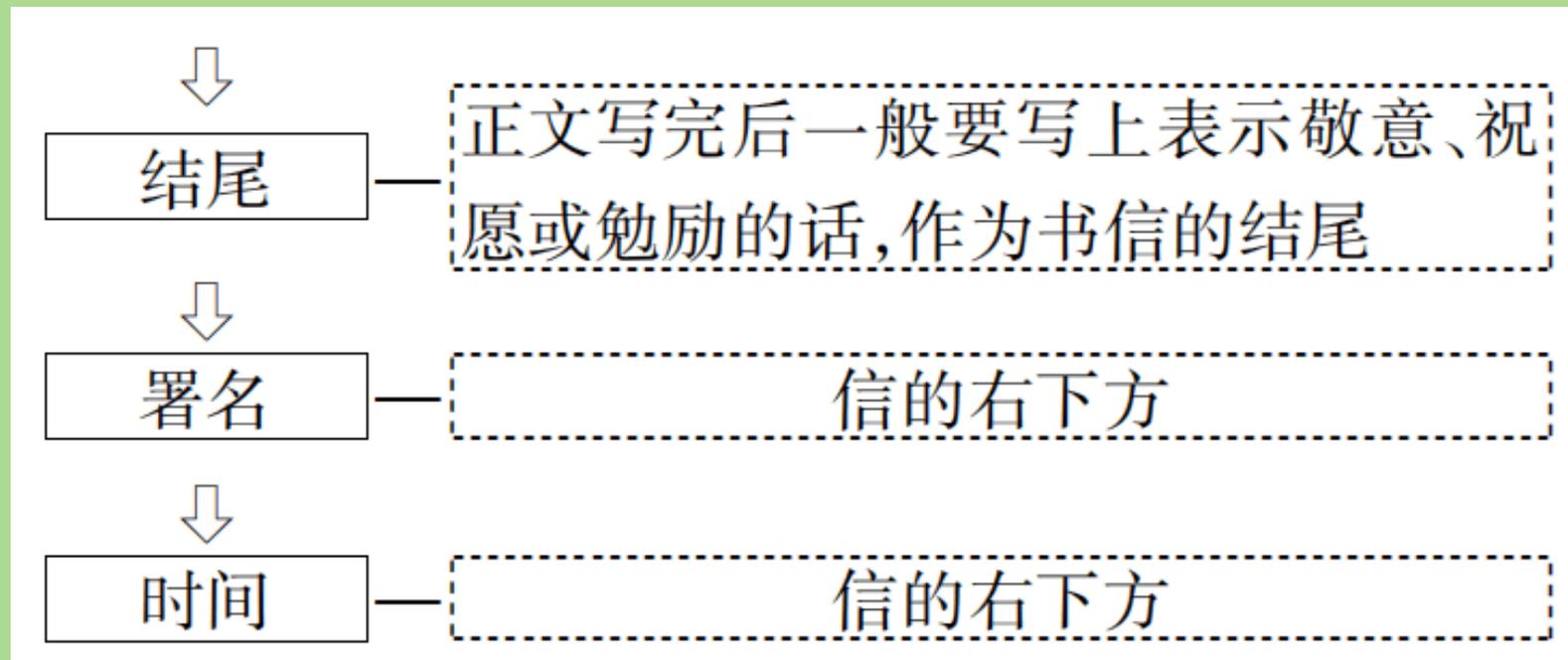
(2)书信体是书面的“谈话”，常使用第一、第二人称，这样更便于直陈心迹，抒发真挚的情感。

(3)书信体表达自由。它实质是各类文体和表达方式的变体。一篇书信体作文，既可记叙，也可议论，也可抒情，也可写成说明性文字。而且，谈天说地，选材、组材天马行空，随意而发。

3. 书信的文体架构

书信体结构更易把握。其格式固定，如下图所示：





在网络时代，书信实质上带有几分怀旧色彩，而怀旧是人们最愿品味的情愫。

▶▶ **典例2** (2020·全国III卷)阅读下面的材料, 根据要求写作。

人们用眼睛看他人、看世界, 却无法直接看到完整的自己。所以, 在人生的旅程中, 我们需要寻找各种“镜子”不断绘制“自画像”来审视自我, 尝试回答“我是怎样的人”“我想过怎样的生活”“我能做些什么”“如何生活得更有意义”等重要问题。

毕业前, 学校请你给即将入学的高一新生写一封信, 主题是“如何为自己画好像”, 与他们分享自己的感悟与思考。

要求: 结合材料, 选好角度, 确定立意, 自拟标题; 不要套作, 不得抄袭; 不得泄露个人信息; 不少于800字。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/926033023144010120>