

智研咨

询

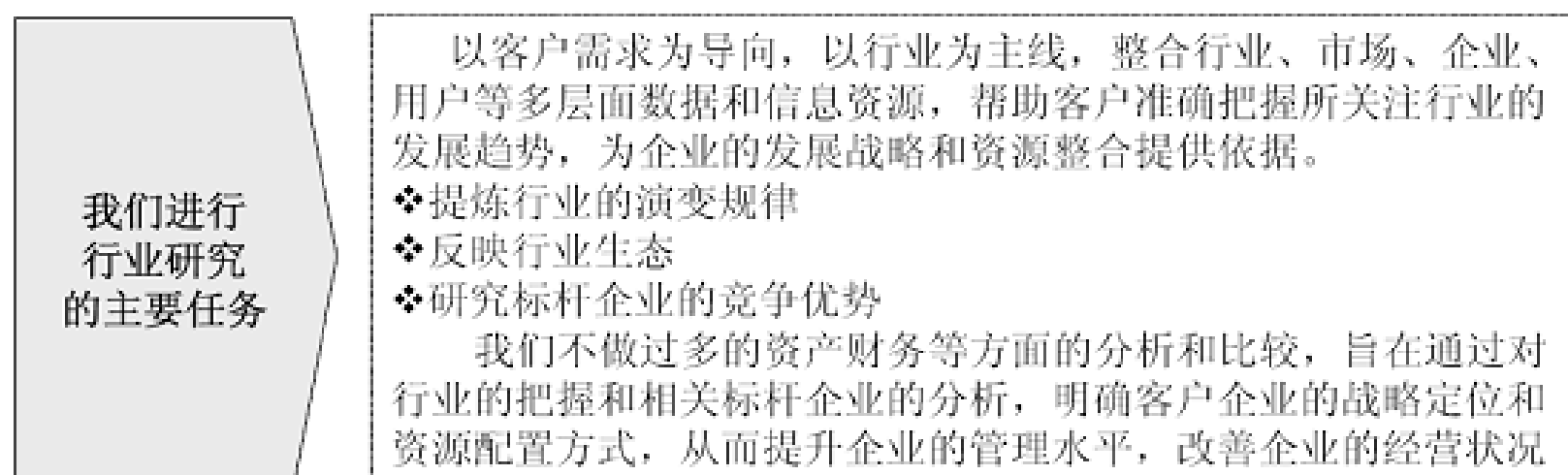
中国领先的产业研究机构

测绘



什么是行业研究报告

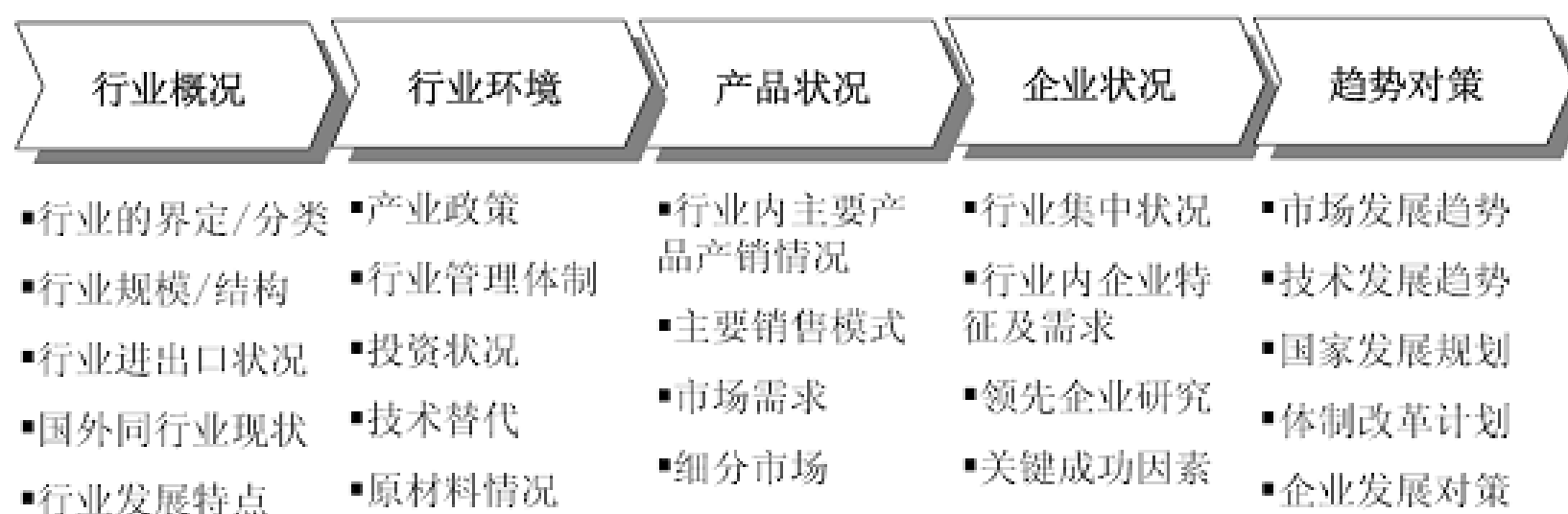
行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

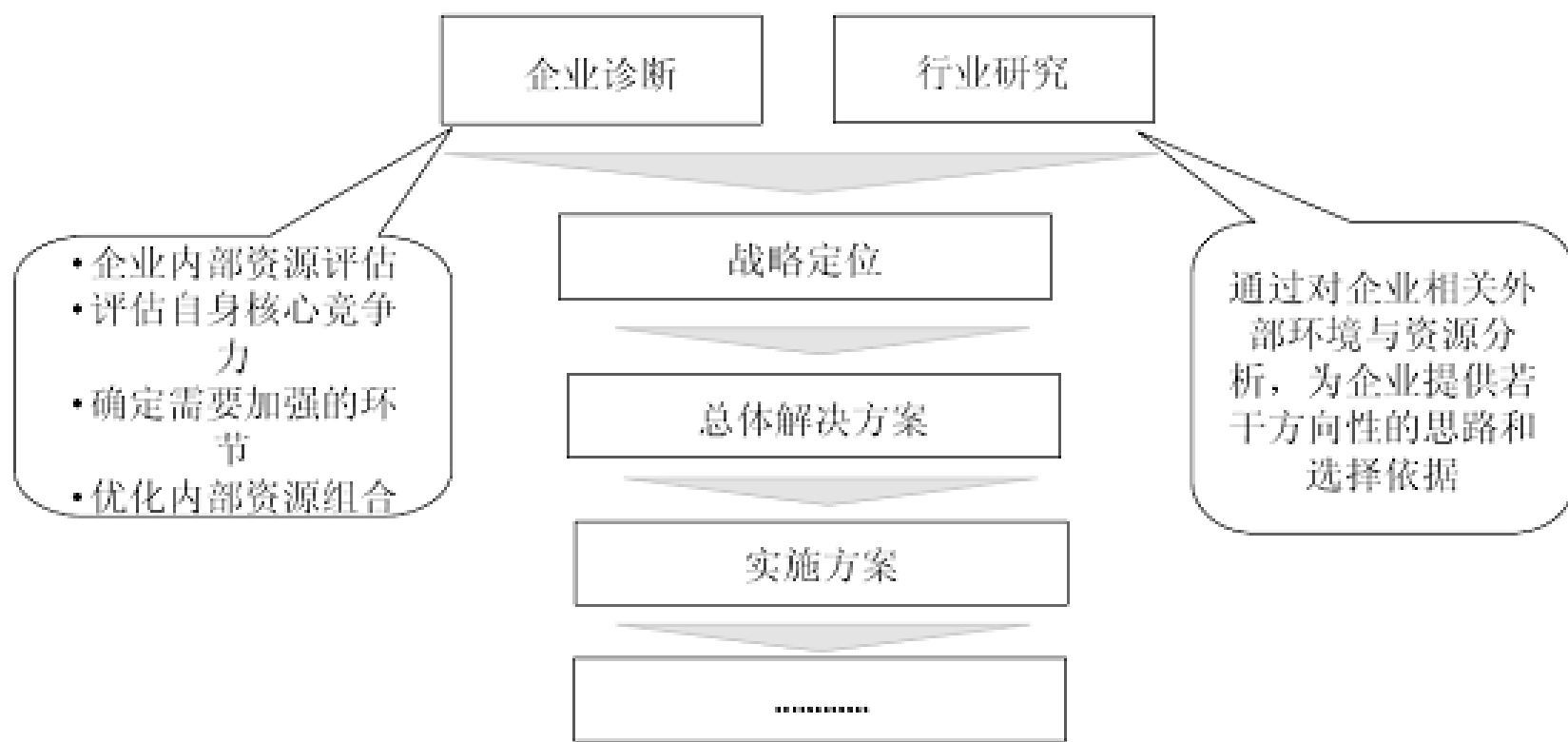
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2018-2024 年中国测绘市场运行态势分析及未来前景预测 报告（目录）

【出版日期】2018 年

【交付方式】Email 电子版/特快专递

【价 格】纸介版：8000 元 电子版：8000 元 纸介+电子：8200 元

文章来源：

报告目录

智研咨询发布的《2018-2024 年中国测绘市场运行态势分析及未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017 年测绘行业投资环境与政策分析

第一节 测绘行业企业经济环境分析

一、中国 GDP 增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 测绘行业政策环境分析

一、测绘行业主管部门

二、测绘行业监管体制

三、测绘行业相关法律法规

四、测绘行业相关政策

第三节 测绘行业技术环境分析

一、现代测绘技术发展历程

二、测绘行业技术发展现状

三、测绘技术未来发展方向

第二章 “互联网+”背景下测绘行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “测绘 4

.0”的相关概述

一、“测绘 4.0”的内涵

二、“测绘 4.0”的特征

三、“测绘 4.0”的技术体系

四、“测绘 4.0”的实践思路

第三节 青岛局贯彻“互联网+”思路加强测绘地理信息在线服务 46

第四节 测绘与互联网融合创新机会孕育

第三章 “一带一路”战略下测绘行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

第二节“一带一路”测绘行业投资潜力分析

一、“一带一路”战略测绘行业面临的挑战

二、“一带一路”战略测绘行业投资潜力

三、“一带一路”战略测绘企业发展战略

第四章中国测绘行业发展情况分析

第一节中国测绘行业发展概况

第二节中国测绘行业发展现状分析

一、测绘地理信息行业发展环境进一步优化

二、测绘地理信息系统行业管理不断加强

第三节中国测绘行业存在的问题分析

第四节中国测绘行业发展意义及改善措施

第五节中国测绘行业发展前景分析

第六节测绘行业发展趋势分析

一、政策支持促进测绘地理信息行业发展

二、测绘地理信息产业的全国化趋势日益明显

三、行业整体趋势分析

第五章中国测绘行业经营效益分析

第一节中国测绘地理信息领域市场经济发展概述

一、测绘地理信息领域市场经济发展历程

二、测绘地理信息领域市场经济发展成效

三、测绘地理信息领域市场经济发展经验

第二节中国测绘行业市场规模分析

一、测绘服务总值

二、从业人员规模

三、测绘资质单位规模

四、测绘资质单位特点

第三节中国测绘地理信息系统市场规模

一、测绘服务总值

二、从业人员规模

三、收入与支出情况

四、固定资产情况

五、科技水平情况

第四节中国测绘成果提供使用情况分析

一、测绘成果提供基本情况

二、测绘成果提供呈现的特点

三、测绘成果提供相关建议

第五节中国测绘地理信息系统存在的问题及建议

第六章测绘企业主要细分市场分析

第一节工程测绘市场

一、工程测绘相关概述

（一）工程测绘概述

（二）工程测绘的主要内容与特征

（三）工程测绘在建筑工程的意义

（四）工程测绘发展现状

（五）工程测绘中质量控制途径

（六）促进工程测绘更好应用的建议与策略

二、工程测量技术发展现状

三、工程测绘新技术的应用思考

四、工程测绘项目质量监督难点和对策

五、工程测量技术发展展望

第二节海洋测绘市场

一、海洋测绘技术及发展

二、海洋测绘研究的重要性与必要性

三、海洋测绘基准的需求

四、海洋测绘的应用和发展

五、海洋强国战略的测绘保障

六、海洋测绘的发展方向

七、海洋测绘的发展前景

第三节房产测绘市场

一、房产测绘相关概述

二、房屋测绘发展分析

（一）中国房屋测绘的现状

（二）房屋测绘的发展方向

（三）房屋测绘发展分析

三、现代数字房产测绘技术应用

（一）现代数字房产测绘技术

（二）现代数字房产测绘技术的具体应用

（三）现代数字房产测绘技术应用对策

四、房产测绘管理模式改革及对策

五、房产测绘中预测与实测面积差异产生的原因及对策

第七章测绘企业产业链投资机会分析

第一节测绘行业产业链分析

一、测绘产业链概述

二、测绘上游行业

三、测绘下游行业

第二节产业链上游市场投资分析

一、测绘设备固定资产情况

二、测绘仪器设备保有量

第三节产业链下游市场投资潜力

一、建筑工程

（一）公路工程

- 1、公路工程建设投资情况
- 2、公路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（二）铁路工程

- 1、铁路工程建设投资情况
- 2、铁路工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（三）水利工程

- 1、水利基本建设投资情况
- 2、水利工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

（四）电力工程

- 1、电力工程投资情况
- 2、电力工程建设情况
- 3、行业新建工程项目
- 4、行业重大投资规划及专题

二、港口工程

- （一）行业发展需求背景
- （二）港口河海建设情况
- （三）港口河海投资情况
- （四）行业新建工程项目
- （五）行业重大投资规划及专题

三、房地产

- （一）房地产开发投资规模分析
- （二）房地产开发建设规模分析

（三）行业新建工程项目

第八章测绘企业投资目标区域机会分析

第一节华北地区测绘项目投资机会分析

一、华北测绘行业总体规模分析

二、华北测绘资质单位规模分析

三、华北测绘信息系统规模分析

第二节东北地区测绘项目投资机会分析

一、东北测绘行业总体规模分析

二、东北测绘资质单位规模分析

三、东北测绘信息系统规模分析

第三节华东地区测绘项目投资机会分析

一、华东测绘行业总体规模分析

二、华东测绘资质单位规模分析

三、华东测绘信息系统规模分析

第四节华中地区测绘项目投资机会分析

一、华中测绘行业总体规模分析

二、华中测绘资质单位规模分析

三、华中测绘信息系统规模分析

第五节华南地区测绘项目投资机会分析

一、华南测绘行业总体规模分析

二、华南测绘资质单位规模分析

三、华南测绘信息系统规模分析

第六节西部地区测绘项目投资机会分析

一、西部测绘行业总体规模分析

二、西部测绘资质单位规模分析

三、西部测绘信息系统规模分析

第九章测绘行业重点企业投资竞争力分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/926052110203011005>