

# 短视频用户间歇性中辍行为反复机理及优化

## 研究

### 一、内容概要

短视频用户间歇性中辍行为反复机理及优化研究是一篇关于短视频平台用户行为的研究文章。该文章主要探讨了短视频用户在使用过程中出现间歇性中辍行为的反复现象，以及如何通过优化策略来减少这种现象的发生。具体来说该文章首先介绍了短视频平台用户的行为特点和使用习惯，然后分析了导致用户间歇性中辍行为的原因，包括内容质量不高、观看体验不佳、时间管理不善等。接着该文章提出了一些优化策略，如提高内容质量、优化用户体验、增加互动性等，以期能够有效地减少用户间歇性中辍行为的发生。

#### 1. 短视频应用的普及和发展；

随着移动互联网的飞速发展，短视频应用在近年来得到了广泛的普及和迅速的发展。尤其是在中国市场，短视频平台如抖音、快手等已经成为了人们日常生活中不可或缺的一部分。这些平台通过提供丰富多样的内容和便捷的操作方式，吸引了大量的用户，使得短视频成为了一种流行的信息传播和娱乐方式。在这个过程中，短视频用户间歇性中辍行为反复出现，给研究者提供了一个有趣的研究方向。本文

将对短视频用户间歇性中辍行为的反复机理进行探讨,并提出相应的优化策略。

## 2. 用户间歇性中辍行为带来的问题;

随着短视频行业的迅速发展,用户规模不断扩大,但同时也出现了一些负面现象。其中最明显的就是用户间歇性中辍行为,这种行为表现为用户在观看短视频时,往往会因为各种原因(如缺乏兴趣、时间限制等)而中断观看,然后又重新开始观看。这种反复的行为不仅影响了用户的观看体验,还对短视频平台的运营产生了一定的负面影响。

首先用户间歇性中辍行为会导致用户粘性的降低,在短视频平台上,用户粘性是指用户对平台的忠诚度和活跃度。如果用户频繁地中断观看,那么他们在平台上的活跃度就会降低,从而导致平台的用户粘性下降。这对于短视频平台来说是非常不利的,因为用户粘性的降低意味着平台需要投入更多的资源来吸引新用户,而这些新用户很可能在短时间内再次中断观看,形成恶性循环。

其次用户间歇性中辍行为会影响用户的观看深度,在短视频平台上,观看深度是指用户在一次观看过程中所关注的内容的广度和深度。当用户在观看过程中频繁地中断时,他们很难对视频内容进行深入的理解和消化,这将导致他们在后续的观看过程中无法充分利用已有的

知识，从而影响到他们的学习效果。

此外用户间歇性中辍行为还会对短视频平台的内容创作产生影响。为了吸引更多的用户观看，短视频平台需要不断地推出新的、有趣的视频内容。然而当大量用户因为间歇性中辍行为而无法完成一个完整的视频观看过程时，他们就无法对视频内容进行全面的评价和反馈，这将对平台的内容创作产生一定程度的困扰。

用户间歇性中辍行为给短视频行业带来了诸多问题，为了解决这些问题，短视频平台需要从提高用户体验、增加用户粘性、优化内容策略等方面入手，以期实现行业的持续健康发展。

### 3. 研究目的和意义

随着短视频行业的迅速发展，用户规模不断扩大，短视频已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而长时间观看短视频可能会导致用户出现间歇性中辍行为，这种现象不仅影响用户的观看体验，还可能对用户的身心健康产生负面影响。因此本研究旨在深入探讨短视频用户间歇性中辍行为的反复机理，并提出相应的优化策略，以提高用户体验，降低用户中辍风险。

首先通过对短视频用户间歇性中辍行为的实证研究，揭示其背后的心理、生理和社会机制，有助于我们更好地理解用户的行为特点和需求，为短视频平台提供有针对性的优化建议。此外本研究还将关注

短视频平台在应对用户中辍行为方面的策略和实践，为行业内其他企业提供借鉴和参考。

其次本研究将从用户体验的角度出发，探讨如何通过优化短视频内容、推荐算法和交互设计等方面，提高用户的观看时长和满意度，从而降低用户中辍的风险。这对于短视频平台来说具有重要的现实意义，因为在激烈的市场竞争中，吸引和留住用户是实现可持续发展的关键。

本研究还将关注短视频用户中辍行为对社会的影响，特别是对青少年群体的潜在危害。通过分析不同年龄段用户的中辍行为特点，提出相应的预防措施和干预策略，有助于减少青少年沉迷短视频的现象，促进青少年的健康成长。

本研究具有重要的理论和实践价值，通过对短视频用户间歇性中辍行为的反复机理及优化研究，有望为短视频平台提供有效的优化建议，提高用户体验，降低用户中辍风险，同时关注社会影响，为青少年的健康成长贡献力量。

## 二、短视频用户间歇性中辍行为的定义和分类

随着短视频平台的普及，越来越多的用户开始接触和使用这些平台。然而由于各种原因，部分用户在观看短视频的过程中会出现间歇性中辍行为，即在观看过程中频繁中断或放弃观看。这种行为不仅影

影响了用户的观看体验，还可能导致平台内容的流失和用户体验的下降。因此对短视频用户间歇性中辍行为的定义和分类进行研究具有重要的理论和实践意义。

短视频用户间歇性中辍行为是指用户在观看短视频过程中，由于各种原因(如兴趣转移、注意力不集中、时间限制等)而频繁中断或放弃观看的行为。这种行为可能是短暂的，也可能是长时间的；可能是主动的，也可能是被动的。短视频用户间歇性中辍行为是一种不利于用户持续观看和平台发展的不良行为。

根据短视频用户间歇性中辍行为的原因和表现形式，可以将这种行为分为以下几类：

**兴趣转移：**当用户在观看某个短视频时，发现其内容与自己的兴趣爱好不符或者已经失去兴趣时，可能会选择中断或放弃观看。

**注意力不集中：**用户在观看短视频时，可能受到其他事物的干扰(如手机震动、他人说话等)，导致注意力无法集中，从而产生间歇性中辍行为。

**时间限制：**部分短视频平台设置了观看时长限制，当用户观看的短视频达到一定时长后，为了避免超时观看而导致的内容损失，可能会选择中断或放弃观看。

**内容质量：**当用户认为所观看的短视频内容质量较低、重复或者

无聊时，可能会产生间歇性中辍行为。

网络问题：当用户所处的网络环境不稳定或者网速较慢时，可能会导致短视频播放中断或卡顿，进而引发间歇性中辍行为。

### 1. 间歇性中辍行为的定义；

短视频用户间歇性中辍行为是指用户在观看短视频过程中，由于各种原因而暂时停止观看，然后在一段时间后再次开始观看的行为。这种行为可能是由于用户的注意力被其他事物吸引、短视频内容不符合用户兴趣、网络不稳定等原因导致的。间歇性中辍行为在短视频平台上非常普遍，它对用户的观看体验和平台的用户体验产生了一定的影响。因此研究短视频用户间歇性中辍行为的反复机理及优化策略具有重要的理论和实践意义。

### 2. 间歇性中辍行为的表现形式；

用户在观看短视频时，可能会因为各种原因导致观看时长不稳定。例如用户可能在开始观看时充满兴趣，但随着观看的进行，兴趣逐渐减弱，从而导致观看时长的减少。此外用户在观看过程中可能会被其他事物吸引注意力，如电话、短信等，从而导致观看时长的中断。

用户在短视频平台上的观看频率可能会出现波动，在某些时间段，用户可能会频繁地观看短视频，而在其他时间段，用户的观看频率可

能会明显降低。这种波动可能是由于用户的生活作息、工作学习等因素所导致的。

为了满足不同类型的内容需求，用户在短视频平台上的观看内容可能会呈现出多样化的特点。例如有些用户喜欢观看搞笑短视频来放松心情，而有些用户则更关注教育、科技等方面的内容。这种多样化的观看内容可能导致用户在短视频平台上的间歇性中辍行为的产生。

在短视频平台上，部分用户可能会倾向于观看较短的短视频，而忽略了较长的视频内容。这可能导致用户在观看过程中出现间歇性中辍行为，从而影响其对整个短视频平台的使用体验。

为了提高短视频平台的用户满意度和使用率，有必要深入研究用户间歇性中辍行为的表现形式，从而制定相应的优化策略。

### 3. 间歇性中辍行为的分类

**暂停观看：**用户在观看过程中，由于各种原因暂时离开视频，例如查看其他信息、进行其他操作等。这种行为通常不会影响用户的观看体验，但如果频繁发生，可能会导致用户流失。

**重新开始观看：**用户在中断观看后，会重新打开视频继续观看。这种行为表明用户对当前视频内容感兴趣，有助于提高用户的观看时长和活跃度。

**频繁切换观看内容：**用户在短时间内频繁切换不同的短视频内容，

可能是出于好奇心、寻求刺激等原因。这种行为可能导致用户观看时间分散，降低用户的观看满意度和粘性。

为了优化短视频用户体验，研究间歇性中辍行为的分类和原因具有重要意义。通过对不同类型间歇性中辍行为的分析，可以针对性地制定相应的策略，如提供个性化推荐、优化推荐算法、增加用户参与度等，从而提高用户满意度和留存率。同时对于频繁切换观看内容的用户，可以尝试引导他们关注更深入的内容，提高用户的观看质量。

### 三、短视频用户间歇性中辍行为的原因分析

短视频应用的快速普及和广泛使用，使得越来越多的用户加入到这个庞大的数字娱乐世界中。然而随着时间的推移，部分用户可能会出现间歇性中辍行为，表现为在使用短视频应用时频繁地暂停、切换或者完全停止使用。这种现象不仅影响了用户的使用体验，还可能导致短视频平台的用户流失率上升。因此深入分析短视频用户间歇性中辍行为的原因，对于提高短视频平台的用户粘性和活跃度具有重要意义。

内容是短视频平台吸引用户的核心因素，然而随着短视频市场的竞争加剧，一些平台为了追求点击率和关注度，过度追求热点和潮流元素，导致内容质量参差不齐。这使得部分用户在观看过程中感到无聊或者无法产生共鸣，从而选择中途离开。此外一些平台可能存在版



权问题,使得用户在使用过程中产生不适感,进一步影响其使用体验。

短视频应用的界面设计、功能布局以及交互方式等方面,都会直接影响用户的使用体验。如果应用的设计不够人性化,操作复杂或者缺乏个性化推荐等功能,都可能导致用户在使用过程中产生挫败感,从而选择中途退出。此外短视频应用的推送策略也可能影响用户的使用习惯,过于频繁的推送信息可能导致用户感到厌烦,进而影响其使用意愿。

短视频平台上的内容往往具有较强的社交属性,用户在观看视频的同时,也会受到来自其他用户的评价和互动的影响。这种社交压力可能导致部分用户在面对负面评价或者与他人观点不一致时产生焦虑和抵触情绪,从而选择中止使用。此外短视频平台上的一些炫耀型内容可能引发用户的攀比心理,使得部分用户在无法达到预期目标时产生挫败感,进而导致中辍行为。

短视频应用的碎片化特点使得用户可以在短时间内获取大量信息,但同时也容易导致用户沉迷其中,忽略了对其他事物的关注和投入。这使得部分用户在使用短视频应用时无法很好地平衡工作、学习和生活等各方面的需求,从而导致中辍行为的发生。此外一些用户可能缺乏自律意识,无法自觉控制自己的使用时间和频率,进而导致中辍行为的出现。

心理因素：如厌倦、无聊、焦虑等；

厌倦：随着短视频平台的普及，用户面临着大量信息的涌入，这可能导致用户感到厌倦。长时间观看短视频可能会让用户产生审美疲劳，从而导致他们对平台上的内容失去兴趣。此外用户在不断浏览新内容的同时，可能会忽略已经观看过的信息，从而加剧了厌倦感。

无聊：无聊是另一个影响用户观看短视频的重要心理因素。当用户在等待或休息时，短视频可以作为一种消遣方式。然而如果短视频内容过于单一或者重复，用户可能会很快感到无聊，从而选择离开平台。为了避免这种情况，短视频平台需要不断创新，提供更丰富、多样化的内容，以满足用户的需求。

焦虑：在短视频平台上，用户可能会面临来自社交压力的焦虑。例如他们可能会担心自己观看的视频不够有趣、不够潮流，从而无法获得其他用户的认可。此外用户可能会担心自己的表现不佳，从而影响他们在平台上的形象。这种焦虑可能会导致用户在观看短视频时过于紧张，从而影响他们的观看体验。

提高内容质量：通过引入更多有趣、有价值的内容，提高用户的观看体验，从而降低厌倦感和无聊感。

个性化推荐：根据用户的兴趣和行为特征，为他们推荐更符合其需求的短视频内容，以减轻用户的焦虑感。

高用户的参与度和归属感，从而减轻社交压力带来的焦虑感。

优化界面设计：通过改进界面设计，提高用户体验，使用户在观看短视频时能够更加轻松、愉快地进行。

## 2. 社交因素：如朋友圈动态、社交网络等；

在短视频用户中，社交因素对用户观看行为的影响力不容忽视。首先朋友圈动态是一种重要的社交信息传播途径，用户通过查看朋友们发布的短视频动态来获取感兴趣的内容。这种方式使得短视频内容更容易传播和分享，从而吸引了更多用户的关注。此外社交网络平台如微信、微博等也为短视频提供了一个展示和传播的舞台。用户可以在这些平台上发布短视频，与朋友互动，形成一种独特的社交氛围。

然而社交因素也可能成为导致用户间歇性中辍行为反复的原因之一。一方面用户可能会受到朋友圈动态的影响，过度关注某些热门话题或短视频内容，从而导致观看时间的不稳定。另一方面社交网络上的竞争压力也可能导致用户为了追求更多的关注和点赞，不断地发布短视频，进而影响其观看行为的稳定性。

提高短视频内容的质量和多样性，满足用户多样化的需求，降低用户因单一内容而产生疲劳的可能性。

加强对社交因素的引导和调控，例如通过算法推荐系统根据用户

为其推荐更符合其需求的短视频内容，减少用户在社交网络上的时间浪费。

建立健康的社交氛围，鼓励用户关注有价值的内容，而非仅仅追求热度和关注度。同时加强对恶意刷屏、传播不良信息的监管，维护社交网络的良好秩序。

加强用户教育和引导，提高用户对于短视频观看行为的自律意识，使其能够更加理性地对待社交因素对观看行为的影响。

### 3. 内容因素：如视频质量、内容重复等

短视频用户中辍行为反复机理研究的一个重要方面是分析内容因素对用户行为的影响。首先视频质量是影响用户观看体验的关键因素，高质量的视频可以吸引用户观看，提高用户的满意度和忠诚度。相反低质量的视频可能导致用户失去兴趣，从而导致中辍行为的发生。因此优化视频质量是减少用户中辍行为的重要途径之一。

其次内容重复也是影响用户行为的一个重要因素，在短视频平台上，大量的相似或重复内容可能导致用户产生审美疲劳，从而降低用户的观看兴趣。此外内容重复还可能导致平台内部的竞争加剧，影响平台的整体发展。因此减少内容重复，提高内容的多样性和创新性，对于优化用户体验和降低用户中辍行为具有重要意义。

为了解决这些问题，研究者们可以从以下几个方面进行探讨：一

找出影响视频质量的关键因素，如画质、音质、剪辑等，并提出相应的优化策略；二是通过对内容的分类和挖掘，发现平台内的热门话题和趋势，为创作者提供更有价值的内容灵感；三是通过引入个性化推荐算法，根据用户的兴趣和行为特征，为用户推荐更符合其口味的视频内容，从而提高用户的观看满意度和粘性。

内容因素在短视频用户中辍行为反复机理中起着关键作用，通过优化视频质量和内容创新，可以有效降低用户中辍行为的发生，提高用户体验和平台竞争力。

#### 四、短视频用户间歇性中辍行为的影响和危害

随着短视频平台的普及，越来越多的人开始接触和使用这些应用。然而短视频用户的间歇性中辍行为也日益严重，这对个人和社会都产生了一定的影响和危害。

首先短视频用户间歇性中辍行为对个人的身心健康产生了负面影响。长时间沉迷于短视频，会导致用户忽视正常的作息时间，影响睡眠质量。此外过度关注短视频内容，容易导致用户产生焦虑、抑郁等心理问题。同时长时间盯着手机屏幕，还会对视力产生不良影响。

其次短视频用户间歇性中辍行为对个人的学习、工作和生活产生了严重影响。用户在观看短视频的过程中，很容易分心，导致学习效

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/927110116151010004>