
本量利分析在财务管理中的应用研究——以河北辛集栩源蓝爵商贸有限公司为例

摘 要

随着经济全球化的发展，给企业带来了新的市场机遇，也带来了企业之间的竞争，人们对生活的需求也在不断地增长。而这对于服装行业来说既是挑战也是机会，因为经济全球化为企业带来了新的市场的同时也加剧了企业之间的竞争。国外低成本服装冲击着中国低端市场，欧洲高端产品也纷纷进入中国。因此，服装行业应选择适当的发展战略来应对全球化的挑战。

本文针对河北辛集栩源蓝爵商贸有限公司当前的实际生产销售状况进行分析。通过采用本量利分析的理论知识方法，构建了基本模型，对产品进行了盈亏平衡分析、目标利润分析和敏感性分析，成本高、销售量低、利润低，降低产品的成本，根据市场的细分确定合理的价格，营销灵活多样，扩大产品销售量，为企业带来利润。

本文利用本量利分析方法，帮助服装企业准确的发现自身的问题，制定精准的策略，这对于企业未来的发展有着重要的战略意义。

关键词：本量利分析；盈亏平衡分析；目标利润分析；敏感性分析

ABSTRACT

With the development of economic globalization, bring new market opportunity, also brought the competition between the enterprises and people's life demand is in constant growth. And that is both challenge and opportunity for garment industry, because of the economic globalization has brought new market for the enterprise also intensifies the competition between enterprises. Low cost clothing through the China's low-end markets abroad, high-end products in Europe have also entered China. Therefore, the development of garment industry should choose appropriate strategies to deal with the challenges of globalisation.

Aiming at hebei xinji signs source blue jue trading co., LTD., the current state of actual production and sales analysis. By adopting CVP analysis theory method, constructs the basic model of product for the profit and loss balance analysis, target profit analysis and sensitivity analysis, high cost, low volume, low profits, reduce the cost of the products, according to the market segment to determine a reasonable price, flexible marketing, expand product sales and profits for the enterprise. In this paper, using the method of CVP analysis, help clothing enterprises accurately found the problems of its own, formulate precise strategy, for the enterprise's future development has important strategic significance.

Key words: CVP analysis; break-even analysis; target profit analysis; sensitivity analysis

目 录

前 言	1
第 1 章 绪论	2
1.1 研究背景	2
1.2 研究综述	2
1.3 研究目的与意义	4
1.4 研究范围与方法	4
第 2 章 本量利分析理论基础	5
2.1 本量利分析相关概念	5
2.2 本量利分析基本模型	6
第 3 章 河北辛集栩源蓝爵商贸有限公司本量利分析及其运用	8
3.1 公司基本情况	8
3.2 公司问题访谈	8
3.3 公司本量利分析现状	8
3.4 公司本量利分析存在的问题	11
第 4 章 河北辛集栩源蓝爵商贸有限公司应用本利量分析的对策	13
4.1 优化材料采购, 降低单位成本	13
4.2 加强线上营销, 提高销售数量	14
4.3 改进定价策略, 提高营业利润	15
结 论	16
附 录	18
参考文献	23
致 谢	24

以上内容仅为本文档的试下载部分, 为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文, 请访问: <https://d.book118.com/927122032105006131>