

主题酒店七夕活动方案集锦 9 篇

主题酒店七夕活动方案【篇 1】

一、主题

度浪漫七夕，享温馨生活

——酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中

二、活动文案

1、温馨的生活，总少不了他(她)的陪伴

度浪漫七夕，享温馨生活，酒店七夕节“点燃浪漫”活动正在进行中！

活动期间：

原价 980 元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值 198 元的情侣套餐！

原价 1180 元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值 198 元的情侣套餐！

原价 1380 元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值 298 元的情侣套餐！

(注：

①“浪漫点燃价”即酒店协议价；

②活动仅限本周末 8 月 6 日、7 日)

2、节日的浪漫，总愿为您点燃！

七夕“点燃浪漫”正在进行中，398/498/598 元即可入住首家浪漫主题酒店、免费享受几百元情侣套餐!详询 xxx

三、策划思路

通过富有中国本土浪漫气息的情人节与本酒店“浪漫”主题个性的相结合，形成鲜明、易传达、富有感染力的浪漫气息，并将此迅速传达给消费者，借此能将本酒店的浪漫品牌个性灌输到消费者的记忆中，吸引消费者前来消费的同时更提升了本酒店的知名度。

针对指定消费群体，特别推出餐饮和住宿一体式优惠套餐，满足消费者和潜在消费者的节日需求，进而了解和体验到本酒店的服务，建立和加深对本酒店的品牌好感和忠诚度。

四、策划目的

- 1、通过七夕中国情人节传达酒店的“浪漫”品牌个性。
- 2、吸引消费者前来本店体验和消费，建立和提高酒店知名度；
- 3、促进酒店客房及餐饮消费，提升本店销售额。

五、方案内容

第一部分：客房和餐饮配合促销。

通过客房和餐厅套餐的捆绑，组合成本酒店的七夕巨惠套餐，最后定位为七夕节浪漫点燃价，套餐详情为：原价 980 元樱花标准房，浪漫点燃价：398!并赠送价值 198 元的情侣套餐!原价 1180 元玫瑰豪华房，浪漫点燃价：498!并赠送价值 198 元的情侣套餐!原价 1380 元百合特色房，浪漫点燃价：598!并赠送价值 298 元的情侣套餐!

第二部分：情人节布置

布置风格：以浪漫为主题，结合本酒店品牌个性，布置成唯美、浪漫风格。以粉色、蓝色为主色调，以花、云、牛郎织女等为主要表现载体。通过易拉宝、人形牌、多媒体和KT板将大厅和酒店门口装饰成七夕浪漫唯美风格。

主题酒店七夕活动方案【篇2】

“动情时刻今日见证”

8月9日

(一)情歌对唱真情表白

8月9日10:00——20:00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他(她)唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

(二)浪漫情人玫瑰芬芳(2.14)

8月9日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝(限送300枝)。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票(现金购物满200元)限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

- 1、媒体选择：《xx晚报》
- 2、版面规格：《xx晚报》1/3版套红
- 3、投放日期：8月9日
- 4、费用支出：13920.00元

- 1、展板 2 块：100.00×2，200.00 元
- 2、门楣 2 块：700.00×2，1400.00 元
- 3、平面广告：13920.00 元
- 4、礼品(玫瑰花、巧克力)由资产运营部负责
- 5、音响费用：400.00 元
- 6、其他杂项支出：1000.00 元

合计:约 19020.00 元(玫瑰花及巧克力费用未计算在内)

本档活动，VIP 卡可以使用折扣功能。

主题酒店七夕活动方案【篇 3】

一：目的

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的.人气是我们中秋，七夕活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠予配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

现场布置

中秋、七夕都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，七夕都要以用别的布景。

1：周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。

2：舞台周边，顶部，可用一些镀金球，vcd 碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。

3：周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到七夕节时可以取下，等到春节时再可利用。

4：在七夕节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围

5：在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容

6：在 dj 台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝七夕”的字样

7：大门进门口节日奖品摆放陈列

8：楼梯口及显眼处张贴广告

活动优惠

所有消费者在 9 月 28 日前预定可得公司赠予特色小吃一份

1：安排厨师各推出 2 道“中秋——七夕”特色菜肴或点心

2：中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份

- 3: 消费满 200 元送面额 50 元的等值消费券一张
- 4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
- 5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠予咖啡券
- 6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠予小礼品

7: 9: 00-----17: 00 的消费者, 可得中秋月饼一份和特色小吃一份

主题酒店七夕活动方案【篇 4】

一、活动背景

2 月 14 日情人节就要到了, 为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目, 是每一家酒店都在努力的工作, 多年来, 也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们山庄自身的经营特色, 根据常消费熟客的消费习惯。今年, 我们制定出以下情人节推广计划, 供总办审阅。

二、活动主题

xx 山庄情人节粉红之旅

三、活动时间

2 月 14 日

四、活动地点

主要地点:

丽骏会大厅

次要地点:

客房

桑拿房

五、活动方法

1、通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂；

2、设立“情人留言板”，供情侣在上面写上爱的挚言。

3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的“情侣对对碰”活动(另附活动方案)

4、客房、桑拿房设立“粉红情侣套房”，巧妙布置，并赠送玫瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。

5、酒吧推出情侣鸡尾酒内容。

六、氛围营造

夜总会：

1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。

2、进大门横梁上注明活动主题。

3、二楼玻璃墙处设立4×2米“情侣留言板”。

4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

客房、桑拿房：

用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

七、广告方法

1、宣传单：

10000份，自行派发。

2、短信发布：

3000 元。

3、内部广告发布：

(含喷画、电脑屏幕)。

4、广告文字：

a、拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。

b、春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了；情人节到了，在东莞山庄准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

c、2月14日情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐！

2月14日东莞山庄单身贵族“情侣对对碰，”party恭候您的光临！

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，期待您的参与！

八、促销计划

1、客房设八间“粉红情侣套房，”每间每晚228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2、桑拿房设八间“粉红情侣套房，”每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

3、夜总会大厅推出“情侣鸡尾酒”套餐。

4、夜总会大厅“单身贵族”“情侣对对碰”活动。

九、活动安排

1、营销部：

2月10日前推出活动广告

2月13日前做好情人节氛围营造工作

2、娱乐部：

2月10日前结合营销计划，制定好情人节活动细则：

2月13日前做好情人节氛围营造工作

3、桑拿、客房部：

2月13日做好粉红情侣套房的布置工作

4、工程部：

结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的制作。

十、费用预算

1、仿真玫瑰花：

6000朵×0.3元=1800元

2、玫瑰花：

500朵×1.00元=500元

3、巧克力：

100盒×20元=XX元

4、粉红色雪纱：

100码×5.0元=500元

5、宣传单：

10000 张×0.25 元=2500 元

6、喷画：

200 平方×10 元=XX 元

7、其它：

500 元

合计：

9800 元

主题酒店七夕活动方案【篇 5】

参与对象：

全体来宾

活动目的：

在这特别的日子里向心中的她 / 他表达最真挚的爱意，
爱她 / 他就大声说出来。

活动简介：

酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，
特别的日子特别的真情告白，怎能不感动她 / 他？最有创意
的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。

活动道具：

诚挚的爱意，大声表达的勇气，媒体推广：（可选）

店堂广告

入口看板

厦门晚报消费列车广告

厦门日报

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/928007105065007001>